

# 略论建设与发展我国盐文化产业的基本途径

谷满意

(泸州医学院 人文社科学院,四川 泸州 646000)

**摘要:**由于历史及现实原因,我国盐文化产业在建设过程中存在着政府在盐文化产业发展中的职能未得到有效发挥;盐文化产业发展相关的法律、法规和政策不健全;盐文化产业创新能力较低;盐文化产业管理体制与机制不完善;盐文化产业建设与发展的投资渠道狭窄等多种问题。所以我国盐文化产业在建设与发展时,可采取盐文化产业体制改革;培育和完善盐文化产业市场竞争机制;培育能够在市场中具有核心竞争力的盐文化企业带动盐文化产业的发展;盐文化产业发展创新;完善盐文化产业发展的相关投资及融资渠道等基本途径。

**关键词:**盐文化;文化产业;盐业资源;产业建设;产业发展

**中图分类号:**G124

**文献标志码:**A

**文章编号:**1672-8580(2013)02-0048-05

## 一、问题的提出

一般来说,文化产业就是这样一个产业群,其主要是从事文化服务与文化产品的生产经营活动以及为此提供相关服务,文化产业发展的根本目的在于满足人们日益增长的物质文化生活需求,建立在知识产权保护的基础之上的,需要相关法律政策基础和法律政策的严格执行<sup>[1]</sup>。盐文化资源开发及盐文化产业发展一定要符合文化产业发展的规律和要求,其也是文化产业多年发展的组成部分及其重要表现<sup>[2]</sup>。在文化产业概念理解基础之上,结合盐文化产业发展的实际状况,盐文化产业涵义可以做如下界定:盐文化产业就是指以盐文化资源开发为核心的一个产业群,其主要是以提供盐文化产品及盐文化服务为目的的生产经营活动而形成的一个产业链,盐文化产业发展的根本目的在于满足民众对文化生活的需求以及对盐文化资源的保护,盐文化产业的发展需要随着经济、社会与文化的发展而与时俱进。改革开放以来的经济、社会及文化发展为盐文化产业发展提供了深厚的基础和巨大的能量<sup>[3]</sup>。

2004 年国家统计局、中宣部及国务院有关部门共同制定了《文化及相关产业分类》<sup>[4]</sup>,根据国情将我国文化产业及相关产业进行了界定,其就是为民众提供文化及相关服务的活动和过程,并为之相关联的活动的综合。2009 年国务院颁布的《文化产业振兴规划》,这就首次将文化产业提升到国家战略发展的重要高度。2011 年党的十七届六中全会特别提出,推动文化产业成为国民经济支柱性产业<sup>[5]</sup>,并对我国文化产业的发展途径进行了建议。中国共产党十八大报告强调指出,“文化产业成为国民经济支柱性产业”,指出文化产业发展旨在通过完善和深化文化管理体制与生产经营机制,基本建立现代文化市场体系,提高文化产业规模化、集约化、专业化水平。国家文化产业发展政策为盐文化产业建设与发展提供了契机,但现阶段我国盐文化产业发展中存在着诸多问题,这就需要找到解决问题的基本途径。

## 二、当前我国盐文化产业建设存在的主要问题

中国盐文化研究中心在盐文化方面有着丰富的研

收稿日期:2013-02-20

基金项目:四川省哲学社会科学重点研究基地中国盐文化研究中心项目(YWHY12-11)

作者简介:谷满意(1980-),男,安徽凤阳人,讲师,博士,研究方向:文化产业、国情、中国政治发展与国情教育。

网络出版时间:2013-04-02 网络出版地址:<http://www.cnki.net/kcms/detail/51.1676.C.20130402.1034.001.html>

究成果,《盐文化研究论丛》(第三、五辑)(盐文化与开发利用专栏);盐文化部分研究课题成果(吕福玉,曾凡英著《垄断转型:当代盐产业组织优化进路》)等中谈到了盐文化产业的问题。2011年5月在江苏扬州举办的盐文化遗产开发保护研讨会上,从多个角度探讨了盐文化遗产的开发及保护问题<sup>6</sup>。300余位学者讨论和研究的内容主要有盐文化遗产的概念和研究意义、盐文化物质及非物质文化遗产研究、盐文化遗产的开发利用研究。要充分发挥传播媒体在盐文化资源开发和保护中的积极作用,通过大众媒体激发民众保护盐文化遗产的意识<sup>7</sup>。2012年10月20日,中国盐文化与区域发展学术研讨会在四川理工学院中国盐文化研究中心召开,此次论坛围绕盐文化与区域发展的主题,与会专家学者针对盐业企业与区域发展、盐文化遗产保护、盐文化体系研究、盐文化产业完善与发展等话题展开深入讨论,此次研讨会必将有助于促进中国盐文化应用研究,拓展和深化盐文化研究的领域具有现实意义<sup>8</sup>。目前在我国有些地方盐文化产业已经取得了一些发展,然而盐文化产业发展还存在着一些问题,导致其经济、社会与文化等多种价值没有得到有效体现。

第一,政府在盐文化产业建设上的规划和引导职能未得到有效发挥。盐文化产业的发展需要政府在政策引导、市场环境培育等一系列问题上发挥其重要价值和作用,这就要求政府的作用应该是全方位的,政府的工作中心及职能不仅应该是在盐文化产业发展的规划上,即是对盐文化产业发展的方向、未来及趋势的规划和宏观调控,为盐文化产业发展提供政府应该提供的服务,而且还应该培育盐文化产业市场的公平、透明环境。然而,当前政府的这些职能并没有得到有效发挥,这就导致在盐文化产业发展的布局上存在着不合理,甚至是严重违背市场规律的浪费现象,这就需要政府认识到这个方面存在的问题,以便加以解决。政府及相关部门在这个方面的政策研究也存在着一些不足,需要从全国甚至世界的角度,整体上去看待和研究这个问题。

第二,我国盐文化产业发展的相关法律法规还需要进一步完善,并且需要进一步加大执法力度。完善的法律法规和政策是盐文化产业发展的根本保障。近些年来,我国相继出台了一些关于文化产业发展的法律法规,但是随着盐文化产业的发展,导致盐文化产业发展的新问题不断出现,这就需要相关法律法规的规范。现存的一些法规政策已经不适应时代的发展,特别是现有的一些法规政策存在着一些计划经济陈旧的痕迹,已经不符合社会主义市场经济发展的要求,需要改善。盐文化产业的发展必须以构建科学、完善、系统的

盐文化产业法规体系为基础,现阶段盐文化产业法律法规的不健全、操作性不强都是问题所在。在相关法律法规和政策完善基础上,还需要完善盐文化产业发展的相关管理制度、盐文化产业保护的知识产权体系,为盐文化产业创新和可持续发展提供根本保障。在制定法律和政策的同时,也要执法必严,这样才能为盐文化产业发展提供良好的市场环境。

第三,实现盐文化产业创新还存在着诸多缺陷。可以说盐文化产业是创意产业的一种,但是从现实来看,我国盐文化产业的创新能力不强,与高新技术结合不够,主要表现在:一是盐文化产品的高科技含量低,这就造成附加值较低;二是盐文化产业创意人才缺失、创意人才的开发和管理水平较低,造成盐文化创意匮乏;三是盐文化产业新型业态发展不足,难以产生多样化的盐文化产品,这就导致盐文化产业发展过程中存在着竞争力较差的问题。盐文化产业创新性问题是盐文化产业发展的极大障碍,这阻碍着盐文化产业的进一步发展,也使得盐文化产业建设很难取得其应有的发展效果。

第四,我国盐文化产业建设存在着投资体制不健全、投资渠道单一以及投资方式不合理等问题。我国盐文化产业面临着投资的困境:一是盐文化产业建设的投资渠道还没有实现多样化,目前多是国有盐文化产业建设投资,急需民间资本,甚至外国资本的更多介入;二是盐文化产业建设投资没有很好的规划,投入和产出不协调,市场化投资还是较为缺乏;三是盐文化产业建设投资多样化不足,缺乏股票、债券、基金等筹资方式<sup>9</sup>。资金是盐文化产业发展的关键之一,需要采取多种渠道加以引进。文化产业大都是创意产业,盐文化产业也是如此,创新产业需要投入大量资金才能有大量的产出,投资渠道和体制的问题在某种程度上严重制约了盐文化产业的发展。

第五,盐文化产业发展的管理体制与机制不够完善。长期以来,我国盐文化市场的主体都是文化事业相关管理单位,现今的管理体制和机制还是传统的文化事业型管理模式,对盐文化产业发展的市场化管理明显不足,这就导致在市场机制快速发展时,一些管理制度和行为就会抑制盐文化企业发展的活力,从而导致整个产业的市场化程度不高,难以科学发展。现实状况是我国目前还未建立统一的盐文化产业管理体制与机制,导致在盐文化产业发展上会存在着各自为政的现象<sup>10</sup>。进行相关体制与机制的改革和完善成为当前发展之必须。

第六,盐文化产业开发模式面临着可持续发展的困境。目前盐文化产业传统发展模式导致盐文化资源开发存在着单一性与同构化的问题:一是盐文化产业

功能存在着单一性,这就是在盐文化产业发展上多是采取较为相同的开发模式,以促进地方知名度等目的;二是盐文化产业结构适合地方特色的较少,多出现同质化竞争,造成盲目发展、资源浪费等各种问题。在盐文化产业发展过程中,多是以经济利益为唯一目的,为了实现经济利益甚至以盐文化资源的破坏为代价,这样就导致严重的盐文化资源的破坏现象,难以实现盐文化产业的可持续发展<sup>[1]</sup>。这种盐文化产业相关体制存在的问题,归结为计划时代的事业管理与市场环境下的企业运作“二元机构”存在的问题。加之目前盐文化产业的市场化程度有待提高,盐文化产业还未能形成与市场经济体制相适应的营销模式。

目前盐文化产业的体制落后,也很大程度上源自于盐文化产业发展存在着公益性与经营性界定模糊的问题。国有经营性盐文化企业资产管理、监督和运营体制改革还没迈出实质性的步伐,民营盐文化企业也很难取得一定的发展,民营盐文化企业发展与国有盐文化企业和单位之间还存在着发展的不平衡。盐文化产业的市场化程度低,导致产业链不完善;盐文化产业相关企业的市场化意识不强,营销能力较低,没有形成与社会主义市场经济体制相适应的企业发展体制,导致盐文化产品的市场化程度低,很难发展。这些问题都需要在科学发展观的指导下进行科学统筹的发展,盐文化产业发展过程中存在的问题也不是短时间内能够解决的,需要加强相关理论研究和实践探索,才能促进盐文化产业在市场经济的主导下取得快速的发展。

### 三、我国盐文化产业建设与发展的根本路径

我国盐文化产业属于文化产业的一种,但有着不同于其他文化产业的属性,其以深厚的盐文化为底蕴,特别是以民众对盐文化的感受为基础,关键以民众对盐文化的精神需求为根本动力。在盐文化产业发展上,要重视夯实盐文化发展的社会基础,要使得盐文化产业发展从我国传统与现实的盐文化中获取灵感<sup>[2]</sup>,务必从多方面对我国盐文化产业建设进行完善与发展。

第一,政府在盐文化产业发展上的工作重点应该放在对盐文化产业体制的改革上。盐文化产业要发展必须对盐文化产业体制进行研究和剖析,以便对其改革,促进其发展。政府要认真观察在文化产业发展上的国家战略部署,主导国有盐文化企业的改制,塑造新型盐文化市场主体;政府主导下推进盐文化产业进一步升级;坚持和发展市场在盐文化产业发展中的作用;政府要给盐文化产业发展提供更多的政策方便和实惠;

政府主导下对盐文化产业发展做出相关规划;政府在盐文化产业发展上应该加强政策研究,让政策制定得更加科学以及政策能得到有力的执行;政府在盐文化产业发展中尽量减少对市场的干预,积极为盐文化企业服务。政府的作用应该是全方位的,政府要在盐文化产业发展上做出更多的引导与支持工作,甚至可以以“盐文化产业园”的形式予以建设探索。然而现实中存在盐文化产业发展总体布局以及政策制定的各种问题需完善,这些从现有盐文化产业发展实践中可以看出。黄健提出建立“中国盐业科技博物馆”的设想,这样就可以从盐文化与盐业科技史方面展现自贡盐文化及历史<sup>[3]</sup>,这就要求政府在盐文化产业发展中发挥积极作用。

第二,积极培育和完善的盐文化产业市场竞争机制,这就需要政府加大公平执法的力度。科学合理的法律制定是盐文化产业发展的前提和保障,但严格的执法更为重要,这是盐文化产业能够得以发展的保障。这就需要加大执法力度,打击各种盐文化侵权行为,能够为盐文化产业发展提供公平公正的市场条件。目前而言,盐文化企业是盐文化产业发展的主体,建立和完善统一、规范、公平的盐文化市场以及市场机制,其目的之一就是在维护盐文化企业的利益。还需要注意的就是一边要发展大型的盐文化企业,也要防止盐文化产业存在着垄断,在此基础上进一步推进盐文化产业的发展,以便充分发挥盐文化的经济、社会与文化等各种价值<sup>[4]</sup>。法律是培育和完善市场的重要手段,因此,进一步加强盐文化产业的相关法律法规建设,才能促进盐文化产业市场体系建设。程龙刚从自贡盐文化遗产基本状况提出自贡盐文化遗产保护与利用的具体建议<sup>[5]</sup>,这些建议涉及到法律法规的具体完善。这也是当前盐文化产业建设与发展的当务之急,从而能够规范和指导盐文化产业的发展。

第三,在整合各种资源的基础上,培育能够在市场中具有核心竞争力的盐文化企业,以此带动盐文化产业的发展。盐文化企业的发展首要就是盐文化品牌的建设,这样有助于盐文化产业的快速发展。首先是培育一批具有影响力的盐文化企业,带动地方盐文化产业的整体发展,在此基础上与其他产业互动形成产业群,这样推动盐文化产业快速发展。其次是盐文化品牌的培育,要发挥其品牌价值和功能,使盐文化品牌建设和集聚功能在一定程度上能够相互促进、共同发展。第三,要根据各地实际状况,构建盐文化产业发展集团,这样的企业不仅要具有国内竞争力,还要具有国际竞争力,而且资源整合还要与其他产业进行互动发展。奚敏等对淮安盐文化旅游的发展从区域合作的角度提出

了建议<sup>[16]</sup>;张弘认为自贡盐文化旅游开发应该在资源保护的基础上进行,分析了自贡盐文化旅游中存在的问题,在此基础上提出自贡盐文化资源的开发与保护的对策<sup>[17]</sup>;吴晓东就自贡盐文化旅游现状进行了分析,提出了自贡盐文化旅游存在的问题,在此基础上提出了盐文化旅游发展策略<sup>[18]</sup>。盐文化与其他产业的互动也是促进盐文化产业资源整合以及盐文化企业发展的重要途径。

第四,盐文化产业发展创新势在必行,不仅要使盐文化产业与高新技术相结合,更要加强盐文化产业创新型人才的培养。高新技术在盐文化产业发展中的结合,将进一步促进盐文化产业发展与创新,促使盐文化产业的拓展以及新型盐文化产品形态和业态的产生。在此结合的基础上,要进一步提升盐文化产业的核心竞争力,首先要充分使得高新技术在盐文化创新中发挥其应有价值;二是采取多种途径,如校企联合等途径培育和引进盐文化产业发展所需的专业人才。张宜亮从盐文化继承及其创新的角度,谈到盐文化资源的保护与开发需要加以注意的问题,如盐政管理机制创新、人才培养与引进等<sup>[19]</sup>;李朗等就盐文化传播途径的多样化进行了研究,并认为大众传媒是盐文化传播的最主要途径<sup>[20]</sup>。这些都是盐文化产业发展与创新的重要基本途径,对于完善盐文化产业建设和发展具有重要价值。

第五,完善盐文化产业发展的相关投资和融资渠道,以便为盐文化产业发展提供充足的资金保障。目前我国盐文化产业发展的资金主要是政府投资,这就需要开放盐文化产业,积极引进其他类型的投资,鼓励各种类型的资本能够进入到盐文化产业发展之中去;要求金融机构加大对盐文化产业发展的鼓励与扶持力度;支持盐文化产业相关企业通过上市等方式进行融资。在政府支持强化财政、金融等基础上<sup>[21]</sup>,发展多种渠道和类型的资金投入手段,从而形成我国盐文化产业发展资金投入的长效机制。

第六,积极鼓励各种盐文化产业的研究和调查工作,制定盐文化产业发展的相关行业标准。可以采取以下措施:各地统计机构积极支持开展盐文化产业发展相关的科学统计,革新盐文化产业各种数据采集和处理方法,为产业发展提供数据指导;在数据统计基础上,建立盐文化产业发展的相关奖惩机制并严格执行,积极促进盐文化产业的健康快速发展;在数据分析基础上,积极发展与盐文化产业相结合的各种服务性消费,在盐文化产业发展基础上促进其他产业的发展<sup>[22]</sup>。这就需要不断创新发展思路,谋划具有中国特色的盐文化产业发展。盐文化产业行业标准的建立需要对盐文化产业发展相关企业 and 行业的科学系统的调查,在调查数据的基

础上进行相关的定性和定量分析,这样才能进一步促进行业标准制定的科学性,在此基础上,对盐文化产业的发展进行进一步规范,才能促进其快速发展。

第七,解决盐文化产业发展过程中存在的体制障碍,从而不断创新盐文化产业发展机制,这是促进盐文化产业发展及提高盐文化产业竞争力的根本。这种体制创新要在政府引导、市场主导、社会广泛参与下进行,要在以下三个方面做出革新:盐文化管理体系、行业市场准入标准、企业经营机制,最为重要的就是在政府引导下进行,要在我国文化产业发展方向和原则指导下进行,这样才能真正实现扫除体制障碍,促进盐文化产业的快速发展。因为体制障碍是盐文化产业发展的重要障碍,这种障碍更为明显的体现在行政管理体制上。

要加强盐文化产业发展过程中的生产性保护,以促进盐文化产业的长远发展。生产性保护是经过多年的探索及实践所证明的与非物质文化遗产自身特点及规律相符合的保护方式,但随着探索和实践的推进,生产性保护所面临的问题逐渐加以显现,这就需要在实践基础上加强理论研究,这也是保护传统盐文化资源的重要手段。除此之外,就是盐文化产业在发展过程中培养队伍的培养,这就需要多方面的参与和配合。可以探索“产、学、研”结合的人才培养模式。由于盐文化产业是与高新技术相结合的创新产业,所以就现状而言,一是进行人才培养。高校作为盐文化产业人才培养的主体,应加大培养力度;社会培训机构能起到成人教育和补充教育的作用,而更为关键的是盐文化企业与高校和社会培训机构相结合,进行人才的培养;二是盐文化人才的引进,加大投入力度。这样才能更为有效的促进盐文化产业的科学、快速发展。

#### 四、结 语

将盐文化资源转化为文化资本进行盐文化产业发展,并且促进盐文化产业升级和发展是当前盐文化产业发展亟待解决的重要问题<sup>[23]</sup>。盐文化产业建设是对我国传统盐文化资源开发的继承和创新,文化遗产可以分为物质与非物质文化遗产,物质文化遗产在某种程度上是具有历史、艺术和科学价值的物质,针对盐文化物质遗产而言,包括盐文化古遗址、古建筑、古矿井等重要的关于盐的历史遗迹,还包括历史上各个时期关于盐文化的艺术品、实务和资料等以及以盐为生的城镇。而涉及到盐文化的非物质文化遗产主要是与盐文化相关的传民俗活动和礼仪、传统手工艺技能等<sup>[24]</sup>。盐文化产业的建设与发展正是在此基础上与其他产业相结合来促进盐文化资源的开发。文化产业发展战略

也主要涉及上述内容,为盐文化产业提供了基础。实现国家文化产业发展战略目标需要多个方面的努力,而盐文化产业就是其中必不可少的一部分。文化产业是知识密集型的产业,因此,盐文化产业要与这一特性相适应。在当前我国强调文化产业快速发展以及国家经济发展形势较为复杂的情势下,盐文化产业需要不断创新和调整产业结构,加强科技投入和品牌培育,在国家文化产业快速发展过程中,逐步提升我国盐文化产业的软实力。这对于“全面落实经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设五位一体总体布局”有着重要价值,这也是盐文化产业发展的价值所在。

#### 参考文献:

- [1] 叶春涛.文化产业的战略地位及影响因素分析[J].经济研究导刊,2011,(36):197.
- [2] 吴学丽,李秀金.促进文化产业发展的地方财政政策研究[J].经济纵横,2010,(2):81.
- [3] 周能寿.浅析我国文化产业兴起的时代背景[J].理论导报,2010,(7):10.
- [4] 胡晓明,肖春晖.文化经纪理论与实务[M].广州:中山大学出版社,2009:2-3.
- [5] 刘睿.我国文化产业发展的滞后与提升[J].学术交流,2012,(1):130.
- [6] 黄春宇,黄大昭,李晋.保护资源活化资源:300多名专家论盐文化遗产的开发与保护[J].盐业史研究,2011,(3):3-5.
- [7] 谭政,江昀.大众传媒对自贡盐文化旅游资源的开发和保护[J].科技传播,2012,(1):15-17.
- [8] 中国社会科学网.中国盐文化与区域发展学术研讨会在川召开[EB/OL].(2012-10-20)[2013-3-20].<http://www.cssn.cn/news/565143.htm>.
- [9] 熊晓玲.全球化视阈下我国文化产业出路探究[J].中国轻工教育,2012,(2):14-16.
- [10] 赵莹.当前我国文化产业发展面临的机遇与挑战浅析[J].西北工业大学学报:社会科学版,2012,(1):95-98.
- [11] 荆林波,李蕊.文化产业作为支柱产业面临的问题及对策[J].理论视野,2011,(12):33-35.
- [12] 李海霞.日本文化产业战略思想及其启示[J].现代日本经济,2010,(6):24-31.
- [13] 黄健.关于保护与开发自贡井盐文化遗产的一些设想[J].盐业史研究,2011,(3):49-53.
- [14] 冯华,黄凌鹤.后危机时代国外文化产业发展的趋势、经验和启示[J].当代世界与社会主义,2011,(6):35.
- [15] 程龙刚.自贡盐文化遗产保护与利用研究[J].中国名城,2011,(8):46-50.
- [16] 奚敏,王雪萍.基于区域合作的淮安盐文化旅游开发[J].盐业史研究,2011,(4):46-51.
- [17] 张弘.基于资源保护基础上的自贡盐文化旅游开发研究[J].阿坝师范高等专科学校学报,2011,(4):39-41.
- [18] 吴晓东.自贡盐文化旅游发展策略[J].西南民族大学学报:人文社科版,2005,(8):235-238.
- [19] 张宜亮.关于对盐文化继承与创新的几点思考[J].苏盐科技,2002,(1):41-43.
- [20] 李朗,陈卓,文铭生.论盐文化传播途径的多样化[J].新西部,2010,(20):93.
- [21] 丁兆庆.关于加快推动我国文化产业发展的若干思考[J].延边大学学报:社会科学版,2012,(1):27-28.
- [22] 范周,等.论“十二五”时期文化产业的发展路径[J].山东社会科学,2010,(8):30-32.
- [23] 梁利辉.盐文化产业视角下“盐扇”的保护与开发利用[J].四川理工学院学报:社会科学版,2013,(1):58-62.
- [24] 程龙刚.自贡盐文化遗产保护与利用研究[J].中国名城,2011,(8):46-51.

责任编辑:梁雁

## The Basic Approaches on the Building of Salt Culture Industry in China

GU Manyi

(School of Humanities and Social Sciences, Luzhou Medical College, Luzhou 646000, China)

**Abstract:** Due to historical and realistic reasons, in the process of construction of China's salt culture industry, the function of the government in the development is not scientific and effective. Relevant regulations and policies of salt culture industry are not perfect. The innovation capability of salt cultural industry is low. The management system and mechanism for salt culture industry are imperfect. The investment channel of developing and improving salt culture industry is narrow, etc. In the improvement and development of salt culture industry in China, the following countermeasures are recommended: reforming salt culture industry; cultivating and improving the market competition mechanism of salt culture industry; encouraging salt culture enterprises with core competitiveness in the market to drive the development of industrial salt culture; salt culture industry development innovation; and improving the development of salt culture industry investment and financing channels, etc.

**Key words:** salt culture; culture industry; salt industry resource; industry buiding; industry development