

# 论朋辈群体对大学生个体社会化的影响

王臣兰, 李佳孝

(西华师范大学 四川教育发展研究中心, 四川 南充 637009)

**摘要:**大学生个体社会化是青年社会化的末期,该时期的社会化是为他们进入成人社会作各方面的准备。大学时期的个体社会化具有个性和世界观接近定型、主动选择社会化内容、获得自我认同和面临理想与现实的矛盾等特点。该时期个体在心理和思想上的变化是个体社会化过程中面临的最大挑战,陪伴个体度过大学四年的朋辈群体是个体情感和心灵上最好的寄托和安慰,也是个体思想和行动上最为有效的促进者和影响者,他们无论在社会价值观、未来社会角色的选择方面,还是在社会文化认同、社会资本积累方面,对大学时期个体社会化都起着不可或缺的作用,是个体人生发展中极为关键和重要的一个影响因素。

**关键词:**大学生社会化;个体社会化;朋辈群体;大学生心理特征

**中图分类号:**G40-052.2

**文献标志码:**A

**文章编号:**1672-8580(2012)06-0089-04

社会化是人生中最重要的一個过程,人类从无知的婴儿开始,只有经过社会化过程,才能变成一个有自我意识、认知能力、能掌握生活所需文化的社会的人。人类从出生到死亡都在经历社会化过程,不同的人生阶段经历着不同的社会化阶段。在人的一生当中,大学四年时光对个体来说无疑是美好而又极其重要的,个体在大学阶段的社会化(以下简称个体社会化)目标是培养能力、积累力量、建立人脉、充实精神、思想渐熟及树立人生理想,而这一切的准备都是为了使个体进入成人社会时能够更好的适应社会并实现自我。个体社会化的完成质量不仅取决于个体的能力、社会化意识、性格等,还取决于一个重要的因素就是朋辈群体。个体从上学伊始,朋辈群体在个体的成长过程中就占有不可取代的作用及位置。尤其大学阶段,个体在心理和思想上的变化是个体社会化过程中面临的最大挑战,此时,朋辈群体不仅是个体最亲近和来往最为密切的群体,也是个体情感和心灵的寄托和安慰、思想走向成熟和行动趋于理智的最为有效的促进者和引领者;朋辈

群体对个体的人生理想、职业规划、人生价值观、感情观、婚恋观等方面都有着深远的影响,是大学生个体社会化过程中至关重要的因素。

## 一、大学生朋辈群体及其特征

所谓“物以类聚”指的就是朋辈群体。朋辈群体,是由那些在年龄、兴趣爱好、家庭背景等方面比较接近的人们所自发结成的社会群体<sup>[1]</sup>。朋辈群体实际包含了同辈群体和朋友群体两个群体概念,其中,朋友群体在年龄上的跨度可能更大,对一个人的价值观、性格及行为影响更大,例如“知青一代”。总之,朋辈群体是人的一生中最为重要的旗杆,在个人实现人生价值的过程中甚至超越了亲人所给予的力量。对大学生而言,朋辈群体在他们所有社会关系中占有不可替代的地位,这是因为大学生朋辈群体具有以下特征。

### (一)家庭背景基本相似

在同辈群体中,家庭背景较为接近的个体更较容

**收稿日期:**2012-09-07

**基金项目:**四川省哲学社会科学重点研究项目(CJF08041)

**作者简介:**王臣兰(1988-),女,贵州贵阳人,研究方向:教育社会学研究;

李佳孝(1949-),男,四川宣汉人,教授,研究方向:教育评价与教育管理研究。

**网络出版时间:**2012-10-25 **网络出版地址:**<http://www.cnki.net/kcms/detail/51.1676.C.20121107.0946.005.html>

易形成朋友群体,而在一个大学生朋辈群体中,往往大多数成员的家庭背景较为接近。中国古代在谈婚论嫁时讲究“门当户对”,意思是结婚双方的家庭背景不能相差太大、阶级不能太悬殊。放在今天,笔者认为,交朋友“门当户对”依然有一定的道理,出生、家庭、阶级相差不大的个体在人生观、社会价值观上更容易达成一致,在交往时不容易产生心理落差。例如,在一个班级中,贫富差距大的个体越多,班级中越容易形成分层的“帮派”,有相似家庭背景的或者来自普通家庭的个体通常更容易走到一起。

### (二)兴趣爱好几乎一致

大学时期,个体的兴趣爱好对其人生发展及职业规划有着重要的影响和参考价值,兴趣爱好决定了朋辈群体的性质。例如,大学新生进校后会选择加入他(她)喜欢的社团,做他(她)喜欢的事。一个人可能有很多的兴趣爱好,但在一个群体中,只需要一个共同的兴趣爱好就足以将这些个体凝聚在一起,也就是所谓的“共同话题”。在朋辈群体中,共同的兴趣爱好能够撇开家庭的因素成为朋友,例如,伯牙和子期,一个是富家子弟、一个是山野村夫,但是他们却因为对音乐的共鸣而成为一生的至交和彼此的知音。

### (三)社会价值观十分接近

大学生时期个体的身体已经发育成熟,但心理还处于成熟的过渡阶段,此时的个体正在形成成熟的自我人生价值观、社会观及世界观。大学时期个体的人脉关系就是个体潜在的社会资本,个体所选择的朋辈群体将会是今后人生的一笔财富。已经走出青春期的大学生比中小学生在交友上选择得更为谨慎,他们会选择在各方面的观点与自己更为接近的人做朋友,而不会选择和人生、价值观方面与自己背道而驰的人成为好朋友。在大学生的朋辈群体中,通常不会出现在性格方面反差极大的成员,群体也不可能容纳与该群体主流思想完全格格不入的成员。

### (四)人生理想大致相同

大学时期是个体树立人生理想的重要阶段,在这一阶段中,个体的人生理想的树立是社会大环境和个体的生活圈子这个小环境作用的共同结果。从心理上讲,个体树立的人生理想需要得到同伴的支持、理解和帮助,而个体更希望从有相同人生理想的同伴获得鼓励和共勉。在校期间或者毕业之后,有部分大学生选择创业,而创业的伙伴多是在兴趣爱好、价值观以及人生理想方面较为接近或者相同的。这也是大学生朋辈群体相比其他群体而言最重要的一个特征。

## 二、大学生个体社会化及其特征

社会化不仅是一个“生物人”向“社会人”转变的过程,而且是一个内化社会价值标准、学习社会技能、适应社会生活的过程<sup>[1]</sup>。从生理上讲,个体18岁就已经算是成年人,但是由于大学教育在劳动市场上的重要性,很多年轻人直到大学毕业前都还停留在前成人阶段。所以,通常把大学生社会化看作青少年社会化的最后阶段。大学生社会化处于预期社会化阶段,这一阶段的主要任务就是进行大量的学习,为将来在工作中所要扮演的角色做准备。其社会化的主要内容有:学习社会技能、学习社会行为规范、培养社会角色<sup>[2]</sup>。由于大学阶段大学生心理的特殊性,大学生社会化过程中也存在一些有别于其他阶段的特征。

### (一)个性和世界观接近定型

大学生年龄在18-23岁阶段,在生理上已经成年,但由于刚脱离中学的封闭式学习和生活以及大学相对于社会的封闭性,使得大学生在心理上与成年人还有一段距离。这表现在:他们往往有理想、有抱负、敢于探索创新,但同时又由于缺乏实际生活的锻炼和经验,使得在某些事情的处理上常常会显得过于稚嫩。随着大学丰富的校园生活的熏陶,每个大学生都形成了独特的性格,对任何事物也有了个人的见解。

### (二)主动选择社会化内容

中学时期的学生社会化内容主要来自于成年人的传播和灌输,到了大学时期,他们有了自主选择意识。社会化的内容也由被动教化转变为主动选择<sup>[3]</sup>。大学丰富的校园文化生活给大学生带来的不仅仅是思想上的升华,更是能力上的提升和视野上的开阔。在信息爆炸的今天,大学生已经开始学会了怎样去筛选和接受对自己有用的信息,怎样去选择自己想要的生活及学习方式,以及汲取对自己社会化有帮助的人生观和社会价值观。

### (三)自我认同的实际获得

心理学家埃里克森认为,青年期社会化的主要问题是“自我认同”,他认为,只有具有牢固的自我同一性的青年人,才敢于与他人发生亲密关系的风险,把自我同一性和他人的同一性融合成一体。而在大学阶段如果还未获得自我认同,将会无法获得亲密感而产生孤独感。事实上,大部分大学生的“自我认同”都是在大学阶段获得的,这一阶段,他们获得了自我的角色定位,对自己也有了更多的认识 and 了解。

### (四)面临理想与现实的矛盾冲突

大学阶段,个体已经开始摆脱中学时期的青涩逐

步走向成熟,开始树立人生理想并憧憬在未来能够实现。但是,由于社会迅速的变迁,处于文化、价值和规范的流变之中的大学生,发现自己的理想难以找到可以实现的途径或者固定的模仿对象<sup>[9]</sup>。现实的社会、残酷的竞争,无一不敲打着大学生脆弱的心灵和易碎的理想,甚至有些变化较大的新事物还可能会削弱社会主流文化,对大学生的社会化产生威胁。

### 三、朋辈群体对大学生社会化的影响

相对叛逆的青春期来说,大学生的心理发展也存在相当多的矛盾:独立性与依赖性的矛盾、优越感与自卑感的矛盾、理想与现实的矛盾、交往需要与心理“闭锁”的矛盾、情绪与理智的矛盾<sup>[6]</sup>。这些心理矛盾的存在,是大学生社会化过程中必定会经历的,而陪伴大学生们顺利度过这一时段的社会化过程的更多的是他们的朋辈群体,所以,朋辈群体在大学生们的社会化过程中产生的影响范围广且程度深。鉴于大学生在精神追求、文化信仰以及潜在的社会资本等方面都是成熟于大学阶段,在此笔者认为,朋辈群体对大学生社会化的影响主要体现在以下四个方面。

#### (一)对大学生个体社会价值观的影响

社会的价值观正在越来越多元化,这是时代与个体发展的必然趋势和结果,它的实质就是容纳不同的价值标准与追求。同时,在社会进步中逐渐丰富的多元文化也使得社会价值观越来越多元化<sup>[7]</sup>。社会价值观的多样化,在扩大大学生眼界的同时,也增加了大学生对社会价值观的认识和选择的难度<sup>[8]</sup>。在朋辈群体中,多元的社会价值观的形成来源于两个方面:其一,群体中每个个体从他们其他的朋辈群体中带出的社会价值观的组合与发展衍生而形成的多元化;其二,朋辈群体诞生伊始,开始逐渐形成或选择的主要方面一致却又个性化的多元化。对于个体而言,朋辈群体是他们形成新的社会价值观的最主要的“周边环境”,这个环境给予的舆论和价值导向足以使个体在时间的足迹中完成蜕变,实现个体社会价值观的真正自我。从中学进入大学就是进入另一个朋辈群体,也就等于要形成一套适应现实生活的社会价值观。大学里的每一个专业,甚至每一个班级所呈现出来的整体感觉和班级自身的理念都是完全不同的,这也许就是朋辈群体的力量。

#### (二)对大学生个体在文化选择及认同方面的影响

人类灿烂的文化史说明了选择是双向进行的,人类在对文化进行选择的同时,文化也在选择人,而文化对人的选择表现在,文化可以塑造人。虽然有地域的差异

就会存在文化的差异,但是人类在共同生活的过程中就必然会形成对事物的共识,这就形成了文化认同<sup>[9]</sup>。也就是说,个体会存在于一个群体中,开始是因为对该群体的文化有了向往,经过与该群体的深入接触逐步默许或者认同该群体亚文化。而朋辈群体自身就代表了一种亚文化,个体存在于群体中也只是个体对该群体文化的认同和吸收,每个个体身上所容纳的文化也是多元的文化而非单一的。大学生在个人的社会化过程中面临着对社会文化的被动接受和能动选择。时代所赋予的主流个体是无法抗拒的,但是在大学时期的个体可以形成对他们喜欢的文化的认同和应用。例如,在主流文化方面,今天所说的“80后”、“90后”与“70后”在价值观念、对生活的理解以及婚姻观方面有着很大的差别,然而“90后”与“80后”之间也有着较大的差异;在群体亚文化方面,大学时期的社团、协会就是最好的例子。

#### (三)对大学生个体社会角色选择的影响

社会角色的形成是为了满足社会的需要,而个体想要扮演某一社会角色,其行为也必须满足社会需要。快速的社会生活节奏使得社会需要也在不断变化,社会需求的不断变化也对相应的社会角色提出了新的要求。“时代的变迁赋予了大学生角色新的内涵和新的意义”<sup>[10]</sup>。因此,大学生需要积极的进行角色学习和角色选择,这是社会历史发展的必然要求。大学生社会角色扮演的学习是从朋辈群体中担任角色开始的,在朋辈群体的活动中,个体更多的是在扮演群体有需要的角色,如果说父母是孩子成长的第一个老师,那么,在朋辈群体中的角色就是个体完成社会角色选择和扮演任务的“始发站”。在令人眼花缭乱的当今社会,部分大学生对自己未来的社会角色显得很迷茫,对于这部分学生来说,如果脱离朋辈群体而独自存在,那么对于未来社会角色的选择会显得更加困难。而在参与朋辈群体的活动中,他们也许可以得到启示。例如,很多大学生选择跟随大流考研或考公务员,在没有明确理想和目标的情况下,他们更容易受到同学或者同寝室同学的选择的影响。笔者以为,大学生对未来的社会角色的选择并非偶然,但也绝非必然,更多的是取决于时代的选择和朋辈群体对社会的价值判断和对社会主流文化的汲取程度。

#### (四)对大学生个体社会资本积累的影响

在社会资本研究领域影响最大的美国社会学家詹姆斯·科尔曼,把社会资本定义为“个人拥有的社会结构资源”<sup>[11]</sup>。社会资本是一个复杂的概念,可以说范围甚广,社会结构资源包括了社会网络关系、信息网络资

源、机会能力等等<sup>[12]</sup>。其中,社会网络关系是社会资本的重要组成部分。大学阶段,个体社会化的主要内容是为跨入成人社会做准备,因此,社会资本积累就成了个体在大学阶段的重要任务。大学生朋辈群体是个体人生中最重要和宝贵的社会网络关系和社会潜在资本,这些由人际关系构成的“有效的社会资本”,可以帮助个体更好的立足社会、实现自己人生目标。朋辈群体之于个体,是心灵的慰藉、是社会价值的导向、更是个体社会资本的基石。朋辈群体不仅是大学生社会网络关系中的重要组成部分,也是大学生重要的精神力量。朋辈群体对大学生在情感上的支持程度与力度是个体社会资本稳固与否的价值指标,也正是来自朋辈群体的同化,使得大学生拥有更多的资本去“逐鹿”社会。朋辈群体的价值观、认同的文化以及所形成的社会群体的性质都会在很大程度上影响大学生的社会资本的质量。

古人云:近朱者赤,近墨者黑。我国教育历来注重对学生交友的指导。由于大学生的人生观、价值观更多的是来自朋友群体的影响,所以朋辈群体的选择对大学生个体的社会化尤为重要。虽然大学生个体无法选择同辈群体,但是他们应该学会怎样去选择朋友,这对他们现在和今后的人生发展具有特殊意义。

#### 参考文献:

- [1] 孙立平.社会学导论:修订本[M].北京:首都经济贸易大学出版社,2007:65.
- [2] 郑杭生.社会学概论新修[M].北京:中国人民大学出版社,2009:103.
- [3] 庞树奇,范明林.普通社会学理论:第4版[M].上海:上海大学出版社,2011:49.
- [4] 奚从清.现代社会学导论[M].杭州:浙江大学出版社,2009:84-85.
- [5] 王思斌.社会学教程:第2版[M].北京:北京大学出版社,2003.
- [6] 张宏如,曹雨平.当代大学生心理学[M].北京:首都经济贸易大学出版社,2004.
- [7] 朱海龙,叶星星.认知与突破——多元文化视域下大学生的社会主义核心价值观建构[J].江西广播电视大学学报,2011,(2):21-24.
- [8] 张琪.论多元文化背景下大学生主流价值观的建构[J].红河学院学报,2011,(6):110-112.
- [9] 郑晓云.文化认同论[M].北京:中国科学出版社,1992.
- [10] 张秋山.大学生社会角色时代变迁[M].北京:人民出版社,2007.
- [11] 郭毅,罗家德.社会资本与管理学[M].上海:华东理工大学出版社,2007:3-5.
- [12] 徐俊,年晓萍.社会资本与大学生就业关系问题研究[J].教育发展研究,2009,(17):24-28.

责任编辑:陈于后

## The Influence of Peer Groups on Individual's Socialization of College Students

WANG Chenlan, LI Jiaxiao

(Sichuan Center of Education Development & Research, West Normal University, Nanchong 637009, China)

**Abstract:** Individual socialization of college students is the end of the socialization of young people. In the period, students prepare for them to enter adult society. Individual socialization of the college students is featured with students' personality and worldview formation, active choice of the socialization content, access to self-identification and facing a conflict between the ideal and the reality. The peer groups accompanying the individual for four years are the best emotional and spiritual comforts to the students and also the most effective facilitator and influencers on the individual thought and action. They play a very critical and an important role in the life of each college student.

**Key words:** socialization of college students; individual socialization; peer group; college students' psychological characteristics