

大学生参与人大代表选举影响因素实证研究

刘 裕,黄 容

(电子科技大学 政治与公共管理学院,成都 611731)

摘 要:近年来许多研究表明,大学生的政治参与呈现出一定的“政治冷漠”的现象。以2012年县乡人大代表选举为例,根据心理学和行为学相关理论,采用问卷调查和结构方程模型方法,对大学生参与人大代表选举的影响因素及其对选举行为产生的影响进行实证研究。结果表明:选举认知水平和选举态度分别与选举动机呈显著正相关,且两者都需要通过选举动机才能对选举行为倾向产生正向影响;同时,选举动机越强烈,选举行为倾向越大。此外,大学生群体未受到重视以及对选举的相关信息不了解也是阻碍大学生参与选举的重要因素。

关键词:大学生;人大代表;选举;结构方程模型

中图分类号:D6;G64

文献标志码:A

文章编号:1672-8580(2013)01-0063-05

一、问题提出

人民代表大会制度作为我国的一项基本政治制度,在近六十年的延续和发展中,不断改革与创新,持续推动着民主政治的发展。我国宪法和选举法规定,区县、乡镇人大代表由选民直接选举产生,且年满 18 周岁的公民,不分民族、种族、性别、职业、家庭出身、宗教信仰、教育程度、财产状况、居住期限,都有选举权和被选举权。自 1980 年首次实行县、乡直接选举和差额选举以来^[1],广大人民群众参与度逐步提高。当代大学生绝大多数已经拥有选举权,也应该投出自己神圣的一票。作为未来社会的力量,大学生代表着中国科学文化、思想素质的先进性,其民主程度如何,势必会影响中国民主政治的发展。从 2011 年开始到 2012 年底,全国县乡级人大举行新一轮换届选举,县、乡直接选举再一次成为社会关注的焦点。

政治参与特别是人大代表选举近年来是政治学研究的重要领域之一。在有关人大代表选举的研究中,主要是以农村、社区居民为主要研究对象,而较少关注大学生群体。对于大学生政治参与的研究较多,虽然政治

参与包含了人大代表选举,但却少有被单独关注,以 CNKI 为例,也暂发现 5 篇文章,且仅停留在理论探讨和基于现状、成因的描述性统计分析。据现有调查研究表明,大学生的政治参与呈现出一定的“政治冷漠”的现象。蔡定剑在调查中发现,在各阶层人群的参与意愿中,学生仅排第八名(8/13)^[2];谢俊红认为,大学生的政治参与基本停留在以政治动员为主的层面上,在相当程度上,大学生参加投票的目的主要是响应政府和学校的号召,而不是想要对国家的政治生活施加影响,那种真正出于公民责任感和以影响投票结果为目的的行为是极少的^[3]。在原因探究方面,多数人认为是学生对选举不感兴趣,或是对选举信息不知晓等因素造成的;有学者则指出我国当前的民主体制还不够完善,无法提供满足公民包括青年学生政治参与制度化的参与渠道,尚未形成能吸纳广大公民政治参与的能力^[4]。这些研究虽在现状、问题、成因及对策方面进行了探讨,但却未深入分析大学生参与人大代表选举的影响因素及其内在联系。

因此,本研究将探寻大学生参与人大代表选举的影响因素,并分析彼此间的内在联系。采用问卷的方式

收稿日期:2012-09-18

基金项目:国家社会科学基金“十二五”规划 2011 年度教育学青年课题(CEA110153)

作者简介:刘 裕(1983-),女,湖南人,副教授,博士,研究方向:高等教育管理、公共管理、思想政治教育。

网络出版时间:2013-02-04 网络出版地址:<http://www.cnki.net/kcms/detail/51.1676.C.20130204.0932.006.html>

在四川省 5 所“211 工程”大学进行调查,运用 SPSS 因子分析方法,并采用结构方程模型分析大学生参与人大代表选举的影响因素,并借此提出切实可行的对策和建议,为提高大学生参与人大代表选举的积极性和政治参与度提供参考和借鉴。

二、理论假设与模型构建

动机是引发以及持续个体某种活动,并使活动方向朝某一目标的内在动力,其理论包括本能理论、驱动理论、强化理论和认知理论等,统称为动机理论^[9],该理论研究人的行为是如何被推动和维持的。动机作为行为的动力,直接推动个体活动的动力,具有激发、指引功能,并与行为特别是行为倾向具有一致性。因此,本研究将选举动机作为选举行为倾向的重要变量,并假设(H1)选举动机越强烈,对选举行为倾向影响越大。但是,任何动机和行为都是以认知作为前提和基础,其认知水平的高低也必然会影响动机,因此假设(H2)选举认知水平越高,选举动机越强烈,假设(H3)选举认知水平越高,选举行为倾向越大。此外,动机理论还认为人的需要、兴趣、爱好、价值观等都需要转化为动机后才能对活动产生动力作用。态度作为价值观之一,也必将对行为倾向产生影响,因此我们假设(H4)选举态度与选举动机呈正相关,即选举态度越正向,越积极,选举动机越强烈。

美国学者 Fishbein 提出了理性行为理论(Theory of Reasoned Action,简称 TRA),该理论认为,个人表现出特定行为是受个人的行为意向影响,而行为意向在某种程度上是由个人对此行为的态度与主观规范所决定。但是由于理性行为理论是基于理性人假设,有一定的局限性,因此 Ajzen 加入了认知行为控制这一变量,并将其理论发展为计划行为理论(Theory of Planned Behavior,简称 TPB),主要用来预测和了解人类的行为,后来被广泛用于社会心理学、人力资源管理、营销和消费等领域。计划行为理论认为,态度越正向,越积极,其行为意向就越大,反之越小^[6-8],且 Katz 和 Stotland, Rosenberg 和 Hovland 也曾在研究中发现,人的态度是行为反映的基础^[9],因此,本研究将选举态度作为影响选举行为倾向的变量之一,假设(H5)选举态度与选举行为倾向是正相关,即选举态度越正向,越积极,其选举行为倾向就越大,反之越小。此外,许多心理学家认为态度由情感、认知、意向三部分组成,学者洛开奇(M·Rokeach)甚至认为态度作为一种具有结构的复杂认知体系,是个人对于同一对象的数个相关联的信念组织^[10]。由此可看出,认知作为人们心理活动产生的最

初来源,对态度会产生重要影响。因此假设(H6)选举认知水平对态度有正相关关系。

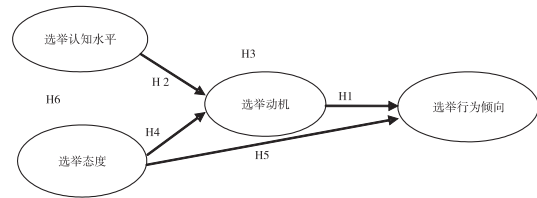


图 1 大学生参与人大代表选举影响因素模型

三、研究方法

(一)变量界定与问卷编制

选举认知水平是指个体对人大代表选举的了解和认识程度、理解和评价能力,在本研究中,认知水平则是对人大代表选举的程序、人大代表的权利和义务、人大代表选举的意义的认知和了解程度的测量,采用李克特量表,从完全不了解、不太了解、一般、比较了解到非常了解,分别赋值 1 至 5 分。

选举态度指参与选举的主体对人大代表选举的评价和看法,表现为认可与否定程度,赞成与反对程度的状态。如是否能选出代表广大人民群众利益的代表、人大代表制度设计的合理性、透明度等,分为“完全不同意、少部分认同、一般、大部分认同、完全认同”5 个程度,分别赋值 1 至 5 分。

选举动机是指选举主体受外界刺激和内在需求综合作用产生的内在动力。本研究采用参加选举是否有自豪感和荣誉感以及参加选举的目的是为了选举出真正能代表人民利益的代表或是行使自己的权利还是例行公事等。从完全不符合、少部分符合、一般、大部分符合到完全符合,分别赋值 1 至 5 分。

选举行为倾向是人们对人大代表选举所预备采取的先前反应和意向,具有预备性质,它是选举行为的直接驱动力,但不等于外显行为^[11]。其量表内容包含“如果条件允许是否愿意参加人大代表选举”,“是否会主动参加”以及“是否会选择代表自己意愿的人”,答案“是”“否”分别赋值“1”和“0”。

(二)数据来源与统计方法

为了保证问卷的质量,首先在电子科技大学进行小样本试测(N=60),并运用 SPSS20.0 对问卷进行了信度和效度检验,在此基础上根据调查学生的反馈情况进行反复调整与修正,得到了最终问卷,共 28 题。

最终问卷在四川省 5 所“211 工程”大学(四川大学、电子科技大学、西南交通大学、西南财经大学和四川农业大学)进行问卷调查,主要考虑到作为“211 工

程”大学的学生,具有一定的代表性。我们共发放问卷750份,每所大学150份,收回701份,剔除大量未填写和真实性不足的问卷,同时采用序列均值对少量题目未填写的问卷进行缺失值处理,最终有效问卷共649份,有效率87%。样本基本情况见表1。

表1 样本基本变量的描述统计

类别	人数(%)	类别	人数(%)
性别(N=649)		学科(N=649)	
男	334(51.5)	理工	322(49.6)
女	315(48.5)	农医	29(4.5)
年级(N=649)		文史哲	56(8.6)
大一	161(24.8)	经管	201(31.0)
大二	191(29.4)	其他	41(6.3)
大三	231(35.6)	学生干部(N=649)	
大四	66(10.2)	是学生干部	357(55.0)
政治面貌(N=649)		不是学生干部	292(45.0)
党员含预备	191(29.4)	家庭背景(N=649)	
团员	436(67.2)	家人有在党政机关	142(21.9)
群众及其他	22(3.4)	没有家人在党政机关	507(78.1)

结构方程模型(Structural Equation Modeling,简称SEM模型),具有同时考虑和处理多个因变量、将无法直接测量的属性纳入分析,以及允许自变量和因变量含有测量误差等优点,近年来在科学研究中得到了广泛应用。本文采用AMOS20.0进行结构方程模型,对所构建的模型进行检验假设和分析,并用SPSS20.0进行辅助分析。

四、模型检验与实证分析

(一)信度和效度分析

在进行模型拟合与假设检验之前,首先对问卷量表进行了信度和效度检验。采用Cronbach a来检验问卷各项的内部一致性,当Cronbach a值 ≥ 0.70 时,属于高信度, $0.35 \leq \text{Cronbach a} < 0.70$ 是,属于尚可^{[128]-82}。本问卷的信度为0.830,各项的Cronbach a值也在0.600以上,因此问卷的可信度较高。效度采用主成份因子分析进行检验,KMO为0.793,且各因子的值也在0.6以上,同时各观测变量的因子负荷均大于0.50,且通过最大方差旋转法提取特征值,4个因子均大于1,说明问卷测量的项目比较准确的反映了选举认知水平、选举态度、选举动机和选举行为倾向这4个因子的特征。分析结果如表2所示。

(二)模型检验与修正

本研究运用统计软件AMOS20.0对假设模型进行了检验。模型拟合度采用公认指标^{[12]126-132[13]}来衡量。一般认为,X2/df的值应小于3,RMR和RMSEA的值应

表2 信度和效度分析结果

潜在变量	观察变量	Cronbach a	KMO	因子负荷	特征值
选举认知水平	人大代表的选举程序(X7)	0.872	0.795	0.803	2.916
	人大代表的权利(X8)			0.905	
	人大代表的义务(X9)			0.903	
	人大代表选举的意义(X10)			0.766	
选举态度	人大代表选举是否能选出代表广大人民群众利益的代表(X13)	0.715	0.637	0.686	1.950
	人大代表选举制度设计是否合理(X14)			0.840	
	人大代表选举是否公开透明(X15)			0.842	
选举动机	你参加选举有自豪感和荣誉感(X16)	0.740	0.755	0.643	2.257
	你参加选举是为了选出真正代表民意的人大代表(X18)			0.805	
	你参加选举是为了行使自己的权利(X19)			0.768	
	你参加选举只是为了例行公事(X20)			0.668	
选举行为倾向	如果条件允许,你是否愿意去参加人大代表选举(X21)	0.604	0.610	0.724	1.516
	人大代表选举你是否会去主动参加(X22)			0.798	
	如果参加选举,你会选择能代表自己意愿的人(X25)			0.507	

小于0.05,GFI、AGFI、IFI和CFI的值应大于0.9,且越接近1越好,PGFI和PNFI的值应大于0.05。模型拟合结果如表3(初始模型)所示。

表3 模型拟合度指标结果

拟合度测量指标		初始模型	修正模型
绝对拟合度指标	X2/df	2.160	2.121
	GFI	0.966	0.965
	RMR	0.041	0.042
	RMSEA	0.042	0.042
增值拟合度指标	AGFI	0.950	0.951
	CFI	0.972	0.972
	IFI	0.972	0.972
简约拟合度指标	PGFI	0.653	0.680
	PNFI	0.740	0.770

从表3可以看出,各项指标均达到了要求,模型拟合度良好。但在模型假设检验中,我们发现H3、H5、H6并未通过假设检验(见表4),说明选举认知水平和选举态度对选举行为的影响不显著,选举认知水平对选举态度的影响也不显著。

表4 模型假设检验结果

研究假设	H1	H2	H3	H4	H5	H6
标准化路径系数	0.63	0.26	0.09	0.33	0.06	0.02
P值	0.000	0.000	0.111	0.000	0.277	0.712
检验结果	通过	通过	未通过	通过	未通过	未通过

根据简约拟合度原则,我们去掉了H3、H5、H6三条路径,得到如图2所示的修正模型。经检验,修正模型的各项拟合指标均达到了标准,且简约拟合度有所上升(见表3)。修正模型拟合标准化解如图2所示。

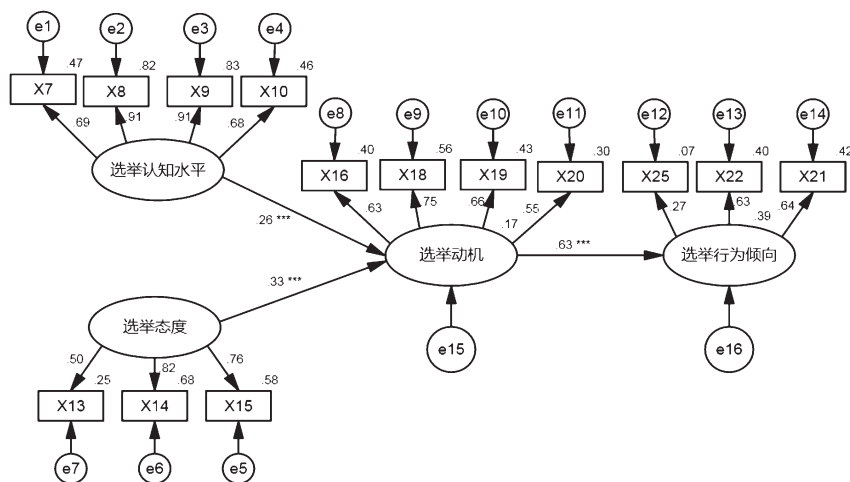


图2 修正模型拟合标准化解

(三) 讨论与分析

H1 通过了检验假设,并且发现,选举动机越强烈,选举行为倾向越大,这与动机理论是相吻合的,一切需要和心理活动都要转化为动机才能真正促进人的行为。在实际生活中,很多人会因确信其投票不会对投票结果产生任何影响而不愿意参加投票,但一般而言,行使公民权利所带来的满足和利益,以及不参加投票所面临的社会压力,也足以促使大多数的人们参加投票活动^[4]。行为科学认为,只有当需要达到一定的强度,再加上客观条件即诱因的刺激时,两者共同作用才能最终形成人的行为,这对选举动机与选举行为倾向的关系也具有很好的解释性。

H2 通过了假设检验,即选举认知水平越高,选举动机越强烈。虽然所调查的都是大学生,但对人大代表选举的认知却是有差别的,它会受专业、家庭背景、政治面貌等因素的影响。虽然选举认知水平对选举动机有显著的影响,但这种影响较选举态度对选举动机的影响要弱。

H3 未通过假设检验,即选举认知水平对选举行为倾向的影响并不显著。所以,认知水平与选举行为倾向虽有重要联系,但这种影响并非直接的、决定性的。认知要变成行为,中间还有许多中间变量和可变变量,而选举动机在本研究中即是这个重要变量。

H4 通过了假设检验,即选举态度对选举动机存在显著正相关关系。这与之前的理论依据“人的需要、兴趣、爱好、价值观等都需要转化为动机后才能对活动产生动力作用”相匹配。

H5 未通过假设检验,即选举态度对选举行为倾向不存在显著的正相关关系。其原因与选举认知水平对选举行为倾向的影响有相似之处,选举态度也需要作用于动机才能对选举行为产生影响,而且在这个过程

中还会受到外界环境和大学生个性特征等因素影响。这是因为相比其他社会群体而言,大学生更加理想主义,更容易被外界环境所影响,当他们认为选举公正、公开、民主,能选出真正让他们满意的代表时,就会有较高的热情和积极性,从而选举动机更加强烈;反之,如果外部政治环境较差,认为选举不公正或者被选举出来的人大代表不能代表他们的利益时,就会相当消极,甚至产生抵触心理。

H6 未通过假设检验,即选举认知水平对选举态度的影响并不显著。这是因为在研究中发现,虽然调查对象均来自“211工程”大学,但他们的政治觉悟和民主意识与他们的综合素质并不成正比,选举认知水平普遍偏低,对选举以及人大代表制度的了解程度的均值都低于3分(总分5分)。在这种状况下,大学生很容易产生从众心理,人云亦云,不认真分析也不顾是非曲直而盲目从众;同时还会受到许多固定观念的影响,导致选举认知水平对选举态度的影响不显著。

此外,我们在进行基于人口统计特征的多群组结构方程模型分析时还发现,在性别、年级、专业、政治面貌、是否为学生干部和家人是否有在党政机关工作的群体里,各假设路径虽有微小变化,但并无显著性差别,因此,模型对于大学生参与选举影响因素的解释具有普遍意义。

五、结论与启示

研究表明,动机理论对大学生参与选举的影响因素有较好的解释性,并对我们提高大学生人大代表选举参与度具有较好的参考和借鉴意义。在研究中,发现选举认知水平和选举态度都需要作用于动机,才能对选举行为倾向产生影响,从而选举动机成为影响选举行为倾向中最重要的因素。因此,提高大学生人大代表选举参与度,除了要提高大学生的选举认知水平和选

举态度,更要进一步激励他们的内在动机,营造一种良好的政治环境,让他们参与选举的意愿更强烈,更好地行使他们的权利。但是,调查数据显示,在649名大学生中,仅有150人(23.1%)参加了本次人大代表选举,499人(76.9%)都未参加,其未能参加选举的因素前三位包括户籍(26.8%)、对选举人不了解或了解甚少(26.4%)和对选举时间地点等相关信息不知晓(23.0%)。可见,除了户籍限制的客观原因,影响最大的则是对选举人不了解或了解甚少以及对选举时间地点等相关信息不知晓。研究假设H6未能通过检验,也在一定程度上验证了这一点。因此,要提高大学生人大代表选举热情和积极性,应首先重视大学生群体,把他们当作参与人大代表选举的重要组成部分,让大学生更有主人翁意识和权利义务意识。一方面要创造更多条件,让他们参与到选举中来;另一方面也要引导他们进行理性投票,促进有序政治参与。其次,要提高对选举人和选举的时间地点等信息的发布和宣传力度,并且消除大学生对选举以及人大代表制度的刻板印象,提高对选举的认识。此外,人大代表选举特别是县乡基层选举中所存在的问题也有待改进,应该走向更加民主、透明、公正的道路。随着我国民主政治的不断加强,各种制度的不断完善,大学生参与人大代表选举的积极性也必然会逐步提高。当然,研究中发现的不少结论,还有待进一步地探讨和改进。

参考文献:

[1] 房宁.中国政治参与报告[M].北京:社会科学文献出版社,2011:79-80.

- [2] 蔡定剑.公民素质与选举改革调查[J].战略与管理,2003,(2):35-37.
- [3] 谢俊红.当代大学生消极政治参与研究——基于人大代表选举的实证分析[J].湖北行政学院报,2007,(2):28-30.
- [4] 何学华,胡小波.当代大学生政治参与的影响因素及对策[J].贵州工业大学学报:社会科学版,2006,(8):108-110.
- [5] 朱宝荣.应用心理学:2版[M].北京:清华大学出版社,2011:12-14.
- [6] 段文婷,江光荣.计划行为理论述评[J].心理科学进展,2008,(2):315-320.
- [7] Ajzen,I.Behavioral Interventions Based on the Theory of Planned Behavior [EB/OL].(2011-11-15)[2012-05-19].<http://people.umass.edu/ajzen/pdf/tpb.intervention.pdf>.
- [8] 周晓红.现代社会心理学[M].南京:江苏人民出版社,1991:227-230.
- [9] Ajzen,I.Constructing a TpB Questionnaire:Conceptual and Methodological Considerations[EB/OL].(2006-06-07)[2012-05-19].<http://www.uni-bielefeld.de/ikg/zick/ajzen%20construction%20a%20tpb%20questionnaire.pdf>.
- [10] 毛荣健.青少年学生锻炼态度—行为九因素模型的建立及检验[D].北京体育大学,2003:7-8.
- [11] [美]J.L.弗里德曼.社会心理学[M].高地,译.哈尔滨:黑龙江人民出版社,2011.
- [12] 荣泰生.AMOS与研究方法[M].重庆:重庆大学出版社,2010.
- [13] 吴明隆.结构方程模型——AMOS的操作与应用[M].重庆:重庆大学出版社,2010:52-55.
- [14] 高培勇.公共经济学:2版[M].北京:中国人民大学出版社,2008:85-86.

责任编辑:万东升

Empirical Research on the Factors Influencing College Students' Participation in the Election of the Deputies to the People's Congress

LIU Yu, HUANG Rong

(School of Political Science and Public Administration, University of Electronic Science and Technology of China, Chengdu 611731, China)

Abstract: Many researches in recent years have shown college students become indifferent to their participation in politics. By taking the example of the election of the deputies to the people's congress of township level in 2012, this paper conducts in-depth analysis of the relevant factors that influence college students' participation in the election of the deputies to the people's congress as well as its influence on the election results based on the related theories of psychology and praxeology as well as questionnaire and the method of structural equation model. The results indicate the cognitive level and attitude of election have a positive correlation with election motivation; both the cognitive level and the election attitude could exert positive influence on election behavior tendency through election motivation. Meanwhile, the strong election motivation may give rise to the obvious tendency of election behavior. In this sense, it bears great significance to the initiative of the college in electing the deputies to the people's congress.

Key words: college students; deputies; election; structural equation model