

旅游本科教育与职业需求的契合性分析

冯晓兵¹, 宋子千²

(1.华侨大学 旅游学院,福建 泉州 362021;2.中国旅游研究院,北京 100005)

摘要: 旅游行业内较为严重的旅游专业学生行业就业率低且流失率高的现象,已逐渐受到学者和业界人士的关注。以旅游本科教育和职业需求的契合性为出发点,以国内12所旅游学科发展较有特色的高等院校为研究对象,从旅游本科教育的专业设置、培养目标和课程安排三个方面进行分析,发现笼统的旅游管理是旅游本科教育最主要的专业,旅游管理本科专业以培育旅游企业和行业管理人才为主要目标,旅游管理本科课程设置大多比较齐全,且以理论性知识为主;同时以典型旅游企业主要岗位的岗位说明书和招聘要求说明书为对象,总结了旅游行业的职业需求特征,发现旅游行业强调工作经验、强调具体的操作性知识和能力、强调综合性的知识和能力、强调对行业最新实践的了解;最后,对旅游本科教育与职业需求进行比较分析,讨论旅游本科教育与职业实践需求的契合性,对二者发展不相适应的方面提出建议。

关键词: 旅游教育;本科教育;职业需求;契合性;专业设置

中图分类号: G642;F590 **文献标志码:** A **文章编号:** 1672-8580(2015)01-0047-10

一、研究背景

自1981年教育部批准8所高校最先开始开办旅游本科教育起,在这30年的发展历程中,我国的旅游本科教育经历了从无到有、从小到大,取得了显著的成效。截止到2012年末,全国共有高等旅游院校及开设旅游系(专业)的普通高等院校1097所,在校生57.62万人。但是在蓬勃发展的背后,开设旅游专业的院校却都存在不同程度的旅游本科教育萎缩的问题^[1]。旅游本科教育在培养理念、课程设置、培养方式、师资建设、学生观念、专业设置和企业认识等方面存有不同程度的误区,并面临学科地位不独立、专业地位低下、低就业率与行业大需求的矛盾、生源困难、教师处境差等问题与困境^[2]。保继刚认为招生规模上的盲目扩张对我国

基金项目: 国家旅游局重点科研项目(13TAAK006)

作者简介: 冯晓兵(E-mail: fxb19910202@163.com);

宋子千, 博士, 副研究员(E-mail: 981067320@qq.com)

旅游本科教育的发展产生了间接的影响,但是旅游行业人才需求的特点与旅游高等教育人才培养模式之间的不适应才是造成我国旅游本科教育萎缩的最深层原因,而这种不适应主要表现在三个方面:一是旅游行业对人才需求的分层化与本科教育的同质化;二是旅游行业的专业化与培养模式普适化;三是旅游行业对理论和经验的双重要求与旅游本科教育实践的缺乏^[1]。何海燕从供求角度出发,发现旅游本科教育的需求认知与培养方向错位是旅游本科教育萎缩、人才市场需求不足、毕业生非旅游行业就业三者之间的悖论现象出现的根本原因^[3]。

在当前旅游业快速发展的背景下,旅游专业招生规模的扩张是与旅游行业人才需求缺口相适应的,但是旅游行业却存在较为严重的旅游专业学生行业内就业率低且流失率较高的现象^[4]。人才的流动在每个行业内都会存在,但过高的流失率和过低的行内就业率是对自身教育特色与教学成果的一种否定^[5]。那么,到底旅游行业需要什么样的人才,陈特水在对湖南省旅游行业人才需求中调查发现,从学历层次来看,本科和专科学历层次的人才是旅游社行业的主要需求,酒店和景区则对本科及硕士及以上学历层次人才的需求较旺盛;在人才类型方面,旅行社对“基层业务骨干的需求最大”,酒店和景区则对中高层管理人员的需求最大;而被调查企业多数希望旅游专业本科生毕业后首先从“一线接待和服务工作”做起^[6]。本文将从我国旅游本科教育和旅游行业需求两方面进行分析,对二者之间的契合性进行探讨,旅游本科教育主要是从专业设置、培养目标和课程安排三个方面进行分析,而对旅游行业的需求分析主要从典型旅游企业主要岗位的岗位说明书和招聘启事来进行。

二、旅游本科教育专业设置、培养目标和课程安排分析

教育部批准最先开设旅游专业的8所高校分别为中山大学^[7]、南开大学^[8]、北京第二外国语学院^[9]、杭州大学(后被并入浙江大学)^[10]、大连外国语大学^[11]、西北大学^[12]、西安外国语大学^[13]、长春大学^[14],除去这8所院校外,东北财经大学^[15]、陕西师范大学^[16]、华侨大学^[17]和云南大学^[18]等院校在旅游教育方面也各有特色,这12所高校在我国的旅游本科教育方面发展的比较快,较其他高校有一定的优势,而且12所高校在我国的东北、西北、华北、西南、华南、东南都有分布,旅游学科发展的背景有综合院校、外语院校、财经类院校和师范类院校,能够较全面地代表我国现阶段旅游教育的发展现状。因此,选择这12所高校为研究对象,对其旅游本科教育专业设置、培养目标和课程安排进行考察,资料来源于各高校2014年本科招生计划以及学院官方网站。

(一)笼统的旅游管理是旅游本科教育最主要的专业

根据教育部2012年的普通高校本科专业目录调整,旅游管理调整为一级学科,下设旅游管理、酒店管理和会展经济与管理三个专业。从12所高校的专业设置来看,只有中山大学、华侨大学和北京第二外国语学院3所高校分别设置了旅游管理、酒店管理和会展经济与管理三个专业,其中华侨大学的会展经济与管理专业是2014年新增专业;南开大学和西安外国语大学设置了旅游管理、会展经济与管理两个专业,东北财经大学设置了旅游管理、酒

店管理两个专业,东北财经大学本科招生是以旅游管理大类进行招生,只是说明了含旅游管理和酒店管理两个专业,其余6所高校都是笼统的旅游管理类。旅游管理与工商管理的学科相比,专业特色性明显,无论是酒店、旅行社、景区,还是会展、高尔夫等行业特性都很强,但是现有的旅游本科教育笼统的采用“宽口径、厚基础”的培养模式,这与行业对学生专业化的要求相悖^[2]。

(二)旅游管理本科专业多以培育旅游企业和行业管理人才为目标

从12所高校对旅游管理专业本科学生的培养目标可以看出,旅游企业和行业管理型人才才是大多数高校的培养初衷。南开大学、北京第二外国语学院、西北大学、云南大学、华侨大学和西安外国语6所高校明确提出旅游管理专业的培养目标是旅游企事业和行业的管理人员;中山大学、浙江大学、东北财经大学、大连外国语学院对旅游管理专业本科学生的定位除了从事旅游行业管理工作外,还可以在旅游院校从事教学、科研工作;长春大学则定位与培养应用型的高级专门人才;陕西师范大学由于自身师范院校的背景,对学生的培养除从事旅游行业管理工作外,还以为旅游中等、高等院校提供师资力量为培养目标。

高校对旅游专业本科学生的培养定位与旅游行业对旅游专业本科学生的认知存在较大的分歧,就像在前文提到的,旅游企业希望毕业生先从“一线接待和服务工作”做起,这种就业的低起点与高校对学生的培养定位、学生的自我认知之间存在的差距,客观地影响到了旅游专业学生的行业就业率和流失率。

(三)旅游管理本科课程设置大多比较“齐全”

在高校的旅游管理本科专业课程设置上,一般都分为公共必修课、公共选修课、专业必修课、专业选修课。公共课是所有专业都要学习的课程,包括大学英语、体育、计算机、政治类课程等,在这里重点分析旅游管理本科的专业必修课和专业选修课。中山大学和北京第二外国语学院旅游管理专业开设的时间较早,旅游学科的实力较强,因此以这两所高校的本科生培养方案为分析对象(见下表1)。

中山大学的旅游管理专业必修课相比北京第二外国语学院要多,两所高校共同开设的课程有管理学原理、微观经济学、宏观经济学、旅游学、市场营销学、统计学、会计学、酒店(饭店)管理、旅游经济学、旅游规划与开发、景观设计等课程,还有每个专业毕业所必须要求的毕业论文;北京第二外国语学院的旅游专业必修课外语特色明显,开设了5门相关的外语课程,涵盖听说读写等方面;两所高校都开设了较多的管理类课程,除了管理学原理外,中山大学开设有人力资源管理、服务运营管理、项目管理、酒店经营管理、战略管理、旅游目的地管理、社区规划与管理,北京第二外国语学院则开设有管理信息系统、财务管理、饭店管理、旅行社管理、景区管理的课程;从两所高校的课程设置来看,二外的旅游管理专业课程特色不是很明显,学生对旅游的每个行业都有接触,但是没有进行深入的学习了解;从中山大学的课程可以看出,该高校旅游管理专业侧重于旅游目的地方向,中山大学在这个方向上开设的课程比较多。在专业选修课方面,北京第二外国语学院开设有18门课程,中山大学开设的课程较多,有50门课程供学生选择。

表 1 中山大学与北京第二外国语学院专业必修课比较

中山大学旅游管理专业必修课	北京第二外国语学院旅游管理专业必修课
管理学原理	英语听力
微观经济学	英语泛读
旅游概论(双语)	英语口语
人力资源管理	阅读与写作
宏观经济学	英语听说
市场营销	微积分
旅游消费者行为学	线性代数
概率统计	微观经济学
服务运营管理	宏观经济学
会计学原理	管理学原理
项目管理	会计学原理
酒店经营管理	统计学原理
会展概论	市场营销学
商务统计学	经济法
旅游产业经济学	管理信息系统
战略管理	财务管理
旅游地理学	旅游学
旅游研究方法	旅游经济学
旅游规划与公共政策	饭店管理原理
旅游目的地管理	旅行社管理与电子商务
旅游目的地营销	景区经营与管理
社区旅游规划与管理	旅游规划与开发
旅游地产与土地利用	景观设计
景观设计	社会实践与专业实习
服务实习	毕业论文
专业实习	
毕业实习	
毕业论文(设计)	

(四)旅游管理本科课程设置以理论性知识为主

旅游管理专业本科学生与专科学生相比,专业理论知识较强,动手操作能力弱一点,但是旅游业是一个实践性较强的行业,高校对学生的这种“重理论、轻实践”培养模式在一定程度上造成了旅游管理专业毕业生需从基层的服务岗位做起,从高校课程中实践的课时可窥一斑。在前文的分析中可看出,旅游管理本科课程设置以理论性的知识为主,缺乏实践课程,服务操作性知识和经营管理类操作性知识占的比重很少。中山大学安排旅游管理专业学生在第 6 学期暑假和第 7 学期开始,一共有 14 周时间进行专业实践,专业实践期间学生可以到旅行社、星级酒店、旅游度假村、旅游局等旅游相关部门实习;北京第二外国语学院提倡学生社会实践或专业实习利用假期进行,毕业论文的课程实践时间有 10 周;长春大学的实践性教学环节包括旅游行业调查和旅游企业业务实习,一般安排 10—12 周;华侨大学旅游管理专业学生的实习时间为 1 学期,且在旅游企业专业实习之前,在学校的旅游实验室会有 1 个月的实训学习。陈特水在旅游行业对人才培养方案调查中,发现行业对本科生在校实习时间的要求集中在“4—6 个月”和“7—12 个月”^[6],行业对旅游管理本科生在校要求的实习时间与高校安排学

生专业实习的学时有不小的差距,高校为旅游管理专业学生安排的实习课时不够。

三、旅游实践职业需求分析

以典型旅游企业主要岗位的岗位说明书和招聘启事为对象进行分析,考察酒店、旅行社、景区部门经理以上级别的代表性岗位,主要有酒店餐饮总监、营销总监、人力资源总监、财务总监、副总经理和总经理,旅行社销售经理、操作部经理、市场副总、人力资源总监、总经理,景区副总经理、总经理、营销总监、人事行政总监、业务副总等,分析这些职位的岗位说明以及需要胜任的资格要求,对旅游实践的职业需求进行探讨。招聘信息来源于智联招聘网站,岗位说明书的资料来源于百度文库,所选取的企业主要是五星级酒店、涉外国际旅行社以及旅游风景区和度假区等,主要是对招聘信息和岗位说明书中的任职资格要求进行分析,整理发现旅游实践职业需求具有以下特点。

(一)强调工作经验

在酒店的餐饮总监、人力资源总监、营销总监、财务总监、副总经理、总经理的招聘其实和岗位说明书中,除了营销总监和财务总监没有明确要求工作年限外,其他岗位都要求至少有5年的旅游行业工作经验,副总经理和总经理的工作经验要求在10年以上,总经理的岗位还要求在其他酒店有3年以上的总经理管理经验,同时具有酒店项目评估、筹建、经营相关工作经验;财务总监虽然没有工作年限的限制,但是也要求具有酒店财务管理背景、具有集团财务管控经验,营销总监的任职资格说明有团队管理工作经验的优先考虑;在对旅行社销售经理等岗位的分析中,销售经理、主管的职位要求的工作经验都在5年以上,出境游操作部经理要求有3年以上出境操作和计调工作经验以及1年以上的管理工作经验,总经理要求有5年以上大中型旅游公司营销总监、市场总监管理经验者优先;在对景区副总经理和总经理的岗位任职说明中,业务副总经理要求有7年以上的专业旅行社和名顾问公司高级管理人员的工作经历,营销策划总监和公关经理的工作经验要求分别为8年和5年以上,副总经理和总经理的招聘信息则分别要求工作经验在8年和10年以上,要求不仅要有在旅游行业的从业经验,还要有高层岗位管理经验。

(二)强调具体的操作性知识和能力

出色的人际交往和组织协调能力是管理者的必备素质,同时由于旅游行业的实践性比较强,过硬的专业技术能力也是招聘单位较为看重的。这些能力在岗位的任职要求中得到了很好的体现,几乎所有的岗位都对任职人员的沟通协调、团队协作等能力进行了要求,如酒店的餐饮总监要求具有良好的团队协作精神,出色的人际交往能力。酒店的财务部和人力资源部属于二线部门,不直接对客接触,对财务总监和人力资源总监除了沟通组织协调能力外,更多的是专业方面的要求,如人力资源总监要求具有培训体系、薪酬体系和绩效考评体系的设计能力;总经理要求熟悉酒店各部门服务工作及管理流程,具有较强的沟通应变能力、协调社交能力以及管理团队建设能力。在旅行社方面,市场副总要求具有良好的亲和力和团队管理能力,专业方面要求有营销策划和互联网理解能力;操作部经理要求具有良好的沟通能力和团队管理协调能力,并具有良好的服务意识;销售经理要连接组团社与地接社和当地景区景点

之间的关系,因此要对当地旅行社和旅游景区有一定了解,而且要熟悉当地的整体旅游线路及其组合、定价;总经理要求熟悉旅游行业运作模式、操作流程和现代旅游管理模式,具备优秀的谈判能力、较强的沟通能力、团队合作精神和协调组织能力。旅游景区总经理要能够独立运营景区,除了要求沟通、协调、管理能力外,还要善于激励员工,专业方面则要求具有旅游产品策划、开发、经营管理能力;旅游景区的业务副总经理要擅长组织管理、具备商务谈判的能力,要了解旅行社的相关知识和法律政策,同时还要求销售业绩必须达到某一水平;公关经理要求具有媒体公关危机处理能力及代表公司对外发言的经验。

(三)强调综合性的知识和能力

岗位说明书和招聘启事中对管理者强调一方面要有具体的操作性知识和能力,另一方面又强调综合性的知识和能力。酒店的餐饮总监要求有较强的工作责任心和学习能力,具有解决问题、推理、号召、组织和培训能力;人力资源总监要求具有较强的组织领导能力、执行能力、协调能力、公关能力、团队建设能力、语言和文字表达能力;总经理要求善于管理和经营团队,有较强的沟通、计划、决策和综合判断能力。旅行社的出境游操作部经理要求具有积极主动、认真负责、细致踏实的个性与工作习惯,能够在销售指标压力下持续保持良好的工作状态;销售主管要求具有积极主动、认真负责、细致踏实的个性与工作习惯;推广经理要求具备任务执行和监督能力、英语口语和书面沟通能力、产品推广和策略规划能力;总经理要求开朗乐观,有极强的团队合作意识,同时具备市场、销售、品牌、营运方面的管理能力。景区总经理要思路清晰,工作作风细腻,学习能力强,善于采用合适工作方式开展管理,要善于应对变化,及时解决问题;公关经理要求具备沟通、协调、领导、项目规划执行和文字表现能力,具有强烈的事业心、责任感及团队精神,能适应高压、挑战性、责任价值大的工作。

(四)强调对行业最新实践的了解

作为管理者,尤其是作为一个独立旅游企业的总经理或副总,必须具备战略发展的眼光,统筹全局,能够结合行业的发展趋势,把握市场稍纵即逝的机会,提高企业在行业内的市场竞争力。国家和地方政府逐渐出台了一些旅游业发展的利好政策,国内旅游业快速发展,新型旅游业态出现,管理者能否紧抓政策与市场发展机遇,对旅游企业的发展具有很大的影响。在整理的招聘信息和岗位说明书中,餐饮总监要求能捕捉客户与商业伙伴的需求,并积极对产品进行推陈出新;市场销售总监要求寻找并发现商业契机,针对当下的外部市场情形、走向、份额进行分析。旅行社的市场副总要求有开放的市场思维,旅行社总经理要求具有敏锐的市场洞察力、创新能力,对于行业现状与发展前景具备独到见解。景区总经理要了解业务和市场,并能通过整理行业竞争对手的资料,形成分析报告;景区业务副总经理要能够总结市场变化的内在规律,擅长结合项目及市场特殊情况组织团队和管理,审时度势,达到业务目标。

四、旅游本科教育和实践职业需求对比分析

通过上述对旅游本科教育和实践职业需求的分析,可以发现旅游本科教育和职业实践需求有相适应的一面,如旅游本科教育对多方面知识的强调,这是作为旅游企业和行业管理人员所必须具备的;但是二者也存在一些不相适应的问题,如旅游本科课程设置与实践专业技

能需求之间存在的不对称等,主要表现在以下几个方面。

(一)旅游本科教育以笼统的旅游管理为主,而实践更需要的是专门岗位

在前文对旅游管理本科专业课程设置的分析中可以看出,旅游管理的专业必修课包括饭店管理、旅行社管理、旅游规划、景区管理等课程,但是旅游企业包含的部门众多,学生毕业就业是去旅游企业的某一部门的特定岗位,而这种专门岗位的知识要求不是笼统的一门行业管理课程就可以满足的。如酒店的前厅部经理,他需要的是预定、接待、礼宾、处理宾客关系等方面的专业知识,酒店管理虽然也会对前厅部有介绍,但也仅限于一章或一单元的内容,这种简短的学习是远远不能满足学生的实践就业需求的。

(二)旅游本科教育课程齐全但不深入,而实践更需要的是专业性人才

旅游管理本科的课程涵盖经济学、管理学、地理学、社会学等学科,开设有财务管理、会计学、统计学等课程,旅游管理专业学生对这些专业知识也只能是学习了些皮毛,都不能算入门,而在酒店人力资源部和财务部等部门,需要的是人力资源专业和财务管理、会计等相关专业背景的人员。旅游管理的专业背景似乎并不被旅游企业所特别看重,在对酒店、旅行社、景区管理人员岗位说明书的分析中,发现只有旅游景区的总经理要求专业是旅游管理,而酒店和旅行社都不限制专业,只是要求有行业工作经验。

(三)旅游本科教育以理论性知识为主,而实践更需要的是操作性知识

旅游业作为一个实践性较强的行业,旅游管理专业学生在校期间专业实习的时间在整个课时占得比例却较少。以酒店为例,旅游管理专业必修课会有酒店管理,在专业选修课也会有前厅、客房等方面的课程,但是这种纯理论性的课堂学习,学生初期会对酒店这些部门的职能、运作流程、日常工作有一定的了解,但是在进入酒店工作后,需要的是学生实际的动手操作能力,课程的内容让学生了解了具体的工作内容,但是却并没有告诉学生这些具体的工作应该怎么进行操作。学生在企业需要重新培训操作性的知识,难免会怀疑在校学习专业知识的价值。

(四)旅游本科教育知识较为固化,而实践更需要的是时兴的知识

旅游管理作为一个新型的正在发展的学科,但是旅游本科教育教材却没有跟上旅游学科以及旅游业发展的步伐,旅游本科教育知识老化是一个问题。现在智慧旅游、邮轮旅游、海岛旅游、旅游综合体等新业态出现,但是旅游本科教育仍停留在传统的“旅行社+饭店”的培养模式,产生了旅游教育与实践需求的脱节,这种固化的本科教育不利于学生全面地认识旅游业的发展形势,也为学生毕业后工作适应新业态中埋下了隐患。

(五)旅游本科教育以培养管理人才为己任,而实践很少会直接提供管理岗位给刚毕业的学生

高校对旅游管理专业学生的培养目标定位于中高级企业、行业管理人才,但是在行业实践中却是,企业要求毕业生先从基层一线服务岗位做起,很少为应届生直接提供管理岗位。现在一些管理比较正规的旅游企业,招聘应届生作为“管理培训生”或“储备干部”,所谓的“管理培训生”或“储备干部”也都需要学生从基层服务工作开始,但是这种“管理培训生”或“储备干部”项目为旅游管理专业学生明确了职业生涯规划,使他们能够看到职业发展前景。这也说明

了旅游管理专业的学生不是不能吃苦,不是不能接受从基层做起,他们的流失可能与企业对他们的定位有关,高校与企业对学生定位之间的差距对其产生了心里落差。

五、结论与讨论

(一)结论

第一,旅游业是一个特殊的行业,涉及经济社会的方方面面,而且旅游业的关联带动性强,旅游专业的学生毕业的就业面很广,广而泛对应的则是旅游管理专业学生在每个面都不是很专业,而行业实践恰恰需要的是各类专业人才,因此旅游本科教育在专业设置上应细分化、多样化。专业的设置应以满足旅游产业的市场需求为前提,高校应结合师资力量、旅游业态和当地区域经济发展的情况,发挥自身的特色,差异化地设置旅游本科专业,进行有区别的培养旅游人才。这样高校在旅游教育方面既可以突出自己的特色,学生也能够增加自己的不可替代性,提高自己的就业竞争力,毕业后更好地服务社会。

第二,旅游管理是一个应用性较强的学科,旅游本科教育增加实践课程是必要的,与高职大专院校侧重对旅游专业学生操作技能的培养不同,旅游专业本科学生作为行业未来潜在的管理者,除具备扎实的旅游专业理论知识,还须具有较强的专业实践能力和岗位适应能力,高校应增加学生专业实践的课时。学生在校期间,不仅要增加操作性知识的锻炼,更要增加对行业最新发展的了解,高校可以定期邀请学界、业界的专家为学生开讲座,学院网站定期更新行业发展的动态,让学生能够时刻保持与行业的联系,结合自己的兴趣而确定就业意向,提早为就业做准备。

第三,加强产学研的合作,为旅游教育和科研提供实践支撑,同时也加深旅游企业对旅游教育和科研的理解。对于旅游本科教育来说,理论知识、科学研究、专业实践都是必不可少的,但是现阶段的旅游本科教育将较大的中心集中在理论知识方面的学习上,忽视了学生的专业实践与科学研究。高校和旅游企业应开展多方位的合作,企业应改变对实习生的看法,不要简单地当成廉价劳动力,学生在企业的实习感受会影响他对行业的认知,进而影响将来的就业选择。应尽可能地为旅游专业学生提供多部门轮岗实习的机会,使学生能够全面、深入地了解行业。同时,旅游企业也应主动与高校合作,为高校的教师、研究生进行科学研究提供便利,互相促进,做到科研成果企业与高校共享。

(二)讨论

第一,旅游管理人员是不是一定要从服务员干起,是不是只有优秀的服务员才能做管理人员,旅游本科教育如何考虑服务性操作知识?旅游企业的基层管理人员既需要具备熟练的服务技能,还需要具备一定的管理能力,因此需要从服务员做起,慢慢成长;旅游企业的中层管理人员基本是各部门的一把手,明确本部门的职责,激励、管理本部门的员工,做好上下级之间的沟通,协调各部门间的关系,这些能力是中层管理所必须具备的;旅游企业的高层管理人员负责整个企业的运营和宏观控制;同样,优秀的服务员也许并不会成为一名合格的管理者,因为两种岗位对员工要求的特质不同。而旅游管理本科专业的学生也应该转变就业观念,在学期期间由于缺乏足够的课时进行实践操作锻炼,同时由于旅游行业实操性强的自身特点,

不应该排斥从基层岗位开始就业,应着眼于个人的职业长期发展中,因为在整个旅游行业的学历比例中,本科层次的员工还是比较少的,在基层岗位进行锻炼也是为了将来更好地适应管理岗位。在旅游本科教育期间,有条件的高校可以设置旅游试验室,比如餐饮、客房等方面的课程可以分别设置理论与实践环节,课时比可以为 2:1。

第二,旅游本科教育的理论性知识重要吗?要强调旅游学科的理论性知识吗?理论性的知识似乎不能直接管用,但对于分析问题、解决问题、开拓思维具有重要意义,大多数操作性知识和能力往往在短时期内能够掌握,因此本科教育要以前者为主。旅游学科自身形成的理论性知识有限,不妨大胆引入其他学科知识,重点可以放在如何用理论来分析现实问题。

参考文献:

- [1] 保继刚,朱峰.中国旅游本科教育萎缩的问题及出路——对旅游高等教育 30 年发展现状的思考[J].旅游学刊,2008,(5):13-17.
- [2] 陈燕,肖丽琼.我国旅游本科教育的误区、困境及其出路探析[J].云南农业大学学报(社会科学版),2011,(5):78-82.
- [3] 何海燕,舒波.旅游本科教育供需悖论的经济学解释及其化解[J].北京第二外国语学院学报,2011,(9):77-82.
- [4] 郭倩倩.本科层次旅游管理专业学生就业现状及对策研究[J].桂林旅游高等专科学校学报,2008,(3):469-472.
- [5] 齐庆伟.我国旅游本科教育问题研究[D].山东财经大学,2012:1.
- [6] 陈特水,殷章馨.论高等旅游教育人才培养的行业需求特征[J].湖南师范大学教育科学学报,2005,(6):103-106.
- [7] 中山大学旅游学院.本科生培养[EB/OL].(2013-08-08)[2014-08-24].<http://stm.sysu.edu.cn/rcpy/rcpy01/rcpy01a/5390.ht>.
- [8] 南开大学本科招生信息网[EB/OL].(2013-06-08)[2014-08-24].<http://zsb.nankai.edu.cn/second.php?act=read&id=200&module=312>.
- [9] 北京第二外国语学院.培养计划[EB/OL].(2007-07-15)[2014-08-24].http://www.bisu.edu.cn/Category_378/Index.aspx.
- [10] 浙江大学管理学院旅游管理系[EB/OL].(2014-08-24).<http://www.som.zju.edu.cn/bangong/news/list-83.html>.
- [11] 大连外国语大学经济与管理学院.专业设置[EB/OL].(2011-11-24)[2014-08-24].<http://em.dlufl.edu.cn/jgsz/zysz/>.
- [12] 西北大学经济管理学院.旅游管理专业培养方案[EB/OL].(2010-05-09)[2014-08-24].<http://ems.nwu.edu.cn/benke/ShowArticle.asp?ArticleID=1973>.
- [13] 西安外国语大学旅游学院.专业设置[EB/OL].(2014-05-05)[2014-08-24].<http://222.90.76.146/lyxy/zhuanye.asp>.
- [14] 长春大学管理学院.专业介绍[EB/OL].(2014-08-24).http://glxy.ccu.edu.cn/zyjs_cont.asp?ID=11.
- [15] 东北财经大学旅游与酒店管理学院.本科生教育教学计划[EB/OL].(2014-08-24).<http://sthm.dufe.edu.cn/Item/Show.asp?m=1&d=919>.
- [16] 陕西师范大学旅游与环境学院.本科生教育[EB/OL].(2012-11-09)[2014-08-24].<http://geog.snnu.edu.cn/list.aspx?cid=7>.

- [17] 华侨大学旅游学院.专业介绍[EB/OL].(2014-04-16)[2014-08-24].<http://lyxy.hqu.edu.cn/s/64/t/1738/34/aa/info13482.htm>.
- [18] 云南大学工商管理与旅游管理学院.旅游管理专业介绍[EB/OL].(2012-06-25)[2014-08-24].http://www.bts.ynu.edu.cn/lyglx/zyjs_20120619115414556117/17195.html.

责任编辑:陈于后

A Compatibility Analysis of Tourism Undergraduate Education and Vocational Needs

FENG Xiaobing¹, SONG Ziqian²

(1. School of Tourism, Huaqiao University, Quanzhou 362021; China Tourism Academy, Beijing 100005, China)

Abstract: The phenomenon of low employment rate and high churn rate within the tourism industry of tourism management students has gradually caused the attention of scholars and the industry. Based on the compatibility of tourism undergraduate education and vocational needs and 12 domestic universities as the research object, the article analyzes three aspects of tourism undergraduate education including the professional setting, training objectives and curriculum. It is found that the generalized tourism management is the main major of undergraduate education of tourism. Tourism management undergraduate programs focus on fostering tourism enterprises and industry management personnel. Tourism management undergraduate courses are relatively complete and give priority to theoretical knowledge. While taking the recruitment manual of typical tourist enterprises as the object, the research sums up the tour occupational demand characteristics of the tourism industry. It is found that tourism industry emphasizes the work experience, specific operational knowledge and ability, comprehensive knowledge and ability, and the understanding of the latest industry practice. At last, the article has a comparative analysis between tourism undergraduate education and vocational needs, discusses the tourism undergraduate education and the demand of professional practice in particular, and puts forward the suggestions on the inadaptability between tourism undergraduate education and vocational needs.

Key words: tourism education; undergraduate education; vocational needs; compatibility analysis; major setting