

社会保障房景观设计的文化理念探究

仝晓晓^{1,2}, 熊兴耀³

(1.湖南农业大学 园林园艺学院,长沙 410128;2.中国矿业大学 艺术学院,江苏 徐州 221008;
3.中国农业科学院,北京 100081)

摘要:我国的社会保障房景观设计文化理念与其他国家不同,也与其他房屋景观设计理念不同,对此进行研究非常重要而迫切。社会保障性住宅区的建筑与景观设计文化理念遵从两大基本原则,一是既考虑住房者的功能也要考虑其艺术;二是既要考虑现有住房者也要考虑潜在住房者,尤其是要考虑社会主义国家的住房者的尊严,同时也要防止社会保障房的过度奢侈、安逸、美观。社会保障房景观设计的文化理念包括:坚持公共属性与私密属性相结合的原则;坚持强功能属性与弱舒适属性相结合的原则;贯彻以人为本的设计原则;善于因地制宜,尊重环境属性;增强使用者与自然环境的结合和协调;尊重当地传统文化;构造政府文化理念;等等。

关键词:公共产品;社会保障房;文化理念;景观设计;以人为本;政府文化

中图分类号:TU984.12 **文献标志码:**A **文章编号:**1672-8580(2014)01-0034-05

一、引言

通过三十多年的改革开放,我国经济获得了高速发展,但同时也产生了巨大的贫富差距;而住房制度改革以来,商品房成为主要的住房供给来源,且商品房价格年年暴涨,城市中的中低收入人群生活发生了巨大的变化,尤其是住房条件急剧恶化,激发了不少社会问题。习近平强调加快推进住房保障和供应体系建设是满足群众基本住房需求、实现全体人民住有所居目标的重要任务,是促进社会公平正义、保证人民群众共享改革发展成果的必然要求^[1]。李克强强调必须将保障房建设当作各级政府的“硬任务”,必须向人民兑现的“硬承诺”^[2]。随后,中国政府出台了更为严格的社会保障房政策,无一例外地要求开发商在开发商品房的同时必须承担社会保障房的建设任务。然而,作为公共产品的社会保障房既有公共产品的优势,但同时也

基金项目:湖南省软科学项目(2011ZK3044)

作者简介:仝晓晓,博士研究生,讲师(E-mail:1538588121@qq.com)

具有其致命缺陷,尤其是在中国当前的改革进程中,其劣根性更是暴露无遗。因此,处在社会主义初级阶段的中国,社会保障房景观设计文化理念与其他国家不同,也与中国其他房屋景观设计理念不同,对社会保障房景观设计的文化理念之研究就显得非常重要而迫切。

二、社会保障房景观设计文化理念存在的问题

社会保障房是与商品住房相对应的一个概念,社会保障房是政府为中低收入住房困难家庭所提供的限定标准、限定价格或限定租金的住房,一般由廉租住房、经济适用住房和政策性租赁住房构成。笔者认为,社会保障性住宅区的建筑与景观设计文化理念遵从两大基本原则,一是既考虑住房者的功能也要考虑其艺术;二是既要考虑现有住房者也要考虑潜在住房者,尤其是要考虑社会主义国家的住房者的尊严,同时也要防止社会保障房的过度奢侈、安逸、美观而成为众矢之的,甚至成为权贵的追捧对象,结果反而最应该住房的中下收入者被挤在了外面。

德国等欧洲发达国家已形成了成熟的社会保障房景观设计理念,我国则起步较晚。当前状态下需要对社会保障房小区的景观设计进行研究,采用技术成熟、安置费用相对较低,养护成本经济的景观素材,使得社会保障房也有一样的怡人景色和独具匠心的设计。随着经济水平的不断提高,国家对社会保障房的建设力度不断加大,社会保障房的景观设计需求也在飞速增长。

在房价暴涨、开发商只注重利润且缺乏监管的情况下,住房内的景观实际效果与设计任务书中的华丽辞藻大相径庭,使得景观设计趋向于概念化和形式化。在各式洋房的景观设计上开发商对景观设计的把握都无法到位,更遑论对经济适用房的景观控制。目前,大部分社会保障房的景观设计都停留在控制成本上,小区内居民的精神文化享受根本无从谈起。

现行《城市居住区规划设计规范》仅仅对小区绿地率、人均绿地面积和日照间距等提出要求,在设施内容方面也只列出了“文体”类建筑项目的“建筑面积”与“用地面积”的标准,但用地标准都非常低,针对保障性住房小区居民的使用需求缺少立足实际的相应标准和要求。对小区室外环境的功能并没有明确的规定和详细的要求,相应的法律法规不完善。因而在保障性住房的规划、建筑、景观设计领域亟待需要制定、细化要求,建立相应的法律法规^[9]。

通过查阅相关文献,总结南京等一线城市中具有代表性的保障房小区景观设计存在的问题如下^[9]:

第一,景观区功能不全。大部分保障房小区景观功能区只有儿童活动区、简单的健身区和小广场,缺乏入口广场和中心景观的规划。各个活动区设备都很简陋,休闲座椅数量不足,不能合理地满足居民需求。

第二,材料选择不合理。很多保障房小区园路就是用简单的条石或水泥板铺设,时间一长,很多路面断裂。亭子、广场地面铺设和景观廊架就是用混凝土浇筑,混凝土既非透水材料,也不是人性化材料,不适宜大面积在居住区景观设计中使用。

第三,中心和组团景观规划体系混乱。公共绿地设计由中心绿地和组团绿地组成,保障房小区景观设计中没必要像一般商品房小区一样花费大量的人力物力进行中心景观的堆山叠

石,可以根据造价多设计一些实用而简单的、具备完整功能的景观小品,以满足居民聚会、聊天等休闲需求。

第四,宅间绿地植物配置方案不完善。大多数保障房小区楼与楼之间都被做成了停车区域,缺乏宅间景观规划,使得绿化率较低,现有的宅间植物缺乏管理,有损小区整体景观形象。

第五,景观设计的文化理念极度缺乏。景观设计既缺乏文化内涵,又缺乏政府形象,而且许多社会保障房的景观设计忘记了这是政府提供的公共产品,忘记了潜在的住房者,忘记了社会保障房景观设计的公共产品属性与商品房完全不同。

三、社会保障房景观设计的文化理念

(一)坚持公共属性与私密属性相结合的原则

社会保障房毕竟是公共产品,它不同于商品房的根本在于公共产品的公共属性,因而作为住房的私密属性必须让步于公共属性。所以,社会保障房在景观设计时,必须充分考虑这个原则,而不能当作一般的房屋来设计,尤其是在当下中国,未来保证社会保障房能真正起到社会保障的功能,必须做到公共属性优先原则。

(二)坚持强功能属性与弱舒适属性相结合的原则

如果社会保障房设计得非常舒适,则所有的人都去抢社会保障房,特别是那些有钱人和有权人更是蜂拥而至,而真正应该享受的中低收入人群根本住不到社会保障房。另一方面,中国毕竟是社会主义国家,在考虑照顾中低收入人群的情况下,特别协调好强功能属性与弱舒适属性的原则,而且以弱舒适属性优先的原则^[9]。

(三)贯彻以人为本的设计原则

景观设计中“以人为本,道法自然”意味着要充分考虑到人的舒适和便利,设计更好、更全面地表达和解决人们的需要。与普通商品性住房小区相比,社会保障房的景观设计要重视小区居民的日常生活需求,体现可亲近性。保障性住房小区景观使用强度较高,因为受众主体为中低收入人群,他们迫切需要这样的生活方式增加生活乐趣,也正因为如此,这群受众的经济能力决定了景观建设的成本要受严格控制。这使得景观设计中的“性价比”显得尤为重要。这个“性价比”是指在社会保障房景观设计中设计师虽采用较为低廉的景观素材但达到同样景观效果的一种设计理念。这个“性价比”的衡量不仅要求对景观设计的整体造价进行仔细分析,提出造价低廉、效果突出的方案,营造可亲近性的景观环境,让小区居民感到舒适安静和亲近。更要求景观设计师在较低的造价情况下敢于创新与突破,深入实际去体验设计场地,观察固定人群的行为,关注他们的需要、研究他们的心理,创造出真正符合社会保障房人群需要的景观设计。

针对社会保障房景观设计中存在的现实问题,要坚持“以人为本”的设计理念,在景观设计的一切创作出发点全部根植于关心与尊重人这两点,不仅把握人的主体地位,还要充分把握人与自然之间的和谐互动,以适应社会保障放区内人群的多样化需求。遵循功能需求、高效使用、公平参与、经济适用的设计原则,使社会保障房中的景观设计不仅仅只是满足特定人群的景观需求,并且能在有限成本控制范围内营造舒适而富有特色的高品质景观环境,兼顾观

赏性和生态性。与此同时,一方面要提高景观设计的空间使用率,此外还要特别关注房区内弱勢群体的景观需求。

还需指出的是,以人为本的原则须通盘考虑:应该是着眼长远,而不是只着眼短期;应该是着眼潜在住房者,而不是只着眼现有住房者。

(四)善于因地制宜,尊重环境属性

在社会保障房的建设中首先要做到“尊重自然”,在尊重原有环境特点与地理气候的基础上(例如地形、地貌、环境特点等),以最大程度地不破坏原有自然环境为前提,做到“因地制宜”的景观设计。

(五)增强使用者与自然环境的结合和协调

社会保障房作为当地居民与当地自然环境联系的桥梁,居民的所有活动应当与景观设计相结合相协调,将尽可能多的自然资源通过景观设计引入到使用者的生活周边,体验居住环境与生活环境的相互融合与交汇,使社会保障房的景观设计更加合理,空间布局更加合理,达到人与自然能够亲切交流的层次。此外,在社会保障房的景观设计中,还应注重传统文化的传承与发扬,将居民熟悉的传统文化在景观设计中有所体现。

(六)尊重当地传统文化

社会保障房想要体现自身丰富的文化内涵和与众不同的文脉精神,就必须立足实际找到属于自己的发展路径,既符合当地经济水平的发展,又能最大程度地展示自身的独特性,为房源内居民创造一个既熟悉又特别的空间环境,为整个社会保障房区营造一个亲切、温馨、和谐的文化氛围,在这样的情境下,邻里之间凝聚力和亲和力自然而然就增强了。因此,在社会保障房的景观设计中,除了要把整个房区作为一个整体的景观体系进行设计,将保留社会保障房小区所在地的乡土知识和传统文化看作是构建自然景观与现代人工环境交融的基础。

(七)支持新材料、新技术的应用

社会保障房需要物美价廉,而低价低能耗的新材料和新技术恰恰符合其需求,相较于以往的高耗能材料和落后的技术工艺,具有很强的竞争力,也是保障性住房小区景观设计的必然趋势。所以,在社会保障房景观设计中应当大力支持和推广新材料、新技术的应用,而所有新的尝试应该将成熟、安全、可靠作为大前提,不会给景观设计再产生额外的成本,也不会给后续的景观管理带来潜在的风险。

(八)建筑规划与景观设计的整合

居住小区景观设计是一门包含建筑、规划、场地情况、覆土荷载、投资成本、设计风格等的综合学科,想要对社会保障房的空间环境进行有效的利用,就需要提前规划与设计,并与建筑、环境等结合起来统筹考虑和整合设计。

(九)构造政府文化理念

作为公共产品的社会保障房,必须在显眼位置显著性地标记出来,既方便人们监督,也防止不符合条件的人群浑水摸鱼。因此,社会保障房必须统一设计政府标记、政府标语、政府理念和监督电话等,而且景观设计必须处处体现政府公共产品的特征。无论社会保障房的资金表面上来自何方,但根本上说,社会保障房的资金都是普通纳税人的辛苦钱,必须把钱用到刀

刃上。

四、结 语

本文以中低收入人群为研究对象,从景观设计的独特角度对社会保障房的居住环境问题进行了分析,通过为其提供更经济适用、安全舒适且具有品质的居住环境为目的,提出了合理的设计方法,并且着眼于城市未来的发展以及社会主义和谐社会建设,对社会保障房设计的文化理念进行了探究。因此,随着国家对社会保障房建设的重视,提倡全社会都来关注社会保障房及其景观设计,提倡各个组织与领域通力合作研究,以提升最大的社会效益与文化价值。

参考文献:

- [1] 习近平.保障房:坚持市场化改革,政府补好位[N].经济参考报,2013-10-31.
- [2] 李克强.保障房是向人民的“硬承诺”[N].人民日报,2013-09-26.
- [3] 郭静,郭茵.住区环境的功能性设计——新加坡人性化居住环境的启示[J].四川建筑,2009,(5):34-36.
- [4] 吕康芝,施楠.谈保障房住宅小区景观营造[J].山西建筑,2013,(5):1-2.
- [5] 林俏.美国社会保障法律制度探究[J].沈阳工业大学学报:社会科学版,2012,(2):174-177.

责任编辑:梁 雁

A Study on Culture Idea of Landscape Design for Affordable Housing

TONG Xiaoxiao^{1,2}, XIONG Xingyao³

- (1. School of Horticulture and Landscape, Hunan Agricultural University, Changsha 410128;
2. Art School, China University of Mining and Technology, Xuzhou 221008;
3. Chinese Academy of Agricultural Sciences, Beijing 100081, China)

Abstract: The landscape design ideas of China's affordable housing are different from those of the other countries with different cultures. The research in this field is very important and urgent. The design idea for architecture and landscape design of social affordable housing should comply with two basic principles of cultural ideas. First, both the function of housing and its artistic function should be considered. Second, it is necessary to consider both the present and potential house owners, especially the dignity of the house owner in a socialist country. Meanwhile, it is suggested also to prevent excessive luxury, comfort and beauty of the houses. Cultural ideas of social housing landscape design include: adhering to the principle of public property and private property combination; adhering to the principles of combination of strong functional properties and weak comfort attributes; implementing people-oriented design principles; adjusting as per the local conditions; respecting for the environment attribute; enhancing the users' integration into and coordination with the natural environment; respecting for local traditional culture; and constructing government cultural ideas; etc.

Key words: public product; affordable housing; culture idea; landscape design; people-oriented; government culture