

高校文科学报专业网刊的发展策略

——以知网版“中国高校系列专业期刊”为例

刘志新

(常州大学 学报编辑部,江苏 常州 213164)

摘要:全国高校文科学报研究会与中国知网联盟合办的中国高校文科学报系列网络专刊,为改变高校学报“全散小弱”的状况、冲破高校文科学报专业化发展的瓶颈、促进高校文科学报的集约化规模化发展开创了一个成功的可行方式。要进一步吸纳更多的全国高校文科学报进入专业网刊,提高文献传播效率,就需要改进和完善学报专业网刊的运行营销模式,在注重社会效益的同时注重经济效益,以做大做强中国高校文科学报、提升中国文化软实力的理念来设计和策划中国高校学报系列专业网刊的持续发展。

关键词:高校文科学报;专业网刊;专业期刊;发展策略

中图分类号:G213

文献标志码:A

文章编号:1672-8580(2012)06-0106-04

高校文科学报由于高校学科的多样性、综合性等原因而不可避免地存在着多学科综合性的特征。文科学报相对于专业协会等主办的专业学术期刊而言,客观上存在着所谓“全、小、散、弱”的问题。亟需创新一种全新的平台来实现学报专业化发展做大做强目标。中国知网与全国高校文科学报研究会联盟创办的以中国知网数据化网络平台为基础的中国高校文科系列学报,以入选教育部高校文科学报 20 强为刊源,集各家之所长,合力办起了网络专刊《马克思主义学报》、《哲学学报》、《政治学报》、《经济学报》、《法学学报》、《社会学报》、《教育·心理学报》、《传媒学报》等 10 个专业学术网络专业期刊^[1],使部分高校学报合纵联横,各取所长,为高校文科学报专业化发展,做大、做专、做强探索了一条新路。但这条新的发展路径要达到进一步做大做强高校文科学报、繁荣中国哲学社会科学研究、提升中国文化软实力的目标,在网刊设计和运行机制等方面需进一步探讨完善。

一、纸质文科学报的不足与网络专刊的优势

(一)纸质文科学报的总体社会效益有待提高

当前普遍认为高校学报普遍存在“全、散、小、弱”的现象。主要表现在以下几个方面:其一,各高校文科学报刊发文章几乎涉及人文社会科学各个领域,其结果便是各学报均体现了综合性发展态势,且所发文章趋同甚至重复。其二,各学报在栏目设置和内容布局上虽然表现出综合性特点,但这种综合性是否具有学术的内在逻辑,是否科学合理,是否体现了区域和自身特色则有待商榷。同时由于体制和历史的原因,一直以来各个高校学报独立运营,相互联系甚少,因而无法形成规模效应。其三,由于学术刊物受众狭窄,从而导致绝大多数学报发行量非常小,经济效益低下。其四,与前面密切相关,高校学报总体上质量弱、实力弱,在学术评价体系中的地位弱,如几百家综合性高校学报中 2012 年被收录进 CSSCI 的仅有 78 家。上述现象表明,

收稿日期:2012-10-20

基金项目:常州大学人文社科研究课题(JW200917)

作者简介:刘志新(1955-),男,湖北武汉人,副编审,高级经济师,研究方向:政策学与编辑学。

网络出版时间:2012-11-20 网络出版地址:<http://www.cnki.net/kcms/detail/51.1676.C.20121120.1634.003.html>

总体而言,高校文科学报所产生的社会效益比较低。

造成当前高校文科学报“全、小、散、弱”现象的原因是多方面的。首先,高校拨款办刊和多学科发展实际,导致学报发表文章带有综合性和一定的内向性特点,使得“全”和“散”成为必然。其次,各高校教学科学研究水平以及学校定位决定了各高校文科学报发展水平不一,这就导致许多学报的“弱”。再次,各专业性期刊的竞争压力致使部分高校文科学报陷入“弱”“小”循环。最后,现行学术评价体系和刊物评定机制对高校文科学报的发展提出了挑战。如各高校在职称晋升、业绩考核、成果奖励,甚至研究生毕业资格认定等方面均与科研论文发表的数量和刊物层次直接挂钩。其直接结果导致大量优秀稿件流向了专业期刊和社科院系列的期刊,这种状况严重制约了高校文科学报质量的提高。当然,还要认识到,质量总体不高也有学报自身的原因。如何改变高校文科学报的不利地位?诸多学者纷纷献言献策,建议走专业化、集约化和联合办刊等道路^[2-3]。教育部袁贵仁部长也提出了高校学报发展的“上、中、下”三策,其中上策就是“联合办专业性期刊”。事实上,联合创办专业性期刊作为一种平台,具有现代传播手段所无法比拟的优越性,尽管在纸质专业性期刊联合创办上可能还存在一系列短期内无法解决的问题,需要一个过程,但网络专业性期刊的创办则可能弥补这一缺憾。

(二)网络专业期刊的优势

专业网络期刊是利用数字化网络平台集合纸质期刊发表的专业学术论文分门别类地按学科专业重新组织筛选集成的专业学术性网络期刊。由于当前高校文科学报总体上社会效益低下,同时一校一刊、各自为政的现状也无法完全跟上高校社会科学事业发展的需求,创办打破校域界限,统筹遴选高校社科研究优秀成果的网络专业期刊是一种战略高度的选择之一。网络专业期刊具备纸质高校文科学报无法比拟的优势。

1.专业性

网络专业期刊通过统摄各高校社科研究力量,从而可以全面、集中展示某一社会科学专业领域的研究成果,相对于现有高校文科学报的“散兵作战”,可以充分发挥其规模效应。一方面,由于综合了各家的优秀研究成果,使得读者和研究者能够便捷地把握该研究领域的理论前沿和研究动态;另一方面,因其专业性、学术性和门类全面等特点,可以吸引不同专业研究者的持续关注。这样一来,就从客体需求角度对网络专业期刊提出进一步发展的要求,同时通过全面的展现和研究者的借鉴吸收,会极大地促进中国高校社会科学研

究事业的发展。

2.时效性

由于网络专业期刊通过数字网络平台发布传播,与纸质期刊同步甚至提前发布,可以最大程度地减少学术成果发布的迟滞性,从而在某种程度上可以最快地速度抢占专业学术研究的制高点。另外,在传播方式上,通过网络传播相比传统媒介而言,不仅十分迅捷,而且还有一大优势,那就是经济实惠,受众广泛。此外,还可以通过网络,快捷地在第一时间传送给某些特定的专家学者,获取信息反馈。因此,通过网络,其传播效果大大加强。

3.示范性

这里包含以下几层意思:其一,通过与其他学术期刊的横向和纵向对比,发现自己的缺陷和不足,从而督促学报自身发展和规范自身行为;其二,通过快捷的知识交流,可以发现、跟踪学术发展的脉络和动态,从而避免低水平重复,同时也可以有效地节约出版资源;其三,网络学术平台具有无差别性特点,相关优秀研究内容展现在同一主题下,这对各高校文科学报而言,不仅体现了公平,也会起到良好的宣传效应,吸引读者、作者和专家对该学报的关注,而这无疑将会对高校文科学报学术质量和社会影响力的提升带来积极影响。

此外,通过网络平台强化了传播效果,不仅有利于学报自身的发展,同时对于作者也会产生相当的刺激和激励。因为时效性,作者的研究成果可以通过专业网刊最快地公布展现,也因此可能会获得更多的提高自身影响力和作品社会效应的机会。从而将进一步激励作者的研究兴趣和欲望,进而促进整体社会科学研究水平的提高。

二、专业网刊的设计理念

(一)专业网刊吸收期刊范围应逐步扩大

知网版网络专刊打破了学报的校域、地域界限,实现了高校文科学报按专业组稿编辑,将分散在各学报发表的高质量、有前沿价值的学术研究成果集中,形成中国高校部分文科学报按学科、专业整合的新的水平网络学术期刊。这种借助数字化网络平台实现的学科专业期刊,是数字化网络时代办刊方式的一种创新和突破。这种方式创新有望突破高校学报“全散小弱”的状况,实现在国家层面上形成文化软实力的增强。目前,这类专业期刊的来源期刊是被入选教育部名刊工程的20家文科学报,这种率先开路性质的分步实施的尝试设计完全可以理解。但作为肩负振兴和做大做强中国高校文科学报重任的专业网刊,刊源单位仅仅只

有这一批高端学报还远远不够,还应该涵盖中国高校文科学报学会会员单位的其它优秀期刊。毫无疑问,入选教育部名刊工程的高校学报代表着中国高校文科学报的最高学术水平,但由于经济社会科技文化发展研究的多样性,这种“代表”很难“涵盖”全国的哲学社会科学研究的成果,许多尚未进入“名刊工程”的高校文科学报每期也刊登了许多有思想创新和实践创新价值的学术论文。所谓“尺有所短,寸有所长”。在高校学报学术生态丛中名校学报犹如“参天大树”可作“栋梁”之用,一般高校文科学报犹如各有特色的“小树”或“灌木”,也可作“构件”或“燃料”之用,各“用”组成自然和谐之生态环境。学术生态亦是同理,既有名刊学术研究成果学术前沿引领之功,也有一般学报的学术成果理论与实践结合解决实际问题之效,两者相辅相成,不可或缺。如果将专业网刊的创办作为振兴中国高校文科学报继而提升中国文化软实力的战略高度来策划设计,在组稿方式和范围上打开专业网刊的大门,广泛吸收全国文科学报会员单位学报的优秀学术成果,将会极大地丰富和增强专业网刊的文献资源,同时将进一步提高全国高校文科学报加强学术性建设和期刊建设的积极性创造性,实现中国高校文科学报和哲学社会科学研究在新的层面上的振兴和发展。

(二)借鉴纸质专业学术期刊的策划

全国高校文科学报学会吸收了绝大部分的高校文科学报加入,目前已经达到几百家。虽然由于学报的综合性存在着这样或那样的问题,但绝大多数期刊主办单位尽心尽力,刊物的质量不断提高,学术研究服务经济社会文化教育发展的功能越来越显著。众多的学术期刊跟踪时代发展的趋势和潮流,发表了大批各学科包括交叉学科有学术和实践指导价值的论文。这些理论思想成果由于分散在各学报,客观上分散了学术的影响力和社会影响力,在一定程度上影响了其作用的发挥。因此,客观上也有利用网络条件集中办专刊扩大社会影响力的需求。而能够满足这种需求条件的就是已经在国内外形成规模和影响的全国性数字化网络平台,如中国知网、万方、维普等数据库。纸质专业性期刊已经有比较成熟的设计与策划,如中国人民大学报刊复印中心主办的130多种纸质专业期刊^[9],已经涵盖了全国高校文科学报,进行各学报各专门类的优秀文献二次开发利用,集中成册发行,既保存了宝贵的学术思想成果,又扩大了高校文科学报学术成果的社会影响力。但由于信息化时代纸质传媒受众面和发行渠道的制约,其纸质媒介虽有便于携带、保存等不可替代的

优势,但又有传播时效较慢和范围受限的不足^[9]。专业网刊如果能够像人民大学报刊复印中心所办刊物那样广泛吸收会员单位参与,在办好一级学科专业期刊的同时开辟和设置更多的二级专门学科的期刊,既有一级学科综合专业期刊,又有二级学科细分专业期刊,如政治学专业期刊再细分中国政治、国际政治、世界社会主义运动、中国共产党、公共行政、中国外交等,经济学专业学科下再设理论经济学、经济史、社会主义经济理论与实践、国民经济管理、城市经济、农业经济、工业经济、商贸经济、劳动经济、金融与保险、财政与税务、生态环境与保护等等专刊,这样全国高校文科学报统分结合,分散在各学报的优秀论文借助强大的数字化网络平台统一在专业网刊集约成册,高校文科学报的专业化发展在全国统筹的发展模式下得以冲破瓶颈获得长足的进步,分散在各学报的优秀成果形成了专业网刊的充足不竭的学术资源优势。

三、改进与完善专业网刊营运模式

中国高校文科学报系列专刊的出现为中国高校文科学报专业化发展开辟了一条新路,为增强学报的学术影响力乃至提升中国的文化软实力奠定了坚实的基础。目前专业网刊是由全国高校文科学报与中国知网联合主办,组成专业网刊编辑部在高校名刊中组稿、选稿、审稿、定稿、编辑、出版、发行的编辑出版模式。这是一种以做大做强高校文科学报提升中国文化软实力为主要目标的公益性学术期刊发展模式。随着改革的深入和发展,专业网刊和高校学报也会在办刊运行机制上由过去的公益性事业逐步走向以公益性为主兼顾经济效益的公益性学术期刊的发展模式。这种转型对高校以学术研究为主的学术性期刊十分复杂和艰难,因为“学术乃天下之公器”,既是“公器”也即是社会的、人民的,如果把学术出版单位转变为以经济效益为主的单位,出版成本必然会转嫁到学术研究者成果发表人的头上,这对一直坚守学术期刊学术性^[9]和担当社会责任的学术成果发表人及办刊人都是不易的抉择。高校学报办刊的成本较大,其经营也会靠借助网络期刊销售扩大点击率获取收益,虽然这只是在以社会效益为主的前提下注重经济效益的一个方面,但也是高校学报积极依附网络专业期刊扩大学报影响力的理由之一。既如此,中国知网高校学报专业网刊在运行营销模式上一是要尽量增加专业网络的编辑力量,吸收全国更多高校文科学报会员单位进入专业网刊,形成丰富多彩、“百家齐放,百家争鸣”的一级学科和二级学科学术专业网刊群;二是要考虑和设计被纳入网刊会员单

位当作“文化产品供货单位”的经济利益。同时进一步改进和完善网刊的阅读下载窗口,方便读者的学术成果利用,扩大学术成果的海内外传播与点击率,以增加经济效益。

需要说明的是,在网络专业期刊建设过程中,还需要关注几个技术层面的问题。第一,资源整合的范围。是循序渐进还是一步到位,这个问题与后两个问题密切相关。第二,出资方式 and 主体的选择。因为这是一项庞大、系统且专业的工程^[7],需要大量的人力、物力和财力投入。第三,编辑力量的组合。进行如此规模的专业运作,需要编辑人员具备敏锐的眼光、扎实的专业素养、高超的学术洞察力。

四、结 语

综上所述,全国高校文科学会与中国知网联盟合办的中国高校系列网络专刊,为改变高校学报“全散小弱”的状况、冲破高校文科学报专业化发展的瓶颈、促进高校文科学报的集约化规模化发展开创了一个成功的可行方式。要进一步吸纳更多的全国高校文科学报进入专业网刊,就需要改进和完善新形势下专业网刊的运行营销模式,在坚守学术性期刊的质的规定性和知识份子道德良知以及社会责任的同时注重

经济效益,以做大做强中国高校文科学报、提升中国文化软实力和合作双盈的理念来设计和策划中国高校文科学报专业网刊的发展,这对增强高校文科学报的社会影响力和学术影响力乃至提升中国的文化软实力意义重大。

参考文献:

- [1] 中国知网.中国高校系列专业期刊[J/OL].(2011-02-11)[2012-07-26].<http://cnki.net/>.
- [2] 姚申.反思与创新:关于中国高校学术期刊发展前景的若干思考[J].浙江社会科学,2007,(4):31-32.
- [3] 朱剑.高校文科学报的专业化转型与集约化、数字化发展——以教育部名刊工程建设为中心[J/OL].(2010-10-28)[2012-10-18].http://cssci.nju.edu.cn/news_show.asp?Articleid=288.
- [4] 中国人民大学书报资料中心.复印报刊资料学术影响力报告[R].北京:复印报刊资料学术影响力课题组编印,2008:1-3.
- [5] 杨巍纳.缩短科技论文待发时滞的研究与探讨[J].湘南学院学报,2011,(2):49-51.
- [6] 刘志新.学术品味提升与文科学报发展[J].常州大学学报:社会科学版,2011,(4):130.
- [7] 梁雁.学术期刊分级实践探索[J].四川理工学院学报:社会科学版,2011,(6):128-131.

责任编辑:梁 雁

The Development Strategies of Professional Network Journals of Liberal Arts in Universities

—A case study of CNKI professional journals of universities in China

LIU Zhixin

(Journal Editorial Department, Changzhou University, Changzhou 213164, China)

Abstract: The professional network journals hosted by both National Liberal Arts Society and CNKI offer a successful and feasible way to change the current situations of journals, break through the barriers to the professional development of journals, and lead to intensive and professional development of liberal arts journals in universities. More university liberal arts journals should be taken into professional journal networks in order to enhance the propaganda of liberal arts journals. The operation and marketing mode of the professional network journals in the process of transformation should be improved and perfected to enhance the economic performance. Design and plan should be made to achieve the sustainable development of the series of professional network journals with the idea of enhancing liberal arts journals in universities in China.

Key words: university liberal arts journals; professional network journals; professional journal; development strategies