

高校学报特色化与竞争策略选择

徐玉梅^a, 于长英^b, 刘春光^a

(沈阳建筑大学 a.学报编辑部;b.教务处,沈阳 110168)

摘 要:高校学报主要有专业特色、地域特色、文化特色以及边缘学科特色等,这些特色往往相互交叉,编辑部自身要具有明晰的编辑目的和编辑意图,需重点组稿,充分体现出学报自身的特色。高校学报特色化的竞争策略选择是:对学报的重新定位;与高校学科建设相互联系、相互促进、共同发展;注重品牌创建;实行产品与服务的差异化战略;提升受众对学报特色化的认知度。必须制定学报特色化的发展战略,探求发展的新思路,寻找改革的新突破,开创开放的新局面,积极探索学报特色形成的途径和形成的原则。

关键词:高校学报;特色化;学报定位;品牌学报

中图分类号:G230

文献标志码:A

文章编号:1672-8580(2012)05-0105-04

一、问题提出

教育部袁贵仁部长曾在《新世纪新阶段高校社科学报的形势和任务》的讲话中指出:“办学报不能只是一个模式,要有自己的特色,要反映本校的优势,本地的优势,不要求大求全”。“高校社科学报要努力办出自己的特色。所谓特色,就是要有别的刊物和学报不能替代的方面。如果别人不能替代你,那你就是重要的,不能没有的”^[1]。

关于“高校学报特色”的讨论,早在 20 世纪 80 年代初期就已经激烈展开。尹玉吉教授在他主持的“山东省社会科学规划基金课题”的相关成果论文^[2-3]中,从近三十年来出现的“学报特色”观点中归纳出十种最具代表性的“学报特色”观点。可见,学报同仁对学报特色的讨论非常热烈,可谓仁者见仁,智者见智。几十年的讨论与争鸣,其目的就是为能更充分认识学报特色化的重要意义,探索、挖掘学报实现特色化的途径,从而使学报在文化市场激烈的竞争中立于不败之地。

笔者认为,已有研究成果中,尤其值得肯定和重视的有几个方面,第一,学报特色是一家学报与其他学报相比较,所表现出来的特点、个性,它包括研究方向、

栏目设置(包括特色栏目)、发文偏好、作者群体、读者群体、审稿队伍、版面设计、封面设计、主编影响、发行范围等所有形成和强化刊物形象的一切因素^[4]。第二,特色是学报的亮点,是品牌学报不可或缺的组成部分,是读者的需求,是学报的生命。高校学报的特色化是高校学报健康可持续发展的关键所在,也是确保学报核心竞争力的根本所在^[5]。第三,特色是学报无形的宝贵资产,为了适应期刊发展的需要,学报必须改革创新办刊理念,根据学报的实际情况,充分挖掘自己的特色优势资源,走内涵发展的道路,探寻学报发展中与众不同、独一无二,优于其他期刊的独特品质。多年来,高校学报一直在孜孜不倦地追求,任何一家学报都在通过自己的努力办出自己的特色,这是一件既容易又难于做好的事情^[6]。

笔者认为,从长远看,内容依然是期刊的核心;内容特色最为重要,是学报特色的根本。学报如何确立自己的特色,关键是如何因地制宜、准确定位、确立个性,形成以内容为特色化的学报。鉴于此,笔者主要力图从高校的优势学科、地域特点、文化内涵等入手,依据学报自身发展的规律,寻求打造特色化学报的途径,同时探讨学报在特色化发展战略中的竞争策略,以实现学

收稿日期:2012-07-10

基金项目:中国高等学校自然科学学报研究会基金资助课题(GBJXB1106);沈阳建筑大学基金项目(2011118)

作者简介:徐玉梅(1962-),女,辽宁沈阳人,高级工程师,编辑,研究方向:期刊编辑学。

网络出版时间:2012-09-11 网络出版地址:<http://www.cnki.net/kcms/detail/51.1676.C.20120911.1122.002.html>

报在激烈的期刊竞争中求发展。

二、高校学报特色类型的分析

高校学报特色化是突破综合性、内向性发展瓶颈的重要策略。学报特色的形成是对自身办刊经验的总结、丰富、超越与提升的过程与结果。对于“985”与“211”大学,由于学校的学科优势强大,因此学报的特色容易形成。而较之于科研优势,学科优势相对弱一些的一般院校,从实际出发做特色,走个性之路是明智选择。归纳起来,学报特色主要有以下几种特色类型。

(一)专业特色类型

专业特色是具体的、专题性的,依托高校重点学科,突出学科的专业个性形成学报专业特色。专业的学报通过刊发本领域的学术论文、研究报告、专题评述、学术问题讨论、研究简报等稿件,从新选题、新观点、新角度、新方法、新材料等多方面报道本领域的最新研究进展和成果。特色学报在更大范围为本学科、本领域的科研、教学、生产及相关科技人员服务。抓住特定领域的读者和作者群是学报头等大事,专业特色的学报针对性强,易获得读者和作者的认可,满足读者和作者的需要。专业特色突出的学报还有可能获得优秀的稿源,拓展办刊渠道,有了好的稿源,可以把学报办得更好,进一步提升自己在学界的地位和影响,走上一条良性发展的轨道。专业化学报应有更高的标准与要求,必须在自身的专业化上练好内功,不断达到新的高度和水平,争取在专业领域不断扮演引领者的角色,不论是研究内容还是研究方法以及表达方式,都应不断在国内外的专业领域达到新的高度和水平^[7]。

学报可根据所在高校的具体情况确定专业特色。专业强势的重点高校,知名度大,科研力量雄厚,稿源丰富,学术水平也比较高,选择一个或几个相近相关的重点学科专业进行报道,重点高校打造专业学报具有得天独厚的优势;一般院校可以根据学校的重点学科选择专业,形成特色;专业单一的高校也容易转型为专业类学报,如林业大学学报、医科大学学报、药大学学报、公安大学学报、农业大学学报、民族大学学报、石油大学学报;专业特色鲜明的高校适合转型为专业类学报如工业大学学报,师范大学学报,以及大学的自然科学版学报等。

(二)地域特色类型

地域特色是根据高校所处的地理位置、地域特点、历史文化,人文资源进行学报的正确定位,形成地域特色。地域特色要选择研究一些适合地区经济建设、构建和谐社会和展示地方个性的特色选题,通过不断反馈

信息,对个性选题精心策划,理性取舍,最后确定为学报地域特色。对于科研力量相对薄弱的院校,办成专业特色的学报难度大,可以考虑选择所在地域特点与需求而向地域特色学报发展;成人、高职院校大多属于地方性院校,蕴藏着鲜明的本地特色,可以选择打造地域特色学报。

(三)文化特色类型

文化是人类创造出来的所有物质和精神财富的总和,特指社会意识形态。文化是大千世界,包括宗教、信仰、风俗习惯、道德情操、学术思想、文学艺术、科学技术、各种制度等。特色文化是人类历史的财富和底蕴,是社会文明和谐的基石、是城市时代强音和竞争力、是整个民族生存与发展的灵魂。一个民族的强弱,最终取决于这个民族的文化兴衰,打造一个具有文化特色学报也是如此。学报要借助源远流长的人类文化,尤其是人文社会科学丰厚成果的滋养,将文、史、哲、经、法、教等多学科的理论成果进行充分的吸纳,以此丰富和深化文化学术的内蕴,通过文化特色提升人文情怀与人文境界^[7]。

(四)边缘学科特色类型

与两种或两种以上不同领域的知识体系有密切联系,并借助它们的成果而发展起来的综合性科学门类。边缘学科的生成一般有两种情况。一种是某些重大的科研课题涉及两个或两个以上学科领域,在研究过程中,便在这些相关领域的结合部产生了新兴学科;另一种情况,是运用某一学科的理论和方法去研究另一学科领域的问题,也会形成一些边缘学科^[8]。这些边缘学科的不断发展,大大地推动了科学进步。边缘学科是新的学科增长点,大有作为。但是由于边缘学科是交叉学科,或者说是跨学科,作者的投稿时常处于尴尬境地。对于专业期刊往往以所谓的稿件不够专业或专业不太对口的理由将作者投稿拒之门外。因此,选择边缘学科作为学报特色是智慧,是形成特色的良好机遇。

专业特色、地域特色、文化特色以及边缘学科特色往往相互交叉,比如地域特色可以反映地域文化,包含了文化特色。学报特色确定后,编辑部自身要具有明晰的编辑目的和编辑意图,进行重点组稿,充分体现学报自身的特色。

三、高校学报特色化的竞争策略选择

(一)特色化学报是对学报的重新定位

学报是突出专业特色还是地域特色、文化特色,尤其是边缘学科特色,首先要对学报进行重新定位。为此要从竞争高度、战略角度思考。从民主到集中,从群众

到领导,深入调查,集思广益。用辩证的观点,一分为二的方法确定新的学报特色。高校特色的内涵要有独特性,要珍惜自身多年的积累,准确判断本校的优势学科,深入了解、分析赖以生存的地域文化、历史、人文与文明,进行准确定位。要防止短期效益,把高校学报特色化作为学报发展的长期战略。

(二)高校学科建设对学报特色的形成具有关键性作用

学报特色化与高校学科建设相互联系、相互促进、共同发展。学报特色化只有建立在高校学科建设的基础上进行,才能取得成功。只有高校学科建设搞好了,相关研究成果丰富了,才能有推动学报学术水平的提高和学报特色的形成。强大的学科建设成果的支持是学报形成特色的前提和基础,根据本校学科建设需要,充分考虑学报特色建设对本校教学科研可能产生的促进和推动作用。

学科建设中的重点和优势学科是学报特色存在和发展的前提。重点学科大多承担有国家级科研课题或省级科研课题,拥有雄厚的课题资金和大批的研究者,反映了高校的领先科研水平,在高校中具有十分重要的地位。其中,重点和优势学科中人才梯队的组建,为学报打造了一支稳定而优秀的作者队伍。这些学者围绕相关研究课题广泛收集资料,有计划、有组织地开展相关研究,取得大量研究成果,可为学报特色提供充足的稿源。有了高水平作者与研究成果的支持,学报特色就有了必要的前提,学报特色的发展就有了坚实的基础,学报特色影响的扩大就有了可靠的保障。如果没有重点学科提供科研成果,没有一定数量的高质量稿源,围绕着这个重点和优势学科的特色就会失去存在的基础,走向消亡^[9]。

(三)特色化学报要注重品牌创建

办一流学报、创品牌期刊。在名声主义盛行的精神经济时代,品牌已成为独立的价值存在和精神经济资本。学术刊物之间的竞争已逐步演变为品牌的竞争。对于专事生产精神产品的高校学报来说,品牌是支撑其发展的重要基础,实施品牌战略是其生存发展的必然选择^[10]。追求品牌就要讲品质,把学报打造为品牌期刊是艰难的系统工程,非一日之功,非一己所为,学报特色化是品牌战略出发点,打造品牌学报要从以下几方面入手。

1.找准学报个性

找准个性、确立理念、形成相对稳定的风格,且坚持贯穿于始终是学报创建品牌学报的前提。学报的个性是在长期的编辑实践中形成的、比较稳定的、区别于

其他刊物的独特个性和风格,是学报的特殊魅力。学报的个性源自学校的定位,学报的办刊理念和办刊风格是根据学校的培养目标、学科特点、科研水平等。在办刊实践中学报理念逐步确立,特色逐步凸显,风格逐步稳定^[10]。学报创建品牌作为内在的精神支撑。理念和风格一旦形成,必须具有较长久的延伸性,必须保持长久的稳定。

2.保证学报质量

质量是期刊的生命,更是创建特色化品牌学报的根本。一是提高论文的学术水平。学报发表的论文要具有科学性、时效性、严谨性,尤其要具有创新性。要进一步提高基金项目论文比例,优先采用国家各类科研基金资助项目、科技攻关项目、高技术项目等产生的论文。建立健全稿件评审制度,实行同行专家评审。建立由有关专业领域颇负盛名的专家学者组成强大、有力的,覆盖国内外的编委会,实现编委的国际化。二是提高学报的编辑质量。学报编排实现标准化、规范化,严格执行国家标准、国际标准。三是提高英文编辑质量。国际检索系统通常采用英语,学报的英文部分应格外重视。英文题目的书写、作者姓名的汉语拼音、英文工作单位要正确。英文摘要内容更是重中之重。国际检索机构在收录一篇论文时,常以英文摘要的质量作为衡量标准,英文摘要写得不好,在收录时这篇论文就可能被淘汰,过多问题则整个学报被淘汰。因此一定要重视英文摘要质量,提高学报英文摘要编写质量非常关键。

3.提高学报编辑素质

编辑素质是创建品牌学报的关键。编辑是学报的主体,编辑的素质是学报的最核心因素。学报不但要外塑品牌,还有内塑素质,练好内功。培养一支德才兼备、业务精通、爱岗敬业、无私奉献的编辑队伍是创建品牌的决定性因素。

(四)实行产品与服务的差异化战略

差异化战略是将学报提供的产品与服务差异化,形成具有独特性的东西。学报的差异化战略主要包括:(1)栏目的差异化。加大特色栏目的发文量,推荐重点文章。发文量至少应占总发稿量一半以上或更多,特色栏目与一般栏目论文所占比例应呈倒三角形。目次页中特色栏目应在第一的位置。(2)组稿的差异化。建立学报确定的特色化专业骨干作者库,编辑与作者保持经常性联系,掌握其学术研究动态,编辑要主动向行业中的知名专家约稿,组织优秀稿源。(3)编辑加工稿件的差异化。编辑以某个学科为主,尤其特色学科要加大编辑加工力度,在保量的前提下更要保证质量。(4)服务的差异化。增加学报的数字化服务,向学报的作者与

读者提供更多的网络和数字阅读方式等。

(五)提升受众对学报特色化的认知度

学报的特色被公众认知与接受是学报发展的第一步,解决问题的关键措施是形象塑造。形象塑造是一个系统工程,在形象策略选择上做到:一要讲究时效性。讲究时效就是迅速通过启事或通告的形式将自身学报的特色告知社会各界,宣传学报的办刊宗旨,栏目设计和投稿要求。如果学报的刊名发生变化,第一时间与文摘刊物和国内外检索机构取得联系,避免检索机构收集学报的信息中断。如果出现中断现象,要及时补充信息,避免学报评价指标下降。积极参加各种专业性会议,通过会议宣传学报,介绍学报的演变过程,提高知名度。加大赠阅与交换力度,扩大读者群,随着更多的人对学报的了解,学报的知名度随之提高,同时,发行量也会增加。二要讲究服务性。特色化学报的内向性将有所改善。学报对校内服务于师生,对校外服务于社会。在为本校教师服务的同时,大力开发稿源,不仅采用全国稿件,更积极主动采用国际稿件,实现稿件的国际化。以良好的服务和信誉赢得学报的良性循环。三要讲究长期性。学报的形象塑造是一项长期工程,无论是硬件建设还是软件建设都要认准目标,持之以恒,为长期的内涵发展和特色发展从长计议。

四、结 语

在当前我国大力促进文化大发展大繁荣的形势下,高校学报乃至整个期刊界都在进行办刊模式和机制改革。高校在长期办刊实践中形成的内容和形式方面与众不同的鲜明个性,是学报日趋成熟的标志。学报

特色本身是一项系统工程,高校学报的当务之急是必须面对现实,发挥创新精神,依托高校优势,制定学报特色化的发展战略,探求发展的新思路,寻找改革的新突破,开创开放的新局面,积极探索学报特色形成的途径和形成的原则。学报特色化是学报发展的新契机,特色化学报必将使学报的发展再上一个新台阶。

参考文献:

- [1] 袁贵仁.新世纪新阶段高校社科学报的形势和任务:在全国高校社科学报工作研讨会上的讲话[EB/OL].(2002-08-25)[2009-06-14].中国学术期刊(光盘版)电子杂志社,http://c79.cnk.inet/oldcnki/wxpj/huixun2.htm.
- [2] 尹玉吉.关于“学报特色论”的全方位审视[J].山东理工大学学报:社会科学版,2008,(1):82-93.
- [3] 尹玉吉.大学学报特色与使命关系研究[J].河南大学学报:社会科学版,2007,(6):178-184.
- [4] 詹歆睿.“大学学报特色论”不应否定[J].渭南师范学院学报,2009,(6):87-89.
- [5] 张秀萍,胡晓丽.高校学报的特色化发展及学科建设基本向度[J].大连理工大学学报:社会科学版,2010,(1):125-128.
- [6] 刘莹.简论办出学报特色的途径[J].四川师范学院学报:哲学社会科学版,1998,(3):68-70.
- [7] 胡智锋.《现代传播》的30年[J].现代传播,2010,(1):89-92.
- [8] 孙光圻.论海外交通史学科性质及其内涵与外延[J].海交史研究,2010,(2):34-41.
- [9] 陈静.关于高校学报特色建设与综合服务功能的思考[J].环球市场信息导报,2012,(2):41-44.
- [10] 邹建达.精神经济时代的品牌学报[J].云南师范大学学报:哲学社会科学版,2002,(2):135-138.

责任编辑:方东升

Characteristics and Competitive Strategy Selection of University Journals

XU Yumei^a, YU Changying^b, LIU Chunguang^a

(a. Editorial Department of Journal, b. Academic Affairs Office, Shenyang Jianzhu University, Shenyang, 110168, China)

Abstract: University journals mainly have specialized characteristics, geographic characteristic, cultural characteristic, as well as boundary science characteristics. These characteristics are often intersected. Editorial department itself should have a clear editing purpose and intention, especially on solicit contributions. Characteristic of journals should be reflected fully. The competition strategy selection for university journals characteristic is: relocating the journals; mutual connection, promotion, and common development with other universities disciplines; focusing on brand building; introducing product and service differentiation strategy; improving cognition of audience to the characteristics of the journal. The characteristic development strategy of journal must be drawn up to explore new development ideas. The journal should look for new reformatory breakthroughs, create new situation of opening, and actively explore the ways and principles of journals characteristics.

Key words: university journals; characteristics; journal's location; journal brand