

新媒体时代中国梦在大学生群体中的传播路径探析

王辉¹, 张建欣²

(1.重庆交通大学 土木建筑学院,重庆 400074;
2.川北幼儿师范高等专科学校 计算机教研室,四川 广元 628017)

摘要:新媒体在大学生群体中具有较高的普及率和广泛的受众,中国梦宣传教育形式要求新媒体充当重要角色。在高校学生教育管理工作中要充分利用微博平台即时传递中国梦教育信息、利用移动互联网共享中国梦教育资源、利用社交网络传播中国梦教育思想、利用讨论组网络平台讨论中国梦教育内容等四种有效传播路径开展“中国梦”的宣传教育工作,旨在为新媒体时代有效传播中国梦内涵和精神实质、宣传其教育思想及开展“我的中国梦”主题活动提供思路,帮助当代大学生树立正确的世界观、人生观和价值观,为他们播种梦想、点燃梦想,鼓励他们敢于有梦,勇于追梦,勤于圆梦,将他们打造成有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义建设者和接班人。

关键词:新媒体;中国梦;大学生;思想政治教育;微博;社交网站;传播路径

中图分类号:G414 **文献标志码:**A **文章编号:**1672-8580(2014)02-0100-06

一、问题提出

随着大学生群体对全面、深入认识中国梦内涵和精神实质的强烈要求,中国梦宣传教育路径逐渐成为高校思想政治教育工作者关注的焦点。中国梦是“实现全面建成小康社会、建成富强民主文明和谐的社会主义现代化国家的奋斗目标,实现中华民族伟大复兴的中国梦,就是要实现国家富强、民族振兴、人民幸福。”^[1]中国梦不仅涵盖了国家层面的“富强、民主、文明、和谐”之梦,民族层面的“自由、平等、公正、法制”振兴之梦,还囊括个体层面的“爱国、敬业、诚信、友善”幸福之梦。中国梦具有阶段性、历史性、人民大众性特点,是不同阶段目标的汇集,是中华民族不同历史时期的组合,是中华民族大众的不懈追求。中国梦的实现不仅需要几代人的努力,而且要将中国梦思想内涵、价值取向、理想追求传递给下一代。因此,中国梦的实现离不开教育。“教育是实现中国梦的重要基石,担当着实现中国梦的历史使命。”^[2]因此,作为高校学生

基金项目:教育部人文社会科学研究规划基金项目(11XJA880003);教育部人文社会科学重点研究基地重大项目(11JJD880028)

作者简介:王辉(E-mail:wang927hui@126.com)

教育管理工作,探寻中国梦宣传教育路径显得尤为迫切。首先,本研究从大学生群体是新媒体主要受众与传播者、新媒体时代特点的发展现实两个方面论证其能满足中国梦宣传教育的要求;其次,从中国梦的内涵和中国梦宣传教育形式阐述对新媒体充当其有效传播路径的诉求;最后,笔者提出有效传播中国梦理论和实践的四种路径,为新媒体时代高校有效传播中国梦内涵和精神实质、宣传其教育思想及开展“我的中国梦”主题活动提供思路,对高校有效开展中国梦宣传教育活动具有借鉴意义。

二、新媒体技术发展现实满足中国梦宣传教育的要求

(一)大学生群体是新媒体主要受众和传播者

新媒体是继纸质报刊、广播、电视等传统媒体之后发展起来的新的媒体形态。它集数字化技术、网络通信技术、移动技术于一体,通过互联网、电信网、广播电视网等渠道向用户提供信息和娱乐,具有实时交互性、传播即时性、信息海量性、资源共享性、信息超文本、媒体个性化、群体社会化等特征,包括网络新媒体(如网络电视、博客、社交网站、RSS、搜索引擎等)、手机新媒体(如手机短信、手机报纸、手机电视等)以及新型电视媒体(如数字电视、IPTV、移动电视等)。基于此,从理论上而言,新媒体可以为中国梦宣传教育提供技术支持;较于传统媒体与受众的关系,新媒体的传播具有“自由化”“虚拟化”特征,传播者具有“草根化”“平民化”特征,受众具有“族群化”“广泛化”特征,网络言论和意见的表达更加直接、丰富和多元。大学生具有以上传播者的特点,成为新媒体最为广泛、最为活跃的受众群体,是“数字化生存”的最先体验者,具有“数字土著”之称。他们具有较高的新媒体使用率和媒介素养。据《中国互联网络发展状况统计报告(2013年1月)》显示,截至2012年12月底,我国网民规模达5.64亿,其中在20岁到29岁年龄段的网民比例为30.4%,大专以上学历网民占总数的20.1%^[3]。以上数据表明,新媒体在大学生群里中具有较高的普及率和广泛的受众,为新媒体作为中国梦宣传教育重要途径提供了现实基础,满足了中国梦宣传教育的要求。

(二)新媒体的时代性特征

新媒体是“信息发布、文化传播的重要载体,是推广主流价值观的主渠道。”^[4]新媒体的数字化、交互性、超文本、虚拟性、网络化等特征满足了中国梦宣传教育的现实要求。数字化是将世界上的图像、文字、语音等信息用0、1来表示,通过计算机存储、处理、传播使信息得到最快速的传播;交互性是指用户与媒体间信息传递的双向性,使用户既是新媒体内容的浏览者,也是新媒体内容的制造者,实现了两端的双向交流;超文本满足了用户浏览信息间的跳转需求,实现了信息间的交互;虚拟性超越了时空的限制,是一种无形的状态;网络化使各新媒体终端联结成统一的互联网络平台。新媒体以上特征能够呈现中国梦的长度、厚度、宽度、深度的立体化结构,实现中国梦宣传教育的即时性、高效性、交互性,从而打破时空的限制使交互信息更加畅通,最终有效将中国梦融入高校的思想政治教育中,引领高校学生的思想潮流。

三、中国梦宣传教育形式要求新媒体充当其有效传播路径

教育部党组副书记、副部长杜玉波强调,“各地高校要按照中央和部党组要求,高度重视、精心组织‘我的中国梦’主题教育活动,不断把主题教育活动引向深入。把‘我的中国梦’主题教育活动融于中国特色社会主义学习宣传中,融于社会实践之中,融于校园文化建设之中,融

入学习、争当先进典型之中。”^[5]中国梦宣传教育立足于中国梦教育内容,并通过中国梦宣传教育形式向学生传递中国梦的追求目标、价值诉求、现实路径、精神实质和思想内涵,要求新媒体担当有效传播路径。

(一) 中国梦践行的社会主义核心价值观需要物化的媒体来承载

梦想是人们对未来的美好期盼,是国家和民族未来的奋斗目标,是人类勇往直前的精神动力。中国梦是中华民族伟大复兴之梦,是历史的、现实的、也是未来的,是一个将国家梦、民族梦、个人梦的有机融合的整体,具有“阶段性、丰富性、主题性、开放性和人民性”^[6]特征。它包括国家富强、民族振兴和人民幸福,通过坚持中国特色社会主义道路、弘扬我国以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神、凝聚中华民族团结力量的路径来实现,体现了国家、民族和人民三方面利益的一致性。中国梦是积极践行“倡导富强、民主、文明、和谐,倡导自由、平等、公正、法制、倡导爱国、敬业、诚信、友善的社会主义核心价值观”,而这些观念形态的价值观需要物化的媒体承载,尤其是新媒体。通过报刊媒体将中国梦的历史背景、重大意义、现实依据、本质属性、科学内涵、价值诉求、发展目标、实现路径和精神实质系统地传递给当代大学生;通过网络媒体将中国梦的具体内容完整、全面的传达到全国各地;通过手机媒体动态更新并传递中国梦的最新阐释;通过电视媒体将中国梦的内涵和精神实质简要且精准的传送给大学生,发挥新媒体系统的动态性、即时性、交互性、多视角性、全方位性优势承载中国梦的社会主义核心价值观,进而将“理性层面的理论价值、理想价值、民族价值、时代价值、道德价值的逻辑链条和实践层面的举什么旗、走什么路、以什么凝聚力量、以什么应对挑战、以什么完善人格等根本问题”^[7]内化为大学生在社会公共生活中最基本的价值尺度,外显为大学生言行举止。

(二) 中国梦宣传教育形式要求新媒体担当传播重任

随着对中国梦内涵和精神实质理论的深入学习,人们逐渐由感性认识上升到理性认识,由头脑里的理性思考落实到现实实践。通过举办一系列“我的中国梦”主题教育活动,践行“我的中国梦”社会主义核心价值观。通过搭建“我的中国梦”BBS论坛、QQ群、飞信群等来开展“我的中国梦”大讨论活动;通过搭建“我的中国梦”征文投稿系统、征文网络投票平台、手机短信互动平台等来组织“我的中国梦·中华情”征文比赛;利用网络平台征集“十八大”、“中国梦”等主题的微课程,举行“我的中国梦”主题宣讲巡演活动;搭建采访思想政治教育、形式与政策方面的专家视频平台,举行专家面对面网络在线交流会等;组织学生观看教育部推荐的100部爱国主义影视片,推进“我的中国梦”主题校园文化建设;举办“我的中国梦”网络文化活动,如“我的中国梦——青春励志故事”网络文化活动;举办“我的中国梦”文艺晚会进行微博、微信互动表达爱国之心、爱党之情。这一系列思想政治教育活动改变了以往的“静态结构分析思路而是一种生成性解读”。^[8]“中国梦”宣传教育系列活动的多样化、信息化、网络化要求新媒体担当起培养学生、凝聚学生、激励学生,营造良好的校园文化氛围的重任。

四、新媒体传播中国梦的有效路径

新媒体技术的迅速发展和普及为中国梦宣传教育提供了现实基础;中国梦所实践的价值观需要物化的新媒体来承载,其多样的宣传形式又与新媒体的特征相契合。基于此,笔者认为,作为高校思想教育工作者,要积极深入学习、理解、掌握和研究中国梦的历史背景、重大意义、现实依据、本质属性、科学内涵、价值诉求、发展目标、实现路径和精神实质,立足于学校网络思想政

治教育实际,以贴近生活、贴近实际和贴近大学生为原则,尝试探索设计、构建、评价、利用手机、平板电脑、电子书包等移动媒体,利用微博平台即时传递中国梦教育信息、利用移动互联网共享中国梦教育资源、利用社交网络传播中国梦教育思想、利用讨论组网络平台讨论中国梦教育内容等四种有效传播路径向大学生有效传播中国梦的内涵、价值、现实路径、精神实质等理论体系。

(一)利用微博平台即时传递中国梦教育信息

微博是一个基于用户关系的信息分享、传播及获取平台,融合了博客的记录特征和即时通讯软件的便捷性优势^[9]。据《中国互联网络发展状况统计报告(2013年1月)》显示,截至2012年12月底,我国微博用户达到3.09亿。微博逐渐成为继手机、E-mail、QQ之后的又一重要交流工具。有研究表明^[10],可以将微博作为大学生思想政治教育工作的载体,成为宣传主流价值观的平台,将思想政治教育工作中的优质信息进行教育整合,争取微博的话语主体地位并体现“粉丝”之间的平等性和思想政治教育工作的亲和性,构建理想的校园文化氛围,陶冶学生情操,规范学生言行。而学生使用微博具有“频率高、即时性、真实性”^[11]特点。因此,通过搭建微博平台关注、转发、收藏、评论“中国梦内涵和精神实质,通过信息提醒“中国梦”内容与用户之间进行友好交流,并在微博平台上有效开展“我的中国梦”主题活动,大力倡导和引导大学生学习和理解中国梦基本内涵、了解中国梦提出的历史背景和重大意义、从近现代中华民族的奋斗史视角阐释中国梦的历史传承,解析中国梦与马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的延续性,评析中国梦与美国梦在历史背景、重大意义、价值理念、发展目标、参与对象、实施路径的区别,剖析中国梦在国家层面、民族层面、工作单位层面、家庭层面、个人层面的深刻内涵和联系,探讨中国梦在政治、经济、文化、社会、生态等方面建设的发展,掌握实现中国梦的路径并践行中国梦的社会主义核心价值观。

(二)利用移动互联网共享中国梦教育资源

移动互联网是将移动通信与互联网有机融合的产物,具有高速度的移动通信网络,将智能感应能力的智能终端、新的业务、业务管理、计费平台、客户服务支撑平台共同构成的一个新业务体系。随着3G手机、Ipad、Iphone、电子书包等移动终端的迅速发展、平板技术的不断进步以及移动浏览器、移动APP的更加人性化,移动互联网业务体系逐渐融入高校,为师生实现“何人、何时、何地”学习提供可能。因此,大学生可以通过移动互联体系共享中国梦网络教育资源,可以在“何时、何地”打开移动终端无缝连接互联网查询中国梦教育资源,观看“中国梦网上系列谈”等视频资源,关注“我的中国梦”主题活动动态,聆听思想政治教育专家娓娓道来中国梦的渊源,浏览一代又一代中国人的愿望和梦想历史图片,借鉴和批判地吸收美国梦或其他国家梦的合理部分、记录自己有关中国梦的所思所想,对中国梦的内涵和精神实质有更加深刻的认识,进而深刻理解中国梦的科学内涵、价值诉求、精神实质,形成自己的理解,将中国梦理论与自己的世界观、价值观、人生观相结合,制定中长期生涯规划,实现自己的梦想,为实现中华民族的伟大复兴贡献自己的微薄之力。

(三)利用社交网站传播中国梦教育思想

社交网站(Social Network Site)是基于用户真实社交关系,为用户提供一个沟通、交流平台的网站,如人人网、开心网、朋友网、Facebook等。中国梦理论体系可以通过社交网站建立的大交际圈进行传播。据《2012年中国网民社交网站应用研究报告》^[12]显示,社交网站用户中20-29岁用户占比最高,达到34.1%,其次为10-19岁用户;大专及以上学历的用户达21.6%。以上数

据表明,社交网站已成为学生与外界社会交往的一个重要社会交流平台。以人人网为例,人人网需要用户以真实身份注册,弥补了很多社交软件虚拟化的不足,使得用户的网上和现实身份统一。该网站中设置了多样的社会化交流组件,如分享、日志、相册、投票、班级、应用以及形式多样的游戏插件,便于增进用户与好友间的网络关系,打破了时空的阻隔,促进人际交往^[13]。通过在社交网站中发布中国梦内容、中国梦的历史背景、中国梦的重大意义、中国梦的本质属性、中国梦的科学内涵、中国梦的发展目标、中国梦的精神实质、中国梦的价值体系、中国梦的实现路径等转发各种“我的中国梦”主题活动信息,经过充分的交互,增进大学生的精神凝聚力,提升大学生的历史自醒、民族自信、文化自强以及时代自觉,最终达到唤起大学生对中华民族数千年的共同理想——中国梦。

(四)利用讨论组网络平台讨论中国梦教育内容

随着QQ群、QQ讨论组、飞信组、BBS、微信组等讨论组的普及化、便捷化,高校思想教育工作者可以利用讨论组网络平台“与大学生拥有共同的话语体系,实现无障碍交流和互动,更好地掌握大学生真实的思想状态和心理问题”^[14],进而有效开展“中国梦”教育主题活动。依托讨论组网络平台,由高校思想教育工作者提供中国梦内涵、路径、保障以及领导人讲话等文本素材上传讨论组网络平台共享中,然后让大学生提前阅读这些文本并进行思考,在约定的时间组织群成员采用话题讨论法展开交流和探讨,采用头脑风暴法,积极唤醒学生们已有的知识和经验,结合中国梦理论体系,引导学生表达自己对中国梦的理解,并表达自己的中国梦情节和践行中国梦的实践。最后,由专人负责整理这次讨论的内容,形成共识。通过“中国梦”系列主题讨论,大学生不仅深入了解党领导人民的奋斗史、创业史、改革开放史,深化认识到我国经济社会发展进程和发展趋势,而且能够坚定掌握思想武器、理想信念、勇于创新创造,认清前进方向,增强社会主义道路自信、中国特色社会主义理论自信、社会主义制度自信,并坚定不移地跟着党走,积极努力实现自己的人生理想,创造美好生活,

五、结 语

总之,“中国梦是国家梦、民族梦、政党梦与人民梦的有机统一,是基于现实历史发展的需要和符合人类社会发​​展规律的必然逻辑选择”。^[15]因此,在新媒体时代,以互联网技术、移动终端等新技术使传统社会发生变迁,打造了一个全新的虚拟社会,重构了网民生活方式,创新了网民的利益诉求方式,变革了网民的价值理念,颠覆了传统的社会结构形态。作为高校思想教育工作者,要及时将“现实世界中的教育者转换为虚拟世界的引导者”^[16]角色,积极深入学习、理解、掌握和研究中国梦的历史背景、重大意义、现实依据、本质属性、科学内涵、价值诉求、发展目标、实现路径和精神实质,立足于学校网络思想政治教育实际,以贴近生活、贴近实际和贴近大学生为原则,尝试探索设计、构建、评价、利用手机、平板电脑、电子书包等移动媒体,利用微博平台即时传递中国梦教育信息、利用移动互联网共享中国梦教育资源、利用社交网络传播中国梦教育思想、利用讨论组网络平台讨论中国梦教育内容等四种有效路径向大学生传播中国梦的内涵、价值、现实路径、精神实质等,帮助他们树立正确的世界观、人生观和价值观,为他们播种梦想、点燃梦想,鼓励他们敢于有梦,勇于追梦,勤于圆梦,促进学生增长科学文化知识、净化心灵、陶冶情操、将他们打造成有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义现代化建设者和接班人。

参考文献:

- [1] 习近平:在第十二届全国人民代表大会第一次会议上的讲话[EB/OL].(2013-03-18)[2013-07-20].
http://www.npc.gov.cn/npc/dbdhhy/12_1/2013-03/18/content_1789130.htm.
- [2] 翟博.教育是实现中国梦的力量源泉[N].中国教育报,2013-05-23(1).
- [3] 中国互联网络信息中心.中国互联网络发展状况统计报告[R].2013.
- [4] 李大棚.微博时代下的我国主流意识形态建设[J].吉林师范大学学报:人文社会科学版,2012,(7):45.
- [5] 高靓.高等教育内涵式发展助推“中国梦”教育部召开高教系统中国梦教育活动座谈会[N].中国教育报,2013-03-26(1).
- [6] 曹显明.“中国梦”的价值理念解读——以与美国梦的比较为视角[J].社会科学家,2013,(8):41.
- [7] 曹劲松,贺庆.坚定信仰:中国梦的根本精神力量[J].南京社会科学,2013,(9):10.
- [8] 殷学东.建构思想政治教育的学术家园——评《思想政治教育学科范式的哲学沉思》[J].江苏大学学报:社会科学版,2013,(6):44.
- [9] 王辉,张建欣,涂涛.教育技术学专业在校生使用 web2.0 工具现状研究[J].电化教育研究,2012,(9):43.
- [10] 李明顺.大学生思想政治教育工作的微博载体分析[J].中国电化教育,2012,(11):128-129.
- [11] 卢忠萍,唐国平,邓敏.微博对大学生思想政治教育的功能探究[J].思想政治教育研究,2012,(6):95-96.
- [12] 中国互联网络信息中心.中国网民社交网站应用研究报告[R].2012.
- [13] 张建欣.基于网络的高校教学新模式可行性分析——以“人人网”为例[J].软件导刊·教育技术,2010,(10):47.
- [14] 许萍.新媒体对大学生思想观念的冲击及其对策[J].重庆邮电大学学报:社会科学版,2013,(9):82.
- [15] 张明.“中国梦”的特征、价值导向与实现路径[J].新疆师范大学学报:哲学社会科学版,2013,(7):16-22.
- [16] 马会超,郭学军.微博与大学生思想政治教育[J].江汉大学学报:社会科学版,2012,(10):48.

责任编辑:陈于后

The Analysis of China Dream's Propagation Path in College Students in New Media Age

WANG Hui¹, ZHANG JianXin²

(1. School of Civil Engineering and Architecture Chong Qing Jiao Tong University, Chongqing, 400074, China;

2. IT Department North Si Chuan College of Preschool Teacher Education, Guangyuan, Si Chuan, 628017, China)

Abstract: New media have a high penetration rate and a wide range of audiences in the college students' group. The China Dream propaganda education requires new media to act as an important role. In the practice of the education of university students and management work, the microblogging platform should be fully used to instantly transfer China Dream education information. The mobile Internet should be used to share the China Dream education resources. Social networks should be used to spread China dream education thought. Discussion network platform should be used to discuss the China Dream education content. These four effective paths can be used to carry out the "China Dream" publicity and education work. The purpose is to provide a way of thinking via new media for effective dissemination of the China Dream connotation and spiritual essence, publicity of its education thought and implementation of "My China Dream" theme activities. Moreover, it can help contemporary college students set up correct outlook of world, life and value, make them sow and light the dream, encourage them to dare to have dream, have the courage to pursue and interpret a dream, turn them into the socialist builders and successors who have ideal, morality, culture and discipline.

Key words: new media; China Dream; college students; ideological and political education; microblogging; social network; propagation path