

编辑学发展困境与专业编辑学教育模式

徐会永

(中国石油大学 期刊社,山东 青岛 266580)

摘要:近年来编辑学这门既古老又新颖的学科迅速崛起,中国的编辑学专业教育也得到快速发展。在肯定成绩的前提下,调研中国编辑学发展及编辑学教育的现状,并分析目前编辑学发展及编辑学教育中存在的问题。目前编辑学面临的发展瓶颈是编辑学教育存在着与各学科专业教育脱节现象,使得编辑学研究失去了立足点。这也是编辑学理论发展极其缓慢和导致培养的编辑出版专业的学生就业困难的根本原因,据此提出专业编辑学的概念,需要进行在有条件的高等院校开设专业编辑学的必要性和可行性分析。研究表明,编辑学应该与自然和社会科学相关专业紧密结合,而且要将各学科专业教育贯穿于编辑本科、硕士、博士培养及终生的编辑工作中,这样的编辑学教育模式才是研究和发展的方向,在数字化时代和科技迅速发展的今天,依附于编辑工作主体专业的编辑学才能长盛不衰并拥有广阔的发展前景。

关键词:编辑学;高等院校;教育模式;专业编辑学;编辑工作;出版专业

中图分类号:G232 **文献标志码:**A **文章编号:**1672-8580(2014)03-0091-06

一、问题提出

编辑学诞生于 20 世纪 40—60 年代,我国内地、港、台等地区有少量编辑学专著出版。从 20 世纪 70 年代的改革开放到 21 世纪初的三十多年时间里,编辑学研究不断壮大。20 世纪 80 年代初到 90 年代中期,编辑学这门既古老又新颖的学科得以迅速崛起,讨论了许多基本问题^[1],中国的编辑学专业教育也得到快速发展。但是,编辑学发展中存在的矛盾也日益突出,出现了很多争论并面临着很多尴尬,比如编辑和编辑学的概念、性质、研究对象和范围、学科划分归属等最基本问题还存在争论;另外,编辑学教育中存在的问题也不容忽视。统计十一届三中全会后三十多年来关于题名有“编辑学”文章的数量(图 1)可以看出,由于庞大的编辑群体和编辑事业的不断壮大,正如很多学者的观点,十一届三中全会后编辑学的发展如雨后春笋般

基金项目:中国石油大学(华东)自主创新科研计划项目(13cx05024A)

作者简介:徐会永,博士,副编审(E-mail:xhy7714@upc.edu.cn)

迅速发展壮大了,但约在1997年前后就开始出现拐点,下滑趋势已经持续近16年并依然如是。因此,可以说“编辑学”发展出现了危机。原因何在?难道编辑真的无学?从事编辑行业的工作者所能申请的各级的研究课题较少,长期存在的这种缺陷也使得大环境对编辑行业的学术认知和支持不够,编辑学发展更加缓慢和茫然。笔者认为,其主要原因是长期的自然和社会科学专业与编辑学教育的脱离,造成了编辑学失去了支撑点。因此,笔者根据编辑学研究现状及编辑学教育现状,分析编辑学及编辑学教育中存在的具体问题,提出在有能力的一些高等院校进行各学科专业与编辑学结合的专业编辑学教育模式,并进行可行性分析,以期编辑学的发展提供新的思路和有意义的借鉴。

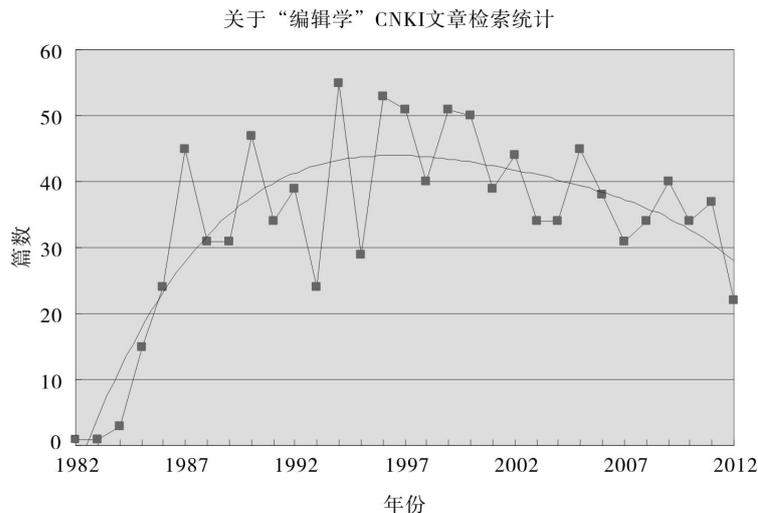


图1 “编辑学”相关成果统计

二、编辑学教育发展现状及存在的问题

自1984年胡乔木致函教育部倡导创办编辑出版专业以来,编辑教育发展迅速,“中国目前有70多所院校设置编辑学本科专业,在多种与编辑相关的学科硕、博士点下设立了编辑、出版等专业方向,我国在校生10万多人,毕业生每年近3万人”^[2]。但是,编辑学教育存在的问题也是多样的,如“国务院学位委员会尚未将编辑学专业列入硕士、博士点目录和明确给予其一级或二级学科,编辑学师资力量弱,核心课程不确定,教材不成熟,教学内容、方法与实际脱节,人才与市场需求不协调等”^[3]。

编辑出版专业的课程名称始终没有跳出“编辑”、“出版”、“书”这三个关键词,很多课程名称称为“学”,而教材依然多为概论及综述,只是在此基础上配合着技术发展和媒体形态进行着适度的演变^[4-6],专业特色、技术和应用性等课程不足^[7]。近年来本科教育开设编辑出版专业的院校和其生源的增长呈现“逆向发展”趋势,即一些重点院校纷纷停办,但是许多二本和三本院校数量却在增长^[8]。最初成立编辑学教育的领军——一本重点院校,目前纷纷撤销编辑出版专业,这种办学规律是其长期经验积累的结果和实际对毕业生的供需反映,可以说是“弯路”走过后的调整,而二类及三类本科院校却又纷纷起步重新踏上这条道路,这说明当前对编辑需求还是巨大的,只是依然没有对所需求人才教育背景进行更细致地分析而显得有些盲目。

这种盲目跟进还说明编辑学教育在大尺度上缺乏经验交流和研究,应该引起重视和反思。

以上存在的问题在研究生教育也同样存在,目前我国招收编辑学硕士研究生的高等院校有35所,共38个办学点。而编辑学科本身缺少独立性和针对性,也难有对于编辑学培养方面的创新,同质化严重。编辑出版研究生教育没有统一教材。有的高校甚至没有研究生教材,导师根据自己的研究自编讲义授课^[9]。另一方面,大量的导师队伍也缺少编辑出版实际工作经验^[10]。这些问题都造成学生缺少实践,严重背离了编辑出版专业“应用型”学科的教学培养目标。专业教育体系的缺失是制约编辑出版专业发展的体制性因素^[11]。因此,传统的编辑出版教育真正到了审视自我和反省的时候,应主动向各学科专业型编辑学进行转型。

三、专业编辑学的定义及其与传统编辑学教育的区别

近年来,对于在专业院校开设专业编辑学的观点也能在部分学者的观点及国外编辑学教育调研中找到雏形进行借鉴^[12-13]。但是,这类成果相对较少,也并没有明确提出在各学科开设专业编辑学的理念。在此笔者提出专业型编辑学教育模式的定义,即专业型编辑学教育就是指在编辑学教育过程中加入各学科专业的课程和实践,要长期地将学科专业(比如石油能源等)学习贯穿本、硕、博士研究生始终,甚至在从事编辑工作后尽力持续开展各学科专业科研工作和教学工作。

传统的编辑学及教育培训内容一般包括编辑历史、编辑实践技巧、编辑理论和编辑学研究方法几个方面的研究。其涉及面比较宽泛,这几个方面可以用在各个领域,但是又游离于自然科学和社会科学各学科理论之外而显得毫无根基。长期的实践中,总结从事编辑的工作者教育背景来源无非两种,一种是编辑专业或文字语言专业的毕业生转型的专业型编辑;一种是自然科学和社会科学相关专业的毕业生。前者对编辑专业了解,但是不如后者胜任各学科专业的编辑工作。而后者则在转型当编辑时对编辑学几乎一无所知,由于缺少前者那种对编辑学系统的学习,从事编辑职业后对编辑学和编辑工作的认识长期处于模糊不清状态。以上两者都很难产生编辑学的思维,所发表的编辑类文章缺乏深度且易产生学术泡沫。另一个问题是,科技发展迅速,以上两种群体对学科专业的把握不能与时俱进,即便是后者在从事编辑工作后随着年龄等原因也慢慢失去了相关专业的学习和提升机会,这是人才和知识体系的浪费。显然,接受传统的编辑学教育的编辑主要为前者,而后者其实与编辑学教育毫无关系。因此,笔者依据传统编辑学教育存在的问题提出将二者紧密结合的方式,将各学科专业的教育贯穿于整个编辑学教育的始终,即为专业编辑学教育。

四、开设专业型编辑学的必要性及意义分析

各学科编辑一定要深谙各学科的专业知识体系,这是满足自然科学和社会科学类编辑工作的前提和基石,将鲜活的专业内容融入到编辑学习和实践中也将为编辑学迎来新的广阔天地。

(一)有利于行业发展和编辑经验积累

从各专业角度看有利于行业发展,从编辑角度看有利于经验积累。比如各学科行业标准

与国标的规范统一问题。由于国标标准是着眼于所有出版系列,所以目前国标与各学科行业标准还存在着大量的不统一之处^[4],另外也确实存在各学科科研工作者不认同国标的现象,出版过程中编辑与作者的争论长期存在,这都使各学科出版物相关内容长期使用混乱。另外,既然公开出版物都存在争论,行业内部不同的单位不同的科研团队之间就相同问题的科研报告中就会更加混乱,这对行业的发展不利。在有条件的各学科高等院校开设编辑学专业,进行学科专业和编辑专业长期的融合及研究工作,可以在二者间建立起一座桥梁,某种程度上有利于编辑理论及其应用研究的发展。经过一定时间的“磨合”,找到合理的解决方法可以弱化这些“争执”,也有利于促进学术科技的创新和发展。

(二)有利于增强编辑的自我价值体现和减少职业倦怠

长期以来,很多人将编辑视为“编书匠”,作为一门学科而全国大部分编辑对编辑学没有研究课题和支撑,这使得编辑工作也被很多编辑视为讨生活的饭碗,甚至产生职业自卑感,人生价值得不到体现,如此便更易产生职业倦怠,甚至导致大量人才外流。在高等院校中相关专业开设编辑学的教育模式,能使编辑工作者真正找到编辑的“学”在哪里,而不是长期的茫然下去。

(三)有利于增强编辑行业的职业稳定性和职业自豪感

随着网络时代的到来,很多报纸、图书、期刊都不同程度地受到了冲击,这是近几年来编辑出版行业内部比较关注的问题。报纸行业是个典型的例子,究其原因,表面上是由于对纸质出版成果要求减少和网络信息化的便捷特点所导致,实际上根源是报纸行业的编辑没有特定的学科专业根基,主要用于传达信息的职能很容易得到满足,短时间内就会受到非从事编辑行业人员的冲击,这也反证了各专业型编辑的重要性。编辑工作者不能停留在只是“编书匠”,而是能成为深懂专业的编辑工作者。对于自然科学和社会科学类的编辑,无论传播介质和形式如何变化,都需要大量专业水平很高的编辑群体,这样其根基才会牢固。信息化时代需要的专业信息量越来越大,而这些信息处处都渗透着编辑工作,这都呼吁更多高水平专业素质的编辑存在。因此,笔者认为信息化时代的到来对编辑行业是一个更大的机遇而不是一种冲击。对这一认识的分析有利于在编辑群体中树立正确的编辑职业观和增强职业自豪感。

(四)有利于编辑学理论的发展并建立新的支点

编辑工作不仅是对文稿加工规范的编辑传播过程,更应该是对其内容进行编辑传播的过程,因此发现原作品的专业缺陷并进行编辑加工才是衡量编辑水平的根本^[5]。只是我们没能把这种思想贯穿于整个编辑过程当中。由于编辑长期以来不深谙专业知识,怕私自改动产生纠纷的一种妥协行为,因此这部分工作常由外审专家代劳了,但是这毕竟造成被动且实践证明存在问题较多^[6]。然而,作者原作品中专业上面的缺陷又是客观存在的,作者如果主动性不强或缺乏认知,审稿专家也仅仅把握下大方向且审稿中存在着种种问题,编辑再无专业水平进行专业方面的编校,就会导致这样的作品不完美,如果不改变现状,编辑工作也就仅仅是一种被动的服务罢了。

(五)有利于优化组、审、编、校等工作流程

专业知识的丰富可以使各个环节更加省时省力,同时也有利于出版物的科技水平和编校

质量的提高。相关认识显而易见,这里不在赘述。历史告诉我们,我国曾经出过许多优秀的编辑学家,大多是学科专业上具有深刻造诣的大家,因此应该开拓编辑学和编辑学教育发展的新方向。

五、高等院校相关专业设立编辑学的可行性分析

随着科技的迅速发展,各行业特别需要专业基础扎实的编辑群体,各学科的图书、期刊、报纸、电视、广播、音像制品等单位及网络都需要大量合格的专业出版编辑人员;从事自然科学和社会科学各学科编辑专业人员需要更全面的知识结构,始终保持编辑自身较高的专业学术水平;高等院校相关专业开设编辑学更有利于丰富编辑学的研究内容和方法,是促进编辑学理论发展的重要前提。

有条件的高等院校有着丰富的各学科专业师资力量,能够在人员、学术等方面提供充足的专业保障;高等院校有着全面完善的教学设施和各类图书资源,使编辑对各学科的学习更加全面和系统;许多高等院校及长期专业科研合作单位拥有的出版社、广播电视和网络平台等部门都可以提供丰富的编辑实习基地;同时,相关单位的编辑工作者也能成为编辑学的教育工作者,这一过程能够建立编辑自身从业、学习和教学的良性链条,使编辑教育者和编辑学习者相互促进,是开展编辑学教育的前提和保障。

六、结 语

目前编辑学面临发展瓶颈是编辑学教育存在着与各学科专业教育脱节的问题,使编辑学研究失去了立足点,是编辑学理论发展极其缓慢和导致培养的编辑出版专业的学生就业困难的原因。编辑学应该与自然和社会科学相关专业建立紧密联系,将各学科专业教育贯穿于编辑本、硕、博士培养及终生的编辑工作中,这样的编辑学教育模式才是研究和发展的方向。在数字化时代和科技迅速发展的今天,依附于编辑工作主体学科专业的编辑学才能长盛不衰并拥有广阔的发展前景。

参考文献:

- [1] 邵益文.30年编辑学研究综述[J].编辑之友,2008,(6):95-103.
- [2] 李新宇.数字出版专业人才培养的现状与途径[N].中国新闻出版报,2011-04-18.
- [3] 张积玉.编辑出版学专业教育模式探析[J].出版发行研究,2008,(3):59-62.
- [4] 周蔚华.关于出版学本科专业教学改革思考[J].出版科学,2008,(1):5-8.
- [5] 芦珊珊.开拓编辑出版学专业教育的文化产业视野——兼谈文化产业管理相关课程开设的必要性[J].中国传媒科技,2013,(2):214-215.
- [6] 李建伟.论我国编辑出版学学科体系建设[J].新闻界,2008,(2):141-143.
- [7] 潘文年,张岑岑,丁林.我国编辑出版学本科教育课程体系分析[J].合肥学院学报:社会科学版,2012,(5):114-118.
- [8] 清华大学新闻与传播学院2009级课题组.我国编辑出版专业本科教育的市场契合度研究[J].现代出版,2012,(2):73-77.

- [9] 张锦华.编辑出版学硕士研究生实践教学问题及对策研究[J].现代出版,2012,(1):77-80.
- [10] 岛石.全国高校编辑出版专业的困惑[N].中国图书商报,2007-08-07.
- [11] 易图强,龚维忠.编辑出版学专业毕业生必须具备的比较竞争优势[J].现代出版,2012,(1):72-76.
- [12] 徐翔.中外编辑出版学高等教育比较分析[J].出版发行研究,2008,(7):66-69.
- [13] 程延安.高等医药院校开设医药卫生编辑学专业的必要性与可行性初探[J].中医学报,2009,(6):110-111.
- [14] 陈浩元.科技书刊标准化 18 讲[M].北京师范大学出版社,2000:4-7.
- [15] 徐会永.提高高校石油科技期刊编辑组稿能力的思考[J].中国石油大学学报:社会科学版,2010,(4):109-112.
- [16] 徐会永.石油科技文章录用的影响因素[J].中国石油大学胜利学院学报,2010,(2):45-47.

责任编辑:万东升

Development Predicament of Editorial Science and Analysis of Education Model of Professional Editorial Science in Universities

XU Huiyong

(Periodical Office, China University of Petroleum, Qingdao 266580, China)

Abstract: In recent years, editorial science and editorial science education are developing rapidly in China. The present situation and the existing problems of China editorial science development and editorial science education are investigated in this paper. The disjunction of editorial science education and subject education is the development bottleneck of editorial science and make the subject education study lose its foothold. This is the main reason of slow editorial science theory development speed and employment difficulty of editorial science student. The paper puts forward the concept of professional editorial science and its feasibility analysis in some universities is made. The results show that the professional education should be combined with editorial science education of the undergraduate and Master of Science, PhD of editorial major and even editor career. The education model of professional editorial science needs to be advocated in colleges and universities. The editorial science that is combined with each professional subject has broad prospects and can make the editorial science prosperous.

Key words: editorial science; colleges and universities; education model; professional editorial science; editing; professional publishing