

“互联网+”背景下跨境电商发展的 SWOT 分析

——以重庆为例

朱启松,朱慧婷

(重庆理工大学 经济金融学院,重庆 400054)

摘要:对外贸易是衡量一个国家经济发展的重要指标。随着经济全球化和大数据、云计算等信息技术的高速发展,传统的外贸进出口模式已经不能全方位满足其发展的需要。近年来,电子商务开始逐步渗入到国际贸易各个环节中,而跨境电商这一在全球迅猛发展的新兴事物,作为外贸经济发展的新增长点和拉动外贸发展的新引擎,以互联网和对外贸易的相互渗透及有机融合,因其高效、开放、便捷和低门槛的独有优势而受到我国进出口企业及消费者的青睐。针对这一在我国起步和发展时间尚短的新兴行业,通过以重庆为例的 SWOT 分析,探究我国跨境电商在近年来发展进程中已具备的优势,分析现阶段存在的某些劣势,预测及展望其面临的发展机遇和挑战。通过从政府、企业、第三方平台和高校等各个涉及到的层面而提出发展跨境电商的相关措施和对策,与此同时提出一些值得业界思考和研究的相关问题,以促使我国跨境电商“生态经济圈”高效有序地进行,并带动对外贸易的有效增长。

关键词:外贸发展;跨境电商;新引擎;SWOT;生态经济圈

中图分类号:F724.6 **文献标志码:**A **文章编号:**1672-8580(2016)05-0073-10

一、引言

中国已进入“互联网+”时代,互联网已经开始全面渗透到金融、旅游、教育、健康、物流等各个领域,并对国家经济、企业经营和个人生活方式产生巨大影响。我国的“互联网+”行动计划就是推动移动互联网、大数据、云计算、物联网等与实体经济结合,促进电子商务、互联网金融和工业互联网健康发展,引导互联网企业拓展国际市场。跨境电商就是在此大环境下,利用

基金项目:重庆怡讯网络技术有限公司委托项目(2015Q48)

作者简介:朱启松,副教授,硕士生导师(E-mail:sonya@cuqt.edu.cn)

“互联网+外贸”的思路实现优进优出,以推动外贸的转型升级和放量增效。总的来说,跨境电商是指不同关境的交易主体,利用电子商务平台达成交易、支付结算,并利用跨境物流运送商品,从而完成交易的一种国际商业活动^①。跨境电子商务不但冲破了国家间的障碍,使国际贸易走向无国界贸易,而且对正在面临转型升级困境中的“中国制造”来说,其构建的开放、便利、高效的贸易环境,拓宽了中国企业进入国际市场的路径,优化了外贸产业链,为品牌创立和产品创新提供了便利的平台和宝贵的机遇。本文正是基于此背景下,以重庆为例,对跨境电商进行 SWOT 分析,发现跨境电商发展中存在的问题,在此基础上提出相应的对策和建议。

二、跨境电商的现状

全球经济的低迷,外需的乏力,以及大宗商品交易价格的下降,导致中国外贸增速放缓的趋势持续下去。据商务部统计,2015 年全国进出口总值较 2014 年下降 7%,其中出口下降 1.8%,进口下降 13.2%。而相关数据显示 2016 年上半年延续了 2015 年进出口双降的形势,中国外贸面临着严峻的考验。在此背景下依托于互联网和大数据而发展起来的跨境电商应运而生并呈爆发式增长。根据海关总署和中国国际电子商务中心统计的数据显示,我国 2015 年跨境电商交易量为 5.4 万亿,增长率为 28.57%,占进出口总额的 21.96%,并且商务部预测 2016 年将达到 6.5 万亿,如图 1 所示。以快、多、新、丰富等为特点的跨境电商弥补了传统贸易的短板,在降低企业贸易成本和助推我国外贸转型升级方面发挥着举足轻重的作用,这是拉动我国外贸发展的新动力。

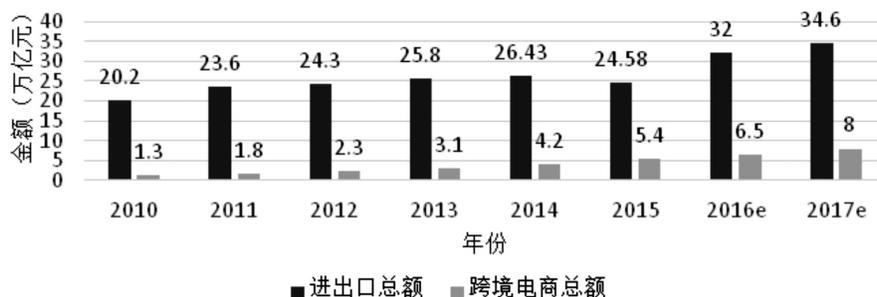


图 1 2015 年跨境电商和进出口总额

数据来源:中国统计年鉴(2010—2015 年)和艾瑞咨询网(2015 年中国跨境电商行业研究报告)

近几年,作为“一带一路”和“新丝绸之路经济带”内陆核心城市的重庆,在发展跨境电子商务方面取得了不菲的成绩。自 2012 年 12 月成为首批跨境电商试点城市以来,重庆跨境电商进入快速发展期,跨境电子商务主体数量和成交额急剧上升。据重庆海关统计,重庆 2015 年的跨境电商交易额接近 8 亿元,是 2014 年的 12 倍。同时 2015 年重庆市电子商务主体为 14.04 万户,同比增长 16.51%,如图 2-3 所示。“西港全球购”作为重庆市最大的跨境电子商务主体,从 2014 年上线截至到 2015 年底交易额达 1.14 亿元。但是重庆跨境电子商务还存在政策体系和监管不全面、物流体系不健全、交易支付环境不安全、急需外贸调结构转方式等问题。因此,

对跨境电商的 SWOT 分析将有助于在深刻了解当前跨境电商现状的基础上,制定出合理的对策和发展规划^[2]。

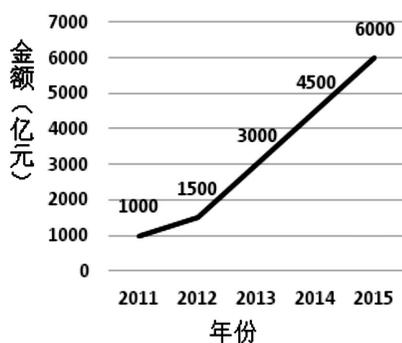


图 2 2011—2015 年重庆电子商务交易额

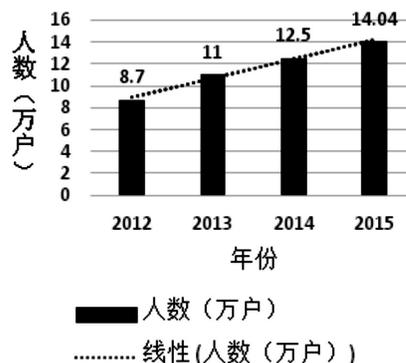


图 3 2012—2015 年重庆电子商务主体量

数据来源:重庆统计年鉴(2011 年-2015 年)和中国电子商务研究中心(依据中国电子商务研究中心网站数据整理而得)。

三、跨境电商发展现状的 SWOT 分析

(一) 优势分析

1. 政府的政策倾斜

随着“互联网+”时代的到来,越来越多的企业积极投身于其中,而具有典型代表意义和取得瞩目成就的企业非阿里巴巴莫属。马云凭借敏感的商业嗅觉、犀利的商业眼光、快速发展的互联网技术打造的“阿里巴巴电商王国”,对中国经济变革具有深刻影响。其最近提出的“E-WTP”的主张本质上就是设想建立一个全球的跨境电子商务贸易平台,打破传统贸易的限制,扩大其海外布局。而从政府层面来讲,国家也一直关注其发展。为了扶持跨境电商行业发展,为其创造一个良性便利的发展环境,2012 年 12 月,国家发改委和海关总署批准重庆、郑州、上海、杭州、宁波成为中国首批跨境贸易电子商务服务试点城市。2013 年 11 月,海关总署正式发文批复《重庆市跨境贸易电子商务服务试点业务实施方案》(以下简称《方案》),原则同意《方案》中“一般出口”涉及的“本地申报、本地验放”、“一般进口”、“保税进口”、“保税出口”四种业务流程及技术方案^[3]。重庆成为了全国仅有的拥有跨境贸易电商服务四种模式全业务的试点城市。2013 年 2 月,重庆和上海一起成为了国家首批支付机构跨境电子商务外汇支付业务的双试点城市。同时重庆市政府也制定了相关的政策,采取了有效的措施,致力于解除跨境电商在物流、通关、支付、结算中可能有的政策障碍,以此鼓励跨境电商的发展。2014 年 6 月,重庆市外经委牵头成立“重庆市跨境电商协会”,构架起政府与企业之间的沟通桥梁,形成一个跨境电商信息的交流平台。2015 年 1 月,两江新区专门研究出台了《重庆两江新区促进跨境电子商务发展试行办法》,依托保税区空港功能区建设了 5 平方公里的电商产业园,不断引进新

项目,培育企业创新产品,完善配套综合服务。2015年,重庆海关检疫局也采取了对传统贸易产品全项目检查,而对电商商品首次全面检测之后的同款产品个别检查的优惠政策,以保护本土跨境电商主体的利益。重庆的跨境电子商务业务借助国家和重庆政策的激励而将实现巨大的发展。

2.优良的经济环境和重庆保税港区的支撑

在全国经济暗淡、宏观经济下行压力的大背景下,重庆经济却持续逆势上扬,GDP增速连续3年保持在10%以上。重庆市统计局相关数据显示,重庆2015的GDP值为15719.72亿元,同比增长11.0%,高出全国4.1%(如图4)。同时在重庆市39个行业大类中,36个保持了增长。重庆经济发展不仅表现在数量的快速增长,而且在质量的提高方面也取得了实质性的进步。其制造业由“小弱散”走向“配套化、高端化、集聚化”,形成“6+1”支柱产业群;新兴战略产业、现代服务业快速崛起,蓬勃发展,接续动力强劲。重庆雄厚的经济实力和良性的经济环境为跨境电商的发展提供了一个稳定的宏观经济背景,也有助于降低跨境电商企业的风险。

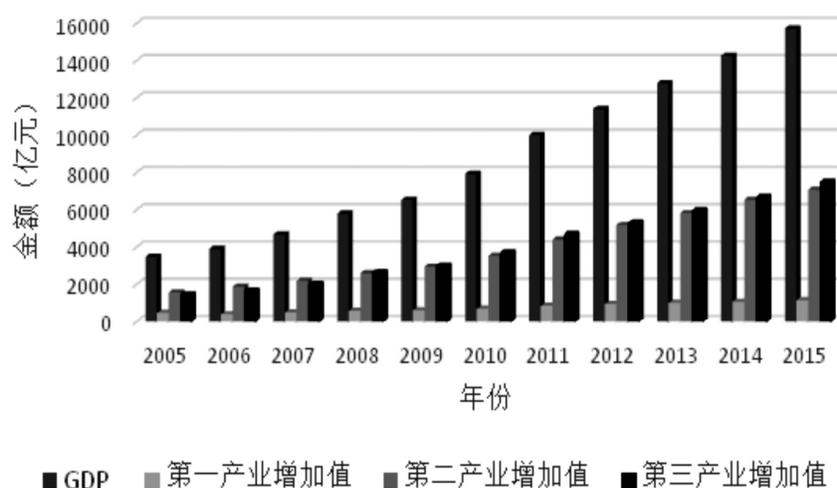


图4 2005—2015年重庆市GDP及各产业增加值

数据来源:重庆统计年鉴(2005—2015年)

2008年和2010年重庆相继获得国务院批准,设立了重庆两路寸滩保税港区和重庆西永综合保税区。地处长江中上游最重要的港口——重庆两路寸滩保税区,对接国内首家拥有4条跑道的重庆江北机场,改变了传统贸易复杂的通关模式和报税模式,降低了跨境电商企业贸易成本,提高了物流通关效率^[4]。重庆西永综合保税区自设立以来,吸引了富士康、惠普、广达等一批IT巨头企业相继进驻。2014年6月,西永综合保税区重庆跨境贸易电子商务公共服务平台的正式上线,有助于西永综合保税区在打造西部信息产业集群的同时,带动国际物流、采购、运输、服务等行业的发展。

3.得天独厚的区位优势 and 以“渝新欧”大道为中心的物流优势

重庆作为处于“一带一路”和长江经济带“Y”字形大通道的重要联结点,具有连接东西、承

启南北的独具一格的区位优势。其不仅是海上丝绸之路的产业腹地、丝绸之路经济带的战略支点,还是长江经济带的西部中心枢纽,这也是其他西部省份不可比拟的优势^⑨。凭借以上地理优势,重庆可利用“一带一路”的联动经济效应,挖掘“一带一路”沿线 26 个以新兴经济体和发展中国家为主的庞大的市场需求空间和消费潜力。跨境电子商务迅猛发展的趋势,对重庆的铁路、水路等交通提出了更高的要求,现有的交通和物流体系显然已经跟不上跨境电子商务业务发展的脚步。连通亚洲和欧洲,涉及亚欧六国的“渝新欧”大道就是在此背景下修建的。长期以来跨境电子商务一般有邮政小包、自主专线、空运、海运等国际物流方式,选择铁路运输的很少,而“渝新欧”大道为跨境电商和传统外贸企业开拓欧美、俄罗斯、东亚海外市场提供了无与伦比的物流优势。重庆水陆空(公路+铁路+航运)齐全的综合交通方式,支撑了其跨境电商的蓬勃发展^⑩。

(二)劣势分析

1.亟需完善功能的跨境电商公共服务平台和支持力度不够的政府政策措施

重庆的跨境电商平台主要存在几个方面的问题:其一是重庆本土进出口跨境电商平台和公共服务平台有待提高的对接效率;另外是有待加强的跨境电商服务平台风险监管水平。其主要体现在,由于海关系统商品编码与进口商品编码的不一致,导致保税区货物核实和分拣经常出现问题,对跨境电商企业的发货效率和用户体验产生严重影响。其他还体现在,开放式的电商服务平台带来的商家信用和监管风险的问题^⑪。据相关数据显示,2014 年重庆市受理的消费者网购投诉达 559 件,同比增长 0.7%。其中虚假宣传、售后服务、质量问题是消费者投诉的集中领域,分别占网购投诉总量的 18.5%、21.1%、15.6%。政府对重庆跨境电商企业政策措施扶持力度的欠缺主要表现在缺乏市级层面直接的政策支持,没有从根本上解决信息不透明、协调难度大、部门衔接不易、相关政策落实难、办事效率低等问题。另外还存在政策支持方面的不到位:一是跨境电商进出口货物管理模式、进出口通关作业流程方面的政策体系尚需完善;二是跨境支付、结算政策协助的缺失,阻碍了跨境电商的进一步发展;最后是缺乏足够的专项资金扶持。

2.较低的产业匹配度制约了跨境电商的发展

低效率的产业匹配是重庆市发展跨境电子商务中的绊脚石。据有关数据显示,重庆市跨境电商企业多以服装、化妆品和电子产品为主流商品,而其汽车、新型动力机械、装备等传统支柱产业上线意图较弱。而且由于重庆的生产性服务业还比较薄弱,所以其还无法达到跨境电商所要求的会展、第三方支付、物流等产业发展的高度。这也制约了重庆跨境电商的发展空间。同时小金额、多批次、高频率的交易特征也削弱了跨境电商企业原本拥有的价格和流程简便的优势,不利于跨境电商的发展,也无法发挥重庆优势产业助推重庆跨境电子商务的作用,不能有效地化解重庆过剩的产能。政府可以通过建立跨境电子商务产业园的形式,大力发展重庆生产性服务业,以实现跨境电商和重庆的优势产业的有效结合,提高重庆的产业匹配度。

3.专业跨境电子商务人才缺失

在“互联网+”和“一带一路”战略政策扶持背景下,重庆的跨境电商业务在发展的如火如荼的同时也遭遇了跨境电商人才紧缺的问题。首先由于跨境电商企业需要的是既懂外语又懂电子商务、国际贸易的复合型人才,所以满足其要求的人才数量比较少⁹。另据调查,一个跨境电商客服人员的培训成本高达几万元(包括直接培训成本和误工的业务损失机会成本)。如此高的培养成本使很多企业缺乏培养跨境电商人才的热情,都希望从外部直接招聘合适的从业人员,特别是一些自身规模小、实力不强的中小企业。此外,高校培养和企业人才需求的脱离也造成跨境电商人才的缺失。人才的稀缺已成为阻碍跨境电子商务前进的重要因素。截止2015年底,重庆已经有170万跨境电子商务主体,其对人才的需求可想而知。2015重庆首届跨境电子商务人才峰会更是将跨境电子商务人才缺失这一问题推向焦点。如何鼓励企业加大对跨境电商人才培养的投入,提高高校教育和社会需求的耦合能力,已成为重庆目前关注的重要问题。

(三)机会分析

1.极速增长的网民数量和网购消费群体

跨境电商是互联网技术在国际贸易中应用的特征,决定了跨境电商的参与者会上网或者经常上网是其能够从事跨境电商业务的前提。根据CNNIC第37次发布的《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截止2015年底,中国网民规模达6.88亿,新增网民3951万人,且我国网络用户规模达4.13亿,同比增长43.9%。如此庞大的网民数量和网络消费者都极有可能是跨境电商业务潜在的交易者。而且据商务部数据显示,中国在2015年的跨境进口和出口网络零售的增长率分别为40%和60%,由此可见进出口网络零售对跨境电商的强大拉动作用。无独有偶,2016年4月重庆市互联网协会发布的《第十四次重庆市互联网发展报告》的数据显示,截至2015年底,重庆市互联网宽带接入端口总数达到1253.9万个,其中速率在20M以上的宽带用户高达189.3万户,占比达到37.4%。中国电子商务研究中心(100EC.CN)监测数据显示,2015年重庆市网络零售产业规模达到1000亿元,其中,网络零售600亿元,与网络零售相关的物流配送、支付结算、数据处理服务等第三方配套产业400亿元。如此庞大的网络用户规模和旺盛的网络消费需求及平稳完善的网络基础设施,无不为“互联网+外贸”奠定了厚实的根基⁹。

2.独具一格的产业优势和强大的实体经济

跨境电商是基于互联网和信息技术的发展而发展起来的,相对于实际的物理空间只是一个虚拟空间,如果没有实体经济和优势产业的支撑,其无非相当于画饼充饥,跨境电商调结构、促外贸的作用就会大打折扣。重庆曾在“十二五”期间累计投入1.5万亿,建造了7个千亿级和300个百亿级产业集群以振兴电子信息、汽车、装备、化工、材料、能源、消费品等产业,即“6+1”支柱产业。据有关数据显示,在2015年汽车、电子、化医、材料、消费品、装备制造、能源的总产值分别实现了20.2%、10.4%、13.7%、6.9%、13.1%、9.9%和9.4%的高增速。不止于当前的成绩,重庆市政府2010年起头推介的“云端计划”加快了本市“云端产业”的发展。目前该市已构成“5+6+800”的世界级智能硬件制造产业集群。重庆将继续以协调、创新、绿色、共享、开放为

发展理念,打造现代产业群,推动重庆实体经济的转型升级和动力转换,为重庆跨境电商提供坚实的产业基础和实体经济支撑。

(四)挑战分析

1.跨境电商进出口不平衡

依托于“重庆跨境贸易电子商务综合服务平台”这一“单一窗口”的搭建,重庆在 2015 年 1—10 月共有货值 5.4 亿元,230 万单的跨境电商商品通关,但全部为跨境电商商品进口。如果以上状况得不到改善,将会给国内其他实体产业造成严重的“挤出”效应,将国内本就匮乏的需求转移到国外,给本就暗淡的中国经济雪上加霜。重庆跨境电商出口情况如此凄凉,一方面是因为和重庆跨境电商进口业务的全流程贯通相比,其出口企业“单一窗口”服务平台还没建立,另外一方面是由于重庆海关未被纳入海关总署统一通关出口平台试点,所以跨境电商出口通关时不能享受“本地申报、异地放行”的便利政策。同时重庆跨境电商企业在出关过程中较高的增值税,增加了企业税赋成本、降低了出口商品市场竞争力,也制约了重庆跨境电商出口企业的发展。最后就是尚需完善的跨境电商出口的公共监管仓建设。但是跨境电商出口在拉动重庆经济增长、支撑重庆在跨境贸易结算量、税收及就业等方面的发展有着重要的作用,因此如何改变重庆跨境电商出口的现状成了政府迫切需要考虑的问题。

2.跨境电商的跨境支付问题

不同于国内电子商务支付简单便捷、零手续费的特点,跨境电商的支付就相对复杂多了。跨境电商支付总的来说有线上和线下两种支付模式。线上支付方式(如 Paypal、Cashpay 等)通常收取相应的手续费,并且有不同的适用条件;线下支付方式(如传统的电汇、西联汇款等支付方式)存在支付手续比较繁琐且周期相对较长的问题。相对于传统外贸支付流程的规范,重庆的跨境电子商务支付还处于探索阶段,不具备健全的争端处理机制,在实际运用中还存在着一些问题。如何解决跨境电商企业“结汇难、购汇难、支付成功率低”的问题,为跨境电商建立畅通的支付、结汇、购汇的桥梁,就显得尤为重要了。

四、相关对策

(一)加大政府措施扶持力度,完善公共服务平台功能

首先是争取更多国家对重庆跨境电商的支持,比如借助于大龙网建设“海外仓”,积极申报跨境电商 B2B 出口试点、申请重庆海关被纳入海关总署统一通关出口平台试点等。然后是设立重庆跨境电商发展基金,对重庆市外贸企业、传统制造企业、综合服务类企业组织在境外设立重庆产品展销中心或会馆,给予一定的资金扶持。完善的跨境电商公共服务平台体系,在确保有效信息的快速传播和聚集、提高重庆跨境电商企业业务效率、构建规范有序的电子商务环境等方面有重要的意义。因此统筹推进“1+10”跨境电商公共服务平台体系建设就比较重要了。其中“1”就是建立 1 个市级跨境电商公共服务平台,“10”就是重点打造 10 个区县跨境电商产业园,每个产业园再建立一个符合自身发展特点的跨境电商平台^[10]。而在此基础上完善已

有的跨境电商公共服务平台、构建全面跨境电商支持服务体系、加强监督和规范跨境电商公共服务平台运行也是必不可少的措施。

(二)推进跨境电子商务和传统产业的结合

跨境电商作为拉动对外贸易的新形式,是借助互联网和传统产业的融合,帮助中国制造企业走出去,扩展其海外市场的有效途径。政府层面,应该鼓励具有一定竞争优势的传统外贸企业自建跨境电商平台,利用 O2O、B2B、B2C 等电子商务新模式,拓展其国际市场,促进传统产业的转型升级。另外,传统产业也可以借助海外仓 2.0 和大数据平台的协同,在两个国家同步打造跨境电商产业园即两国双园的模式,将本国的传统优势产业和国外的旺盛消费需求进行准确的市场对接^[1]。如“重庆跨境电商汽摩产业园”就是首次统筹推进重庆跨境电商“生态经济圈”同传统产业实践的探索。像这样的例子还有很多,如“渝客快购”和“三柴发动机”等都开通了跨境电子商务通道,将我国的产品销往俄罗斯、土耳其、东盟等国家。

(三)构建平台协助企业建立“海外仓”

伴随着跨境电商发展起来的“海外仓”,是指国内跨境电商建立在海外目标市场国家的仓储设施。其省去中间环节、节省发货时间等优点让很多跨境电商企业纷纷欲试。2016年4月29日,重庆渝新欧跨境电子商务有限公司首次在荷兰阿姆斯特丹设立了“海外仓”^[2]。它的设立提高了发货效率、降低了物流成本,有助于完成完整准确的数据备案。重庆拥有独具重庆特色的“三个三合一”开放“大平台”的地理和物流优势,即三个交通枢纽的功能齐备、“水、陆、空”三个国家一类口岸、三个保税区有效结合,相互支撑。重庆市政府可凭借以上特色和相关的政策和资金支持,增加“正面清单”数量、鼓励并协助其跨境电商企业在海外设立“海外仓”、加快构建跨境电子商务平台的进程,给重庆跨境电子商务的发展提供一个良性循环、有序增长的环境。

(四)培养综合型的专业跨境电商人才

跨境电子商务未来巨大的发展潜力必定对人才有旺盛的需求,因此加速培养一批具有专业跨境电商技能的人才已刻不容缓。跨境电商人才培养尚且处于起步阶段,还有很大的上涨空间。政府可以利用电子商务行业协会的桥梁作用,推动有关高校开设跨境电子商务专业,鼓励现有的国际贸易、电子商务等专业的学生依照社会需求转向跨境电子商务专业^[3]。同时政府可以发挥行业协会、高校、社会培训机构的联合作用打造出“外语”+“外贸”+“电商”三位一体的专业师资队伍,为跨境电商的培养提供良好的教学资源。最后高校可以和企业联合培养,改变教学方法、内容、培养方式,建立“理论+实践”的教学体系,以实现学生技能培养和企业需求的无缝对接。

(五)鼓励本土企业产品创新,实施品牌战略

跨境电子商务对企业产品提出了新的要求,传统的劳动密集型和资源密集型的产品竞争力减弱,消费者越来越看重产品的丰富性、独特性及创新性^[4]。政府可以引导长安铃木、宗申集团等企业积极参与国际合作,打造先进制造业的国际品牌,提高自己的国际竞争力。另外,政府可以推进产品创新建设工作、扩大创新宣传培训、以营造企业“自主创新”的积极氛围。本土

企业应该树立自己的品牌意识,注重产品优质化和差异化,加大创新,以优质的服务和高质量的商品赢得国外消费者的信赖,将“中国制造”转变为“中国创造”^[15]。其通过借助跨境电商和大数据的平台,进行精准营销、高效率的客户管理和服务,打造出自己独具特色的品牌。

五、结 语

总之,在“互联网+”的大趋势下,跨境电商作为推动全球经济一体化的新型贸易方式,对我国的经济的发展具有十分重要的战略意义。其不但具备冲破了国家间的障碍、降低国际贸易的门槛、扩宽企业进入国际市场的途径、促进多边资源的优化配置等优势,而且还具有压缩中间环节、化解产能过剩、重塑国际产业链、增强国际竞争力、促进外贸调结构和转方式的作用。在我国政府的大力扶持和强大的实体经济支撑下,跨境电商在传统对外贸易中异军突起,取得了瞩目的成绩。为了能在跨境电商的浪潮中占据主动地位,我国应该把握住机遇,重视跨境电商企业的发展,业界应该认真分析跨境电商发展的特征,了解和掌握跨境电商企业发展面临的问题,特别对跨境电商支付平台、产品同质化竞争严重以及人才培养等问题进行研究和分析,并且采取有效的策略,通过加大政府支持力度、完善公共服务平台、培养跨境电商人才、构建安全的网络支付体系、提高产品创新,打造品牌效应、学会电商运营技巧等等,促进“互联网+”时代的对外贸易健康有序地发展。

参考文献:

- [1] 林芳芳,彭康琦,沈双平.传统外贸产业发展跨境电商 SWOT 分析[J].现代商贸工业,2015(19):37-39.
- [2] 靳娟.郑州市跨境电子商务发展的 SWOT 分析[J].现代经济信息,2015(22):292.
- [3] 商务部.关于实施支持跨境电子商务零售出口有关政策的意见[R].2013(18).
- [4] 商意盈,王俊禄.跨境电子商务成外贸产业“黑马”[N].中国商报,2013-06-14.
- [5] 周迪.一带一路背景下重庆经济发展的 SWOT 分析[J].商场现代化,2016(3):134-135.
- [6] 曾睿.将重庆的心跳传向欧亚大陆——渝新欧国际班列开通五周年回望[J].重庆与世界,2016(3):28-45.
- [7] 石溪,张书扬.商务信用建设的困境与出路——基于商业诚实信用原则之视角[J].四川理工学院学报(社会科学版),2014(1):69-76.
- [8] Asosheh A,Romer S N,Khodkari H.A model of a localized cross-border e-commerce[J].I-Business,2012(4):136-14.
- [9] 郭卫萍,王丽霞.基于 SWOT 分析的我国跨境电商发展路径研究[J].价值工程,2015(32):54-56.
- [10] 吉永峰.对培育跨境电商促苏州外贸增长转型对策的研究[J].经济师,2014(7):89-90.
- [11] 张莉.“互联网+”对我国对外贸易竞争新优势的影响及对策[J].国际贸易,2015(7):31-35.
- [12] Cisco System,Inc.The study report of E-commerce and economic growth[R].2002(11).
- [13] 朱超才.“互联网+”背景下跨境电商人才培养策略[J].通化师范学院学报,2016(2):97-99.
- [14] 任志新,李婉香.中国跨境电子商务助推外贸转型升级的策略探析[J].对外经贸实务,2014(4):25-28.
- [15] 李昱蓉.我国跨境电商发展的 SWOT 分析与应对策略研究[J].商,2015(43):113.

责任编辑:陈于后

The SWOT Analysis of the Development of Cross-border E-commerce in Chongqing under the Background of Internet Plus ——Taking Chongqing as an example

ZHU Qisong, ZHU Huiting

(School of Economics and Finance, Chongqing University of Technology, Chongqing 400054, China)

Abstract: Foreign trade is an important indicator to measure a country's economic development. With the rapid development of economic globalization and information technology such as big data, and cloud computing, traditional foreign import and export mode has not fully met the needs of its development. In recent years, e-commerce has gradually penetrated into all aspects of international trade. The cross-border e-commerce, as an emerging thing rapidly developing in the world, has become a new growth point of economic development of foreign trade and the new engine of stimulating the development of foreign trade. With mutual penetration of the Internet and foreign trade and organic integration of them, it has been popular among China's import and export enterprises and consumers because of its high efficiency, opening, convenience and low threshold. For the emerging industry with short time development in China, through the SWOT case analysis of Chongqing, this paper explores the advantages that China's cross-border e-commerce has already obtained, analyzes some disadvantages it had in a certain period, forecasts and prospects its development opportunity and challenge. Through the platforms of governments, enterprises, the third parties and universities involved, the paper puts forward the related measures and countermeasures of developing cross-border e-commerce. Meanwhile, it puts forward some problems related to the industry worthy of thinking and research to promote the efficient and orderly running of "ecological economic circle" of China's cross-border e-commerce and promote effective growth of foreign trade.

Key words: development of foreign trade; cross-border e-commerce; new engine; SWOT; ecological economic circle