

创业教育与大学生就业能力的培养

——英国高校的经验与启示

胡新华^a, 周月^b

(西南政法大学 a.管理学院; b.民商法学院, 重庆 401120)

摘要: 就业能力不足已成为大学生就业面临的突出问题, 尤其是管理类专业的学生, 在知识水平、能力素质、技能水平等方面与社会需要及工作岗位的需要存在较大差距。在理论学习的同时加强创业教育, 能够让学生认识企业, 了解企业需求, 像一个企业人那样思考和行动, 从而帮助大学生提升就业能力, 树立更加灵活的就业定位。英国高校针对大学生的创业教育进行了深入的探索。其中林肯大学的林肯商学院从学生的个性发展、技能开发、实践性学习、工作经验学习和职业指导五个方面建立了创业教育与学生的学位课程有机整合的框架, 并大力加强教职工创业教育能力培训, 对培养大学生就业能力取得了显著的积极效果。我国高校可借鉴国外模式, 并与国内具体情况相结合, 渐进式将创业教育引入课程体系, 强化教师培养, 系统性提升大学生就业能力。

关键词: 创业教育; 就业能力; 林肯大学; 个性发展; 职业指导

中图分类号: G473.8 **文献标志码:** A **文章编号:** 1672-8580(2014)03-0043-08

一、问题提出

就业能力(Employability)又称为“可雇用性”, 由英国经济学家贝弗里奇(Beveridge)于1909年首先提出。贝弗里奇把就业能力定义为“个体获得和保持工作的能力”。2005年, 美国教育与就业委员会在此基础上又增加了“持续完成工作、实现良好职业生涯发展的能力”。高校中不同的专业在就业能力的要求上存在显著的差异。如与专业技术类的工科专业相比, 从知识理论角度看, 管理类专业大学生所学的专业知识主要是隐性知识(tacit knowledge), 即是无法用文字描述的经验性知识^①。这类知识的学习既要以理论学习为基础, 更重要的是要求学生

基金项目: 重庆市高等教育教学改革研究项目(0831043);

西南政法大学校级青年项目(2012-XZQN02)

作者简介: 胡新华, 讲师(E-mail: xinhua_h@126.com)

在实践中潜移默化地领会和掌握,正如著名管理学家明茨伯格(Henry Mintzberg)认为,管理是难以通过课堂上的教育而学成的,“坐在教室里学不到领导一个企业的方法。”^[1]而只有通过广泛的实践并累积经验才能够将这些隐性知识形成大学生的个人能力,为未来的工作奠定坚实基础。这意味着拓宽实践渠道,培养理论联系实际、适应能力强的管理类专业大学生,是我国管理类高等教育迫切需要解决的问题。

《中国青年报》进行的一项针对企业的调查显示,企业对大学生的就业能力评价普遍不高,一些企业管理者指出,大学毕业生在自我推销、语言表达和对企业招聘方法的研究上比之以前的毕业生有明显的进步,但往往言行上存在较大差距,真实就业能力欠缺,企业不得不在培训方面花费大量的人力物力^[2]。这凸显当前我国大学生就业能力与其进入劳动力市场后企业所要求的素质之间的不平衡,他们的知识水平、能力素质、技能水平等与社会需要及工作岗位的需要还存在较大差距^[3]。导致大量的大学生难以找到满意的工作,而企业在渴求人才的同时,却难以招到与自己需求相适应的毕业生^[2]。当前我国大学生的就业状况反映出,社会对毕业生的要求已经是一种“以能为本”的综合素质,这种综合素质取决于大学生整个大学生涯的知识、技能的积累和精心的就业准备,而不取决于短期的、临时的求职技巧和求职心理辅导。而关键的一点应是高校改进管理类大学生就业能力培养方式,应在高校管理类专业教育体系中引入创业教育方式,指导学生在整个学校学习期间进行,以提高就业竞争力为目标的就业准备,一以贯之地培养学生就业能力,将起到显著的积极影响。如果大学生在学校教育中能掌握更多的创业所必备的知识技能,形成创业所需的一些基本能力,其在大学期间的就业定位也会相对更加灵活^[4]。英国部分高校通过在教学中引入创业教育培养大学生就业能力,取得了良好的效果,我国高校可以从中获得有益的启示。

二、英国高校培养大学生就业能力的创业教育路径

创业教育(Enterprising education),即以参与者的技能、知识和个人特质为基础,在模拟的企业运营场景中应用创造性的想法并实施创新性的行为,据此可以考察并提高参与者的主动性、独立性、创造性、问题解决能力、领导力、快速反应能力、识别并利用机会的能力、以及应对挑战的能力等^[5]。创业教育与课堂理论教育的差异在于,课堂理论教育更多地是告诉学生那些已经存在或经过验证的知识,学生是被动的接受;而创业教育则是让学生亲自去参与活动,探究不可预知的结果。

在学生的就业能力培养方面,英国高校普遍运用了 Bill Law and Tony Watts 设计的“DOTS”模型^[6],该模型从四个方面为大学生的职业性学习提供了一个框架:(1)自我意识:清晰了解自己与职业相关的特质,如技能、个性、工作和学习动机,及这些特质对职业规划的影响;(2)机会意识:清晰了解自己面临什么样的机会,以及这些机会所要求的成本和提供的利益;(3)决策能力:学习如何做出决策,能恰当运用各种决策技巧和手段;(4)学习迁移:能够运用相关技能和知识实施所做出的决策,并恰当地处理各种相关因素。创业教育即是把这些职业性的学习通过实践得以实施和发展的一种重要方式。

创业教育和学生的课堂理论学习是相辅相成的,在学生专业理论知识学习的同时,以创

业教育让学生认识企业,了解企业需求,以及通过设置企业运作实景,使学生像一个企业人那样思考和行动。通过这种大量的亲身实践,还可以减少学生对老师或他人的依赖性、对环境变化的脆弱心理和对不确定环境的恐惧心理。

20世纪90年代,英国对高等教育进行了改革,从精英教育逐渐向大众教育转变,大学生扩招带来了就业竞争的加剧。也就是在同时,英国学界对于大学生就业能力进行了大量深入的探索。2006年,英国“就业能力教育研究组”(The Pedagogy for Employability Group)建议将学生就业能力培训融入课程教学之中,其提出的教学法包括:一是要求学生在真实的、有丰富资源的情境下学习(如基于问题的学习、分析案例学习的材料、针对特定听众将复杂的材料概括成简要的内容等);二是适当的时候让学生进行合作(分组合作、成立学习型组织、准备小组报告和小组陈述等),尽管这会带来与终结性评价相关的困难;三是提供认知“脚手架”(scaffolding)以帮助学生做到目前他们在没有外来帮助的情况下无法做到的事情,然后随着他们能力的发展,逐渐移去“脚手架”(比如,角色扮演、逐渐在更大的群体中解决特定的问题、使用形成性评价等);四是鼓励学生元认知的发展(如通过个人发展规划进行反思和自我规范、撰写批判性的评论、呈现某个案例并给予论证)^[7]。众多高校也在实践上开创了培养大学生就业能力的新路径。英国的部分高校,如林肯大学、德贝大学、兰开斯特大学、纽卡斯尔大学、伯明翰大学等,在教学体系中逐步引入了创业教育,并取得了显著的效果,其中尤以林肯大学的林肯商学院最为典型。

三、林肯商学院学位课程与创业教育整合框架

林肯大学坐落于英格兰的历史名城林肯市中心,为英国知名国立大学。林肯商学院为林肯大学下属二级单位,主要进行商学学士、旅游管理学士、工商管理硕士、娱乐及旅游管理硕士等学位的培养。21世纪初的前几年,林肯商学院经过调查发现,其毕业生中仅有42%是在其第一选择的工作岗位上就业的,而另外的毕业生都没有找到令自己最为满意的职业。为了改善这种状况,林肯商学院成立了专门的就业能力培养机构,并制定了就业能力培养战略。该战略的目的是通过把毕业生的就业能力、创业教育和商业实景联系起来,扩展学生学位课程体系中通过实践学习的机会,促进毕业生就业能力提高以改善其就业结果,据此可以增进学生的满意度,从而提高学院对学生和用人单位的吸引力。林肯商学院还对每年的毕业生就业单位和满意度进行调查,不断修正现有的措施,并把这一行为作为最终环节纳入学生就业能力培养战略之中。在林肯商学院所采取的创业教育策略中,关键的一环是如何把创业教育和就业能力培养整合进入学位课程体系。林肯商学院开发了一个实施框架,同时特别注重教职工培训,提高教职工的意识和运用创业教育的能力。通过这两个方面措施的紧密结合,创业教育被纳入了学生的学位课程体系之中,与理论教育进行了有效衔接。

林肯商学院开发的创业教育实施框架由五个模块组成:个性发展、技能开发、实践性学习、工作经验学习和职业指导。

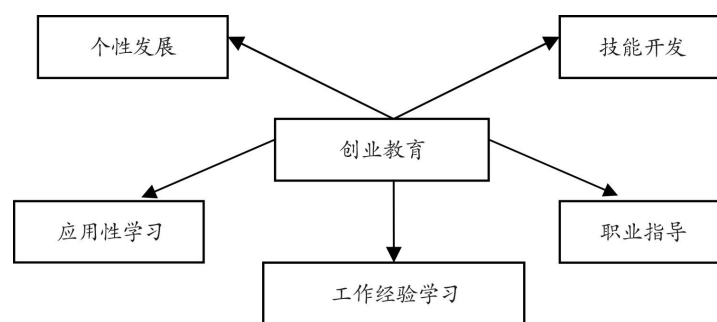


图 1 林肯商学院创业教育框架

这五个模块既是一种递进式关系,同时又互相渗透,如个性发展是其他几个模块的基础,但也可以在其他模块中得到进一步完善。职业指导需要在其他模块的基础上做出恰当的引领,但也为其他模块的发展提供宏观框架。

(一)个性发展

林肯商学院引进了专业的职业生涯管理软件,并与专业的机构合作,为学生提供相关的测试和咨询,鼓励学生充分利用这些先进的职业指导方式做出恰当的自我评价,为自己设置个性化的学习目标和技能培养的细节。学院要求学生详细记录其所取得的学习效果,把这些记录作为创建其职业规划、个人简历和工作申请书的基础材料。

(二)技能开发

这一环节包含与特定专业相关的特殊技能和一般技能的培养。每个具体的管理类专业都要求其特殊的技能,但对于大多数管理类专业来说,需要培养一些通用的技能,这包括:(1)个人素质。如组织能力和时间管理能力,自信意识,预算和个人理财能力,发现和把握机会的能力,创造性思维和问题解决能力,在不确定环境中做出决策并承担风险的能力,规划、设置目标并对之坚持的能力,独立工作并对结果负责的能力等。(2)人际能力。包含表达能力,要求掌握一系列口头和书面交流技巧;人际交往能力,如建立人际关系、谈判、说服和影响别人的能力;在不同情景中的领导能力;团队协作能力;参与社会、行业或职业网络的能力等。(3)任务执行能力。如项目组织和管理能力,计算机及信息技术技能,定性与定量分析能力,在实践任务及工作场所应用理论知识的能力,适应不同工作情景的能力,高标准完成工作的能力等。在培养以上诸多通用能力方面,林肯商学院为学生提供了众多机会让他们模仿企业实景,如要求学生站在企业人的角度解决现实中出现的各类问题,帮助提高学生的创造性思维;指导和鼓励学生探索新的商业机会;以及组织大量的团队合作活动等。

(三)实践性学习

实践是形成并提高创业素质、能力的最重要途径。创业教育应突破课堂教学形式,以课堂外的实践教学为主^⑧。林肯商学院要求和鼓励学生积极参与与其专业理论学习有关的实践活动,促使学生把学习的知识和技能转换成工作能力。这种实践性的学习有很多种方式,如科研或实践项目,现实中的案例研究,基于问题解决的学习形式,拜访企业界人士或其他外界组织,邀请用人单位代表做讲座或其他方式向学生传授职业经验等。

(四)工作经验学习

以往的大学毕业生多在大型企业中就职,而大型企业一般比较完善的入职培训,能够弥补大学生在学校中工作经验不足的缺陷。但随着大学生数量的急剧上升,更多的大学生开始进入中小企业工作,中小企业大多没有入职培训项目,则这类雇主在招募大学毕业生时越来越注重他们的工作经验。而较为丰富的工作经验也能够让毕业生参加工作后容易适应多变的工作环境。通过工作经验学习,还可以进一步提高个人发展、应用性学习和技能开发的效果。林肯商学院大力支持学生参与多种工作经验式学习,如日常和假期兼职,自主创业或做自由职业者和志愿者,参与社区或企业组织的活动,领导或组织社会活动、体育活动或其他校园活动等。并为学生提供相关的信息和机会,帮助学生在参与实际工作中理解企业经营和工作环境。

(五)职业指导

持续性的职业指导是创业教育的重要一环。有时职业指导是由外聘的工作经验丰富的人士而非本校教师担当,既为学生提供通用性的职业指导,也针对一些具体的专业和行业提供专业性的指导。职业指导涵盖:简历制作培训,寻找、申请工作的方法和面试准备,帮助学生提高交流技巧并建立自信,职业咨询,举办各种活动增加学生与从业者交流的机会等。

以上几个方面的模块中,均设置了反馈环节,即要求学生描述通过该模块的学习,发展了哪些方面的技能,而这些技能提高又体现在何处,在其未来最希望做的工作中,这些技能有什么样的作用等。通过学生的反馈可以具体了解某项模块对学生的影响,以及怎样进一步完善各个模块。

四、林肯商学院教职工创业教育能力培训

林肯商学院把教职工创业教育能力培训也作为通过创业教育培养学生就业能力的重要一环。所有涉及创业教育的教职工都要接受培训,而不只是那些专业从事职业指导的教师。其原因在于,即便学院制定了完备的创业教育规划,但如果没有有效的指导和激励,教师很难主动实施创业教育以提高学生就业能力,而是依然按照旧有的方式进行授课,则所制定的规划便很难落实。只有通过培训,激发教师的参与热情,提高他们应用创业教育的能力,把他们对新的教育方式的理解融汇进课程体系的变化之中,从而逐步改变高校的教育方式,真正走向以提高学生就业能力为主导的教育上来。

2007年5月,林肯大学举办了“Energising, Enterprise in Education”(“3Es”)的培训项目,该培训项目的目的在于分享各方对创业教育应用的理解;开发通过课程贯彻创业教育的技能,并创新或改革现有形式;促进高等教育机构、社区和企业之间的互动与合作,共同提高创业教育的应用效果。项目的参与人员包括高校中涉及创业教育的教师,负责学生就业能力培养、开发企业和社区实践机会的教职工,在企业或公共部门中就职,但希望与高校合作推进创业教育的人士等,共有100多人参与了此项目。

另外,林肯大学和林肯商学院层面都鼓励教职工与企业、社区之间建立长期联系,参与各类商业经营,通过这些实践性的经营活动,增强对实际工作的认识,提高运用创业教育的能力。事实上,英国政府也在采取措施鼓励高校与企业、社区之间加强互动。其中典型的是被称

之为“第三渠道 (third stream)”的活动,由高等教育创新基金 (Higher Education Innovation Fund, HEIF) 资助,该活动的宗旨在于通过多种商业或公益形式使企业和社区能够获得高等教育机构的知识,如以商业形式提供咨询服务、设计或艺术服务等,而公益性的形式如提供社区教育、法律援助等。在政府的鼓励下,高校也积极采取措施鼓励教职工更多地参与企业或社区运营,这在帮助企业 and 社区的同时,也提高了教职工的创业教育能力,拓展了学校开展创业教育的合作空间。

五、对我国高校管理类人才培养的启示

赵金华和孙迎光指出,我国高校的创业教育应汲取国外关于创业教育的成功经验,同时客观对待本国创业教育实际条件^[9]。由于当前我国高校管理类专业普遍存在偏重理论知识教育,而实践环节不足的问题,导致毕业生难以满足企业的需求。尤其是经济危机的影响,大学生就业面临更加困难的境况,买方市场下企业处于强势地位,对管理类大学生的就业能力提出了更高的要求。因此,从高校的职能,即培养社会所需要的人才上看,仅传输给学生管理类专业知识还远远不够,而是要让学生拥有企业所需要的综合能力,从而既能够顺利获得工作,又能保持工作并持续获得发展。从这个角度出发,培养就业能力的活动应成为高校管理类专业教学体系的一项核心部分,而不是理论教学的附属。而且由于当前我国高校仍然偏向于精英式的教育,相当多的大学生仍然认为读了大学即意味着前程光明,则在大学中培养自己良好的技能和知识以适应未来社会需求的动力不足。因此,使学生意识到其就业能力发展的意义,即仅拥有一个本科或者研究生学位是不足够的,还需要更多的能力特征才能够成为用人单位青睐的人才,这应成为大学教育过程中的一项基本职责。在我国高校管理类专业教学中引入创业教育,应是一个循序渐进的过程,并最终形成一个系统性的创业教育模式。这可从以下方面着手:

首先,整合职业服务所涉及的部门,建立创业教育战略规划。整合各种相关资源协助大学生进行创业,并营造创业氛围应是现阶段高校的重要职责^[10]。涉及到管理类专业的高校可以根据自己的实际情况,把创业教育引入现有专业教学体系,制定详细的规划。院系应成为实施的主体,学校层面则应建立相应的服务部门,为院系创业教育的推进提供多方面的支持,如教师培训、开展社区和企业合作等。

第二,逐步把创业教育贯彻到大学生的课程体系之中。这是创业教育能否成功实施的关键环节,意味着要对现有的课程体系进行重新设计,增加实训或实践环节的比例。一方面学校鼓励学生举办和参与各类社团活动或模拟企业经营活动,如案例分析大赛、实物销售比赛、职场模拟活动等。另一方面加强学校与企业、社区的联系,为学生参与现实实践提供更多的机会。而且现有的教材也需要向过于重视理论知识向理论和实践知识兼顾转变。如我国引进的西方管理类经典教材,往往列举了大量的案例佐证理论,把理论与现实紧密地联系起来。而国内的本土教材则过于强调理论,现实案例少。由于国外的实际情况与我国存在不同的背景,则国外的案例往往并不适用于我国,学生使用国外的教材也难免存在与国内现实脱节的问题。这就需要本土教材强化实践案例的编写与分析,为学生提供适合我国国情的经典教材。

第三,加强对教职工的创业教育技能培训。国内高校的管理类专业教师大多是做理论研究起家,接触到的现实运营较少,这限制了课堂授课环节对学生就业能力的培养。一方面应鼓励高校引进具有丰富工作经验的社会人士做专职或兼职教师,另一方面加大科研出身的教职工的实践培训,提高教职工对实践的认识。鼓励教职工积极与企业或社区合作,以不同形式参与社会项目,增强实际运作经验,从而在教学过程中更好地结合现实案例培养学生的就业能力。

第四,创业教育应注重层级性。即设计一个不断升级的学习步骤,在不同阶段为学生提供不同层级的教育。如在学生入学之初,应强调促进学生的个性开发,而后再逐步进入技能开发、工作经验式学习等环节。这样使得学生经历了逐渐升级的学习过程,既丰富了经验,又能提高学生的参与热情。

创业教育的规划和管理,还应强调学生的参与,这既包含在校的学生,也包括毕业后参加工作的学生。通过这些学生不同的认识和体验,设计出既符合学生的兴趣和期望,又能紧跟时代变化的合理的创业教育路径。鼓励学生参与教育路径的设计和管理,这样他们更有积极性参与其后的实施,也能够通过创业教育培养其更强的就业能力。

注释:

①隐性知识是迈克尔·波兰尼(Michael Polanyi)在1958年从哲学领域提出的概念。他认为我们所拥有的知识可以分为两种:显性知识(Explicit Knowledge)是能够被人类以一定符码系统(最典型的是语言,也包括数学公式、各类图表、盲文、手势语、旗语等诸种符号形式)加以完整表述的知识。而隐性知识(Tacit Knowledge)是指那种我们知识但难以言述的知识。管理学家彼得·德鲁克认为,隐性知识是不可用语言来解释的,它只能被演示证明它是存在的,主要来源于经验和技能的,学习的唯一办法是领悟和练习。

②中国人民大学劳动人事学院发布的《中国就业战略报告2008—2010》指出,大学生对就业能力的认知与企业需求存在显著差异。企业最看重毕业生的五个方面包括:责任心、敬业精神、口头表达能力、学习能力的解决问题能力;在校生对此的排位则是:解决问题能力、外语能力、计划协调能力、学习能力、计算机能力。其中,外语能力、计算机能力更是被企业列为“重要性最低的五项能力”。

参考文献:

- [1] Henry Mintzberg,Managers Not MBAs:A Hard Look at the Soft Practice of Managing and Management Development[M].San Francisco:Berrett-Koehler Publishers,2004.
- [2] 董碧水.大学生求职难在就业能力差[J].中国青年报,2007-04-30.
- [3] 廖善光,熊登榜.以“胜任力”为核心的大学生可雇佣性模型之构建[J].福建论坛:人文社会科学版,2013,(6):174-178.
- [4] 李运华.广东地方高校学生创业意识调查[J].重庆理工大学学报:社会科学,2012,(2):110-114.
- [5] Rae,D.,Connecting enterprise and graduate employability:challenges to the higher education culture and curriculum?[J].Education+Training,2007,49(08/09):605-619.
- [6] Law,B.,Careers education in a curriculum[C]//in Watts. A.G.,et.al,Rethinking Careers Education and Guidance.London:Routledge,1996:218.
- [7] 汪霞,崔映芬.将学生可雇佣性培养融入课程:英国经验[J].高等教育研究,2011,(3):99-106.

- [8] 卢威,邱法宗,袁斯经.文科大学生创业制约因素与改进策略[J].四川理工学院学报:社会科学版,2012,(2):88-92.
- [9] 赵金华,孙迎光.中国高校创业教育 20 年回顾评析[J].高校教育管理,2012,(6):98-104.
- [10] 杨道建,李洪波,陈文娟.高校大学生创业引导策略研究[J].江苏大学学报:社会科学版,2013,(2):63-67.

责任编辑:陈于后

Enterprising Education and Employability Cultivation of College Students: Experiences and Inspiration of British Universities

HU Xinhua^a, ZHOU Yue^b

(a. School of Management, Southwest University of Political Science and Law, Chongqing 401120, China; b. School of Civil and Commercial Law, Southwest University of Political Science and Law, Chongqing 401120, China)

Abstract: Lack of employability has become a prominent problem of college students. Their knowledge, ability, and skill level and so on lag far behind the requirement of companies and jobs. Strengthening entrepreneurship education as well as theoretical knowledge learning will enable students to understand enterprises and their needs, think and act like business persons, thus help them enhance their employability and establish a more flexible employment orientation. Universities in England make much thorough exploration on entrepreneurship education. Lincoln Business School, belonging to University of Lincoln, establishes a framework integrating entrepreneurship education and degree courses, which includes five aspects: student's personality development, skills development, hands-on learning, work experience learning, and vocational guidance. Meanwhile, it values training of faculties' entrepreneurship education ability. Through these measures, it makes significant and positive effect on students' employability. China's universities can learn from foreign counterparts, gradually introduce entrepreneurship education combining with domestic circumstances, and strengthen teachers training, systemically improve the students' employability.

Key words: enterprising education; employability; University of Lincoln; personality development; vocational guidance