

媒体融合背景下学术期刊的 发展困境及其应对策略

胡浩志¹, 毕曼²

(1.中南财经政法大学 学报编辑部,武汉 430073;2.湖北民族学院 学报编辑部,湖北 恩施 445000)

摘要:推进传统媒体与新兴媒体的融合发展是一项国家战略,我国学术期刊在媒体融合背景下面临着一系列发展困境,主要包括:观念陈旧,阻碍了学术期刊转型发展的应有步伐;体制不畅,加重了学术期刊转型发展的现实阻力;资金匮乏,束缚了学术期刊转型发展的触及深度;人才短缺,削弱了学术期刊转型发展的内生动力。因此,必须更新陈旧观念,把握学术期刊深度融合的丰富内涵;调整体制结构,明确学术期刊转型发展的责任分配;整合现有资源,形成学术期刊深度融合的基础合力;加强队伍建设,提供学术期刊转型发展的智力保障。惟其如此,学术期刊才能在媒体融合背景下,抓住发展机遇,实现融合和可持续发展。

关键词:媒体融合;学术期刊;期刊转型;期刊数字化

中图分类号:G230.7 **文献标志码:**A **文章编号:**1672-8580(2016)05-0094-07

媒体融合自从 2014 年 8 月破题以来,得到了党和国家领导人的高度重视。2016 年 2 月,习近平在党的新闻舆论工作座谈会上提出“融合发展关键在融为一体、合而为一”,为媒体融合指明了方向。推进传统媒体与新兴媒体的融合发展是一项国家战略,而学术期刊作为传统媒体中的一种,自然不能缺席。然而,中国的学术期刊在媒体融合背景下面临着一系列发展困境,尚无较为成熟的出路。学术期刊在媒体融合的背景下如何抓住机遇,迈向融合发展之路,进而实现自身的华丽转型是值得思考的问题。

基金项目:辽宁省教育厅一般项目(LN2016YB030)

作者简介:胡浩志,博士,副编审(E-mail:63061762@qq.com)

毕曼,博士研究生,编辑(E-mail:5010356@qq.com)

一、文献综述

尽管提出媒体融合这一概念的时间很短,但是针对媒体融合背景下的学术期刊发展研究已取得一定的成果。戴世富和韩晓丹认为,数字化学术资源与传统学术期刊是一种融合与竞争的关系,在媒体融合的环境下,数字技术所重构的网络学术平台对以传统的学术期刊为核心的学术交流系统提出了挑战,应构建传统出版与数字出版协同的立体化出版模式^[1]。邓美艳等认为,我国的数字出版运作有不够成熟和完善的地方,主要表现在:一是没有形成行业共识的数字出版概念;二是政府法律法规对数字出版没有作出明确的界定;三是在数字出版运用的技术上存在分歧,即到底是依托互联网技术还是依托数字技术存在分歧^[2]。徐兴华在指出学术期刊在数字化发展过程中存在七个方面的问题后,提出学术期刊数字化发展的相关策略^[3]。周白瑜、段春波和于普林认为,媒体融合给科技期刊带来了诸如提供更好的用户体验、改变了载体或是传播途径、变革了审稿方式等新机遇的同时,也对科技期刊的数字出版提出了挑战,如排版软件的瓶颈、数据库展示不完善、国家政策制度的不完善、数字化出版人才短缺和盈利模式不足等,进而提出有针对性的对策,以促使科技期刊借数字化、网络化的东风,实现自身的快速成长^[4]。李艳和徐晶认为,媒体融合时代的到来,为高校学术期刊的发展提供了新的机遇,她们在探讨中国高校学术期刊的现实国情的基础上,提出了媒体融合背景下中国高校学术期刊发展的对策^[5]。郭晓亮、郭雨梅和吉海涛认为,在媒体融合时代,学术期刊难以通过自身的努力去解决其面临的政策壁垒和体制难题,需要国家出台相应的政策法规予以综合协调。因而,他们提出在媒体融合背景下,应通过出台引导学术期刊参与媒体融合的纲领性文件,加大对学术期刊参与媒体融合的扶持力度,改变行业条块分割的管理模式,制定版权保护政策等措施优化学术期刊的政策环境^[6]。吉海涛、郭雨梅和郭晓亮等指出,面对数字技术的迅猛发展和媒体融合的大背景,学术期刊应积极与新媒体合作,组建和发展学术期刊新媒体产业联盟,以应对媒体融合对传统学术期刊带来的影响和冲击^[7]。陈曙娟和王东霞则指出,媒体融合背景下学术期刊的编辑应有岗位意识,提出应从提高现代化编辑水平、增强文化担当意识、克服职业倦怠感等方面应对媒体融合对学术期刊带来的挑战^[8]。田丰指出,在刊网融合方面主要存在网站建设水平总体偏低、新媒体平台在学术期刊中的应用程度有待提高和大数据时代数字出版及开放获取意识有待提升等三个方面的问题,学术期刊应努力打好“数字化”、“用户”、“融合”三张牌,推动传统媒体和新兴媒体融合发展,打造新型智库类学术期刊^[9]。王真真探讨了媒体融合语境下的学术期刊发展态势,指出媒体融合语境下学术期刊的发展未来应该是回归学术本位,进行结构转型,注重内容生产,彰显专业特色^[10]。侯波和王东霞探讨了媒体融合背景下我国期刊行业的市场化发展,建议期刊结合自身的优势,借力新媒体,从观念、内容、品牌和盈利方式等方面向新媒体学习,探索开发新的媒体产品,实现多元化经营,不断拓展盈利空间和盈利模式^[11]。李艳从内容生产和传播两方面分析了学术期刊的媒体融合现状,认为尽管大部分学术期刊进行了数字改造,但是依然存在很多问题,应善于运用各种新媒体手段,提升刊物质量,实现数字化传

播^[12]。王习贤和贺治方指出,当前的政治类学术期刊已经基本能够适应新媒体的发展要求,认识到利用新媒体扩大社会影响的重要作用,并基本实现了网络化出版,但依然存在着技术人才缺乏、发展动力不足等问题,应坚持融合与转型发展,打造政治类学术期刊全媒体传播新格局^[13]。吉海涛、郭雨梅和郭晓亮探讨了学术期刊与新媒体融合的机遇、挑战及对策^[14]。郭雨梅、郭晓亮和吉海涛等认为,媒体融合给学术期刊带来新的挑战,学术期刊应选择切实可行的发展路径,借助媒体融合之力实现自身的可持续发展^[15]。孙艳运用产业经济学的研究方法和理论范式,分析了媒体融合背景下中国学术期刊的产业转型与政府规制,为学术期刊转型提供了思路框架与行业标准^[16]。

总而言之,在媒体融合的大背景下,对于学术期刊而言,既充满了机遇,也面临着各种挑战,需要编辑出版界认真分析学术期刊的发展困境,并提出有针对性的对策建议,使学术期刊能够以媒体融合为契机,实现跨越式的转型发展。

二、媒体融合背景下学术期刊的发展困境

当前,学术期刊的数字化进程受到观念陈旧、体制僵化、资金匮乏、人才短缺等方面的影响,至今举步维艰^[17],加之新媒体爆炸式的扩张发展而不断挤占学术期刊的原生空间,受众流失情况比较严重,期刊发行量不容乐观,进一步加重了学术期刊的办刊负担,使得当下学术期刊的转型发展面临着诸多困境,其中比较突出的发展困境包括以下四种类型。

(一) 观念陈旧,阻碍学术期刊转型发展的应有步伐

长期以来,大多数学术期刊将政治性、创新性、规范性和实践性作为审稿原则,注重并强调所刊登的学术论文既符合正确的政治导向,又具备充分的理论和实践价值,这在无形中提高了学术期刊受众的进入门槛。在媒体融合的新背景下,人们更愿意接受快捷易读并且具有一定感官冲击的资讯,其阅读习惯已发生了极为明显的改变。事实上,学术期刊传统的办刊理念已然与当下大众“快餐式”的文化消费观念发生了冲突。当然,我们不能全盘地否认传统的学术期刊办刊理念对促进学术进步的意义,相反,应当在坚持学术期刊的特色价值和本质属性的基础上寻求如何拓宽学术期刊发展路径这一紧迫问题的最优解,而观念陈旧恰恰是阻碍学术期刊转型发展步伐的重要因素。例如,有些学术期刊仅仅将本专业领域内的学者、研究人员视为可靠读者,从而限制了学术期刊的传播影响范围;有些学术期刊将数字化出版片面地理解为在期刊网站和机构知识库公开电子全文,将新媒体极为有限地应用于信息推送;还有些学术期刊格外强调事业单位的身份属性,不注重独立拓展和构建外部资源网络,等等。这些相对陈旧落后的观念与“互联网+”时代下所强调的开放、包容、竞争、共生的新型精神的融合度较低,固守传统观念只会导致学术期刊的地位和影响力不断被蚕食,而只有突破旧的观点瓶颈,方能发现新的发展方向。

(二) 体制不畅,加重学术期刊转型发展的现实阻力

正如道格拉斯所言:“制度产生凝固性和稳定性”^[18],尽管某一制度安排在其创设之初有其

必要性与合理性,但随着时间推移可能会受其稳定性所累。就学术期刊的转型发展而言,体制问题带来的现实阻力比较突出地表现为:一是内部管理体制略有失调。目前我国学术期刊的管理实行主办单位分口管理和新闻出版部门归口管理相结合的方式^[9],但由于学术期刊涉及领域众多,专业性较强,上级机构的监管职责实际有所下放,学术期刊同时扮演着“运动员”和“裁判员”的双重角色,在责任划分、权力归属和管理渠道等方面仍有可完善之处。二是外部评价体制稍显混乱,一方面,当前学术期刊的评价机制与一般报刊相比仍较为独立、差异明显;另一方面,学术期刊的评价体系难以统一规范,学术期刊的认定标准和进出机制未能有效形成,使得学术期刊的发展活力和发展环境受到一定的负面影响。简单而言,“谁来统领?如何推动?”是学术期刊实现媒体融合转型发展的一项亟待解决的关键性问题。

(三)资金匮乏,束缚学术期刊转型发展的触及深度

尽管媒体融合可以降低传播边际成本^[20],但实现学术期刊与新媒体的深度融合,仍离不开大量物力、财力的持续稳定投入。这是因为媒体融合要求学术期刊提供更为多元的传播方式、加工方式、表现形式以及互动模式^[20],这些挑战无一例外均需要前沿技术的有力支撑,而科技成果在前期研发及后期转化等各阶段均需要巨额资金支持。然而,当前多数学术期刊相对分散的发展格局、事业化管理的体制属性导致其经费来源有限,资金使用程序繁琐,资金投入总量不丰。据中国科协科技期刊发展报告数据显示,2012年中国的科技期刊对网站建设的平均资金投入仅为4万余元^[21]。当前,多数学术期刊的发展依赖政府的财政拨款和国家社科基金的项目支持,发展经费的筹集尚未形成有效的资源整合体系,从而较为明显地束缚了学术期刊与新媒体融合的深度。部分学术期刊仅是借新媒体技术之壳,浅尝辄止地在发行方式方面将新媒体技术视为媒体融合的本质,忽视新媒体理念技术在其他环节的契合应用,而资金投入匮乏恰为导致这一困境的重要因素。

(四)人才短缺,削弱学术期刊转型发展的内生动力

当今世界的竞争说到底人才的竞争,对于谋求转型发展的学术期刊而言亦是如此。ALPSP调查显示,缺乏人力资源是国外出版社数字化发展的三大困境之一^[22]。受媒体融合新趋势的推动,学术期刊不仅需要其从业人员掌握基本的数字化技术,部分期刊还需聘用专门的技术开发人员。然而,当前学术期刊办刊机构的人员配置普遍紧张,以上海市为例,编辑部人数少于六人的科技期刊共有133家,占58.3%,还有37.7%的编辑部未配备网络管理人员^[23]。尽管当前,新闻出版管理部门开展了一定规模的针对学术期刊从业人员的数字化技术培训,但由于人才激励措施不匹配等客观原因,专业人才紧缺的情况并没有得到有效缓解,从而使得学术期刊在媒体融合潮流中的内生发展动力严重不足。

三、媒体融合背景下学术期刊发展困境的破解策略

在媒体融合的背景下,学术期刊的数字化转型面临一系列的困难,陷入了发展困境。针对这些发展困境,本文提出以下破解之策。

(一)更新陈旧观念,把握学术期刊深度融合的丰富内涵

陈旧的发展观念不利于学术期刊的成长,学术期刊特别是小众的学术期刊,应借助媒体融合的契机,对期刊发展进行准确定位,根据发展定位对期刊的作者群、读者群进行调整,增强互动融合能力。因为一本好的期刊,是不分年龄、学科和空间的,学术期刊应借助数字化、互联网+、媒体融合的顺风车,搭建不同民族、不同学科、不同年龄的读者和学者之间的对话平台。事实上,媒体融合在给学术期刊带来挑战的同时,更多的是机遇。通过学术期刊全文出版网站的单篇论文点击量、中国知网的单篇论文下载频次、微信公众号推广论文的全文阅读次数等,期刊主编和编辑可以很清楚地知道读者对哪些方面的选题感兴趣,只有了解了读者的需求,期刊发展的空间才能得到进一步拓展,才会更好地提高期刊的关注度。

(二)调整体制结构,明确学术期刊转型发展的责任分配

部分学术期刊办刊理念、传播渠道相对传统守旧,这只是问题的表象,其症结根源在于管理体制不畅,致使学术期刊对于“由谁主导、如何推动”等转型发展的关键性问题缺乏自上而下的有效共识。因此,在媒体融合的大趋势下,学术期刊应结合自身实际情况把准脉搏、对症下药,以有效纾解管理体制对学术期刊转型发展的束缚。一方面,对于行政统管色彩比较浓厚的学术期刊而言,其主管单位应当适当下放权力,在坚持根本宗旨和原则的前提下,鼓励学术期刊充分地进入市场并与消费者进行良好互动,调整学术期刊的原有绩效考核机制,将读者体验、用户评价、网站影响力、传播广度等更为多元的指标纳入期刊评估体系;另一方面,对于权责分配相对失衡的学术期刊而言,应当明确学术期刊的责任体系,尝试推行期刊经营权、管理权、监督权相对明晰的办刊模式,逐步减轻管理体制混乱对期刊转型发展的掣肘程度。此外,学术期刊还可以探索推广分部管理的经营方式,在传统意义的大部制基础之上分离出责任编辑部、市场推广部、网络技术部等二级单位,每个二级单位专门负责处理其业务范围内的各项事务,并共同对学术期刊管委会负责,以摆脱推动学术期刊实现媒体融合的主体缺失的尴尬境地。

(三)整合现有资源,形成学术期刊深度融合的基础合力

伴随着学术期刊数字化和新媒体技术的发展,学术期刊资源在总量上已经实现较高的增长,但是这些资源在内在联系上仍然处于一种较为分散的状态。特别是学术期刊资源分属于多个数据库,数据库之间因管理方的不同,在操作系统、搜索方式以及阅读格式上存在鲜明的差异^[24]。因而,需要对现有的期刊资源进行整合。由于学术期刊与新媒体之间并不完全是对立关系,它们还可以通过相互融合形成有效的互补关系。所以,对于学术期刊而言,首先要知道自身的核心价值,并紧密联系社会实际找准定位,突出自身在媒体融合中的特色,这样才能有较强的生命力。其次,期刊还需要融合新媒体中的传播技术,将学术有效地传播出去,扎根于广大的社会大众,进而提升学术期刊的创造原动力。最后,可以搭建共同的期刊传播平台,实现期刊的深度融合。而平台的建立与管理离不开编辑人员信息技术能力的提升,具体做法是:一方面可以增加培训资金投入,对编辑人员进行专业的培训,并将这一能力纳入日常考核指

标;另一方面可以加强与新媒体公司的合作,依靠他们更加专业的新媒体技术,提高期刊的工作效率,并在最大程度上降低成本,实现期刊资源的最优化配置^[13]。如此,就能够将新媒体的价值逐渐融入到期刊资源中去,进而提升整个期刊的融合能力。

(四)加强队伍建设,提供学术期刊转型发展的智力保障

学术期刊肩负着服务社会发展、推动科技进步、积累科学经验、传承社会文明的重任,因此,建设一批政治素质高、学术素养好、编辑业务强的编辑队伍对学术期刊而言尤为重要。在媒体融合背景下,各学术期刊主管、主办单位应通过各种手段加强学术期刊的编辑队伍建设,加强培训学习,以提高编辑掌握、运用各种新媒体的能力和利用新媒体收集信息资料的能力,如能够运用微博微信等手段推广学术论文、收集读者的反馈意见等。一个好的编辑还需要较高的专业素养,这样才能更好地发现、挖掘具有创新点的论文,因而学术期刊的编辑在把握好文章的政治关的同时,也要具备把握好学术关的能力。学术期刊的主管、主办单位应鼓励编辑参加专业领域的学术会议,阅读专业领域的专著,学习专业研究方法特别是统计软件方法等以提高自身的专业素养,鼓励他们积极参与各类课题项目申报,撰写专业领域论文,使他们努力做一名学者型编辑。此外,为了配合媒体融合的大潮流,各地方新闻出版局或期刊协会可以因地制宜地针对本地区的学术期刊编辑而开展普适性的新媒体素养培训。在媒体融合背景下,通过狠抓学术期刊编辑的政治素质关、提升学术素养关、强化业务技术关,同时辅之新媒体素养培训,建设一批优秀的编辑队伍,为学术期刊的转型发展提供智力保障。

参考文献:

- [1] 戴世富,韩晓丹.融合与竞争:数字化学术资源与传统学术期刊的竞合关系[J].出版发行研究,2015(2):55-58.
- [2] 邓美艳,郭雨梅,钟媛,等.媒体融合背景下学术期刊的发展对策[J].沈阳工程学院学报(社会科学版),2014(4):503-506.
- [3] 徐兴华.媒体融合背景下学术期刊发展策略[J].新乡学院学报,2016(2):55-57.
- [4] 周白瑜,段春波,于普林.科技期刊在媒体融合时代面临的机遇与挑战[J].编辑之友,2013(4):35-37.
- [5] 李艳,徐晶.媒体融合背景下高校学术期刊的发展[J].科技与出版,2015(6):115-118.
- [6] 郭晓亮,郭雨梅,吉海涛.媒体融合背景下优化学术期刊政策环境的路径选择[J].出版发行研究,2014(11):51-54.
- [7] 吉海涛,郭雨梅,郭晓亮,等.媒体融合背景下学术期刊发展新模式[J].中国科技期刊研究,2015(1):60-64.
- [8] 陈曙娟,王东霞.媒体融合背景下学术期刊编辑岗位意识探析[J].苏州教育学院学报,2015(4):62-64.
- [9] 田丰.媒体融合背景下的新型智库类学术期刊建设[N].光明日报,2016-04-16.
- [10] 王真真.媒体融合语境下的学术期刊发展态势研究[J].传播与版权,2016(5):44-47.
- [11] 侯波,王东霞.论媒体融合背景下我国期刊行业的市场化发展[J].长沙大学学报,2015(6):120-122.
- [12] 李艳.学术期刊媒体融合现状与融合发展模式[J].科技与出版,2015(9):62-65.
- [13] 王习贤,贺治方.融合与转型:新媒体时代政治类学术期刊发展研究[J].深圳职业技术学院学报,2016(4):3-7.
- [14] 吉海涛,郭雨梅,郭晓亮.学术期刊与新媒体的融合:机遇·挑战·对策[J].编辑学报,2015(10):412-415.
- [15] 郭雨梅,郭晓亮,吉海涛,等.媒体融合背景下学术期刊的创新之路[J].编辑学报,2014(6):521-525.
- [16] 孙艳.媒体融合背景下学术期刊的转型路径[J].大连海事大学学报(社会科学版),2015(6):129-132.

- [17] 朱剑.学术期刊的新媒体转型与融合发展[N].光明日报,2014-11-03.
- [18] 周雪光.制度是如何思维的? [J].读书,2001(4):10-18.
- [19] 尧水根.论我国学术期刊的主要问题及管理体制机制创新[C]//第十二届全国核心期刊与期刊国际化、网络化研讨会论文集,2014:24-27.
- [20] 贺长虹.媒体融合时代传统期刊“互联网+”路径思考[J].传播与版权,2016(5):42-43.
- [21] 中国科学技术协会.中国科协科技期刊发展报告(2014)[EB/OL].(2014-04-01)[2016-09-15].<http://zt.cast.org.cn/n435777/n435799/n1105056/n1108914/n15508388/15509206.html>.
- [22] 郭飞,游滨,薛婧媛.学术期刊数字化人才队伍建设[J].中国科技期刊研究,2016(1):68-71.
- [23] 林琳,吴一迁,黄文华,等.上海市科技期刊IT人才队伍建设的现状分析及对数字化建设的影响[J].中国科技期刊研究,2013(4):631-633.
- [24] 袁小一.期刊资源整合的设计与实现[D].中南大学,2008.

责任编辑:梁 雁

The Development Dilemmas and Countermeasures of Academic Journals under the Background of Media Convergence

HU Haozhi¹, BI Man²

(1. Editorial Department, Zhongnan University of Economics and Law, Wuhan 430073, China;

2. Editorial Department, Hubei University of Nationalities, Enshi 445000, China)

Abstract: The promotion of integration and development of traditional and new media is a national strategy. China's academic periodicals under the background of media convergence are faced with a series of development predicaments, which mainly include: old ideas impedes the pace of the transformation and development of academic journal; poor system aggravates the realistic resistance of the transformation and development of academic journal; lack of funding constraints the reachable depth of the transformation and development of academic journal; talent shortage weakens the endogenous power of the transformation and development of the academic journal. Therefore, it is necessary to adopt countermeasures as follows: to update old ideas and grasp the rich connotation of deep integration of academic journal; to adjust the structure of system and clearing the responsibility of the transformation and development of academic journal; to integrate the existing resources and form the resultant force of academic journal's deep integration; to strengthen the team construction and then provide the intellectual security for transformation and development of academic journal. Only by these ways can the academic journals seize the development opportunities and realize the integration and sustainable development in the context of media convergence.

Key words: media convergence; academic journals; transformation of journals; digitalization of journals