

包容性发展下我国旅游城市的发展战略

——基于SWOT分析方法

王 超, 郑向敏

(华侨大学 旅游学院, 福建 泉州, 362021)

摘 要: 包容性发展是我国新时期经济与社会发展的一个重要方向。旅游城市的发展要符合包容性发展即“以人为本”、“共享成果”、“民富优先”三个方面的要求。旅游城市的主要类型包括“工业资源型”、“历史积淀型”、“购物消费型”、“休闲娱乐型”和“城市风景型”, 各类型的旅游城市战略发展均面临着内部发展优势(S)和劣势(W)、以及外部发展的机会(O)和威胁(T)。基于各种旅游城市发展的SWOT分析, 提出每种旅游城市战略发展应注意的方向。

关键词: 包容性发展; 旅游城市; SWOT分析法

中图分类号: F291.1

文献标志码: A

文章编号: 1672-8580(2012)02-0023-06

当今世界经济的快速增长, 给人类社会带来两大挑战: “一是国家之间出现明显的收入差距; 二是给生态环境自然环境造成的破坏。”^[1]基于这样的挑战, “亚洲开发银行(2007)率先提出了‘包容性增长’(Inclusive Growth)的理念,”^[2]强调“所有国家应该有经济发展的平等机会, 在经济增长的同时, 更注重社会公平的建设、贫困的减少和自然环境的保护。”^[3]而“‘包容性’(Inclusive)这一词也成为联合国千年发展目标中提出的观念之一”。^[4]包容性增长成为世界经济增长的一个新方向。

胡锦涛同志先后两次就“包容性”相关话题发表演讲, 进一步阐释了“包容性增长”与中国经济发展的重要关系和意义, 胡锦涛同志在亚太经合组织第十八次领导人非正式会议上表示, 中国社会经济的目标是要“倡导包容性增长, 增强内生动力”, 并把会议的主题内容定位于中国经济的包容性发展, 强调中国经济的增长要和社会、医疗、教育等各个方面共同发展。在 2011

年的博鳌亚洲论坛上, 胡锦涛同志以“包容性发展: 共同议程与全新挑战”为主题发表演讲, 强调包容性发展就是要把全球经济一体化带来的利益和好处, 惠及所有国家, 同时, 要使经济增长产生的效益和财富, 惠及所有人群, 特别是要惠及弱势群体和欠发达国家, 简言之就是“在经济发展的同时, 要获得社会的发展和人的发展”。^[5]包容性发展更加清晰地阐释了我国经济发展的意义, 强调国家发展不仅是经济增长问题, 而且是经济与社会共同发展问题。从此, “包容性发展”(Inclusive Development)代替“包容性增长”成为阐述中国新时期经济发展的指南针。

旅游城市(Tourism City)是指那些“具有独特的人文景点或自然风光等旅游资源, 能够吸引旅游者前往参观, 具备一定的旅游接待能力, 旅游产业超过城市GDP7%的一类城市。”^[6]例如北京、上海、厦门、大连、青岛等。我国历史悠久、地大物博, 拥有丰富的旅游资源, 旅游产业对我国经济增长作用明显。国务院副总理王

收稿日期: 2012-02-24

基金项目: 教育部哲学社会科学重大项目(10JZDH005); 重庆市哲学社会科学项目(2010CQZDZ02)

作者简介: 王超(1986-), 男, 重庆南岸人, 博士研究生, 研究方向: 区域旅游发展战略、包容性旅游;

郑向敏(1954-), 男, 福建永春人, 教授, 博士生导师, 研究方向: 旅游管理、饭店管理、区域旅游经济。

网络出版时间: 2012-3-27 网络出版地址: <http://www.cnki.net/kcms/detail/51.1676.C.20120327.1443.002.html>

岐山出：“中国正进入旅游业的黄金时代，要在未来五年中，使旅游业成为国民经济战略性的支柱产业”。由此可见，旅游业在我国国民经济发展中的重要地位。旅游城市作为旅游产业的主要载体和旅游者的主要集散地，其战略发展显得十分重要。

一、我国旅游城市发展的研究现状

通过对中国知网、万方、维普等国内权威数据库的查询，以“旅游城市”为题名或主题进行精确查找，发现国内有关旅游城市研究的成果丰富。以“旅游城市战略”为题名或主题进行模糊查找，发现研究成果相对较少。国内有关旅游城市发展的最新研究动态主要包括以下几个方面。

1. 基于旅游城市的城市形象与品牌的构建，研究旅游城市的竞争力问题

目前，部分学者以国内某一城市作为案例研究，重点分析该城市旅游发展的特点，以及旅游在塑造城市形象过程中的利弊因素，尝试通过城市品牌的打造，进一步促进旅游城市的发展。例如，毕淑青以兰州市为例，认为随着不断发展的城市旅游业，旅游促进城市经济发展的功能越来越突出，基于兰州建设旅游城市的利弊分析，对兰州旅游城市的公众形象进行了总结与规划。刘晓明以深圳市为例，通过对深圳相关地区的调研，以及专家小组讨论，提出了适合海滨旅游城市形象构建，以及城市管理的理论体系。在借鉴国际旅游城市发展经验与前沿理论基础上，建立了以旅游品牌建设，旅游品牌推广在内的中国国际海滨旅游城市形象管理体系。普布昌居以拉萨市为例，认为拉萨的城市形象传播对提升拉萨的城市影响力、知名度、美誉度起到了积极的推动作用，提出以整合营销传播策略为指导方针，以开发、完善、优化各个传播渠道为路径，实现拉萨旅游城市形象塑造，等等。

2. 基于不同学科背景的热点视角，研究旅游城市转型以及城市发展路径

由于各研究者的不同学科背景，并基于一些跨学科的知识体系，以相关热点视角来研究旅游城市的发展问题，给旅游城市的研究不断开辟了新领域。这些学科主要包括管理学、经济学、地理学、社会学、人口学、政治学等，常见的热点视角包括低碳经济、和谐旅游、全球与国际化、生态景观、公共空间等。例如，蔡萌，汪宇明认为随着我国经济转变方式的推进，优秀旅游城市应该向创建低碳旅游城市迈进。这符合城市宜居生态的发展，是实现中国旅游城市转型的重要战略选择。黄翹勤等分析了和谐旅游与旅游城市构建的关系，并

从和谐旅游的视角，提出了旅游城市构建的具体途径，认为和谐旅游与和谐旅游城市的构建有着密切的关系，两者的和谐是和谐社会建设的重要一环，因此，应该重视和谐旅游在和谐城市构建中的重要作用。颜文华以国际化为视角，认为国际化旅游城市理论和实证研究还处于急需完善的阶段，并总结归纳了国际化旅游城市的基本内涵，认为国际化旅游城市应具备“三大条件、五大特征”。李江等以十堰市为例，基于生态宜居的视角，从城市建设发展、交通与住房、生态环境、旅游资源等方面分析了该城市的建设发展理念，提出了创建生态宜居旅游城市的理念，等等。

3. 基于城市旅游产业发展相关问题，研究旅游城市战略发展的相关问题

从城市旅游产业发展的角度，探讨了旅游产业经济、产业融合与调整、产业链、产业资源优化配置等方面，以此来分析旅游城市战略发展的问题。例如，梁增贤，解利剑以我国传统旅游城市桂林为例，将经济系统脆弱性理论引入旅游城市产业研究，采用因子分析法确定权重，构建旅游城市经济系统脆弱性指标体系，测度 1999-2009 年桂林经济系统的脆弱性，认为产业多元化不是旅游城市可持续发展的唯一选择，也不是旅游城市发展的唯一诉求，提出城市发展要照顾社区利益，藏富于民，改善就业情况，减少劳动者负担，提高劳动者素质等，这些方面也能够降低旅游城市经济系统的脆弱性。谢里等以湖南省张家界市为例，分析了当前国内旅游城市旅游产业发展能力不强，致使区域各产业之间发展不协调，提出重点发展具有地区特色的绿色旅游商品，进而依靠旅游商品市场的发展，从纵向和纵向上带动与旅游产业直接或间接相关产业的发展，进而推动整个区域产业联动发展。骆方金以经济建设为中心，认为基于科学发展观的指导，西部旅游城市桂林产业发展，要实施工业化与城市性质相协调战略、旅游主导产业带动战略，以及工业化梯度和反梯度推移融合战略，等等。另外，从游客对城市认知，国外旅游城市的比较，城市规划等方面，部分学者也对旅游城市如何发展，提出了自己的意见。综合分析历年文献，发现从包容性发展视角对旅游城市战略发展问题的研究，还没有学者涉及。

二、包容性发展对旅游城市战略发展的新要求

包容性发展强调旅游城市发展要坚持以人为本，突出城市的历史人文和自然资源特色，加强城市软环境和硬环境建设，促进人与自然是和谐相处，城市旅游与城市社会的协同发展。包容性发展理念为我国旅游城

市战略发展提出了明确的方向：一是旅游城市的旅游经济发展要同城市社会发展相协调；二是旅游城市的旅游产业的生产关系要符合包容性发展理念的要求；三是旅游城市的经济增长要基于“民富优先”的消费主导型增长模式。

1.包容性发展要求旅游城市战略发展要“以人为本”

“以人为本”不仅是科学发展观的核心,而且也是包容性发展理念的核心。旅游城市以人为本的发展理念强调,城市以旅游产业为主导的发展,最终目的就是为市民和旅客的发展服务,实现人的全面发展。包容性发展对旅游城市的战略发展具体要求体现在以下两个方面：一是满足市民和旅游者提高自身发展的各种需要,这种需要不仅包括人们基本的衣、食、住、行、娱乐的需要,而且包括市民和旅游者的“教育需要、恢复需要、益智需要、医疗需要、冒险需要”^[7]等；二是促进市民与旅游者与当地社会、自然之间和谐发展,旅游城市通过发展旅游经济,减少传统工业的环境污染,缩小城乡的贫富差距,建设公平自由的城市发展环境和和谐美好的城市生态环境,提高旅游城市本身的公共服务事业和环境卫生事业,“促进市民与旅游者之间文化的交流、增加旅游城市的文化多样性和活力,提升城市魅力和市民幸福指数,最终实现城市的包容性增长”。^[8]

2.包容性发展要求旅游城市战略发展要“共享成果”

包容性发展的一个重要思想就是要求经济发展成果要由人民共享。胡锦涛同志在十七大报告中提出：“深入贯彻落实科学发展观,要求我们积极构建社会主义和谐社会。既要通过发展增加社会物质财富、不断改善人民生活,又要通过发展保障社会公平正义、不断促进社会和谐。改革开放的发展成果由人民共享”。党章修正案也增写发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享。可见,党中央对我国经济共享式发展的高度重视。旅游城市战略发展的成果共享在宏观上主要体现在以下几个方面：一是我国城市旅游产业创造的财富由全体市民共享；二是旅游城市的经济更加重视城市分享式的发展模式；三是以民生为优先,努力保障和改善市民生活水平。在包容性发展理念下,旅游城市的发展不再一味追求旅游的GDP效应,而是把旅游经济与市民生活水平放在同一个高度进行考核。

3.包容性发展要求旅游城市战略发展要“民富优先”

“民富优先”就是国家的发展应优先考虑切实提高绝大多数人的收入水平,把国家的财富存储在普

通老百姓的口袋当中,而不是少数人的手里,更不是表面上的“被富裕”,这就是“民富优先”式发展的基本要求。全国政协委员迟福林认为：“中国一定要明确‘民富优先’的改革导向,转变政府职能,解决老百姓公共需求旺盛与公共产品短缺这一主要矛盾。”^[9]著名经济学家郎咸平教授也曾多次强调中国发展要“高效政府,藏富于民”。“民富优先”思想对旅游城市的战略发展主要有以下启示：一是政府应该进一步加大对公用事业和福利项目的投入；二是加大普通百姓对旅游收益的分配比例；三是防止城市旅游资源的私有化,对相关违法旅游利益集体进行严惩；四是政府应该加大制定相关富民政策,进一步发挥城市旅游产业链在富民中的动力作用。

三、基于SWOT分析法的旅游城市的主要类型与战略发展

1.以工业资源为主要旅游吸引物的城市

工业资源型(Industrial Resources Based)旅游城市是以第二产业为城市旅游的主要吸引物,通过展示人类的工业文明、工业发展历史和工业发展成果,对旅游者起着教育和益智的作用,从而形成旅游产业链的城市^[10]。工业资源型旅游城市战略发展的态势分析:(S)一是有扎实的工业资源基础,可以通过一定的开发,形成具有城市工业发展特色的旅游资源；二是企业家精神和工业文化,可以打造新的旅游吸引点等。(W)一是城市自然生态环境遭到一定破坏,恢复城市生态需要大量投资；二是大量下岗职工就业问题,需要城市管理者的合理安排等。(O)一是国家政策支持,特别是东北老工业基地、京津唐工业区、长江三角洲工业区、珠江三角洲工业区等老牌工业城市的转型与复兴,政府给予许多优惠政策；二是可持续发展观和经济的包容性发展,促使部分工业城市的转型等。(T)一是旅游者对工业文化的需求是否如预期一样,形成规模化的旅游市场；二是同一地理区域内,是否出现其他工业资源型旅游城市,形成强大的市场竞争,以及旅游吸引物被其他城市旅游替代情况等。

工业资源型旅游城市战略发展方向应该注意以下几个方面：一是注意传统工业向新型工业的转型,可以充分利用老工业相关基础设施,实现资源再次利用；二是合理保留老工业中厂房、机器设备、组织文化、具有时代特征的工业标志,政府投资建设成为工业博物馆,建立工业文化吸引物；三是对现在拥有的,相对比较出名的工业产区或景区进行合理规划,公开向游客展示工业生产过程,并与工业博物馆一起,形成工业旅游观

光路线,促进工业旅游经济的发展;四是针对本城市工业产品的特点,由政府引导开展工业产品博览会,修建博览园,打造工业会展旅游,大力宣传与优惠政策支持,定期引进全国乃至世界企业产品进行展示,把城市进一步推入全球化经济体系;五是进行老工业区再改造,美化工业区环境、进行绿色生态建设,政府利用优惠政策,鼓励各中小型企业到老工业创办创新中心,形成工业创新、工业参观、工业会展、工业学习一系列的工业旅游观光系统^[11]。

2. 以历史积淀为主要旅游吸引物的城市

历史积淀型(Historical Accumulation Based)旅游城市,能够在长期的历史发展中形成区域的政治、经济、文化中心,并以历史景点为主要旅游吸引物,拥有独特的城市文化和魅力。“这类城市主要是传统的行政中心城市。”^[12]传统的行政中心城市一般拥有悠久的历史,并在历史上发挥着重要的城市功能,在当代也受到国家长期的政策支持。在我国城镇化建设中,行政中心是我国重点建设的城市。历史积淀型旅游城市战略发展的态势分析:(S)一是长期的历史文化积累,给城市旅游带来巨大的吸引力,可以充分发挥人文旅游的作用;二是传统的政治行政中心城市拥有大量的政治资源,可以获得区域性的大力支持。(W)一是城市发展与人文历史景点的保护问题,从某种程度上讲影响着城市规划;二是历史景点资源与旅游产业的规模化发展的问题,历史旅游产业成为城市经济发展的主体还存在诸多困难。(O)一是相比其他城市而言,具有地方文化特色的历史城市,更吸引旅游者前往,促进城市经济发展;二是随着人们越来越重视自身的文化需求,历史旅游城市可以建设成为相关影视拍摄基地、历史教育基地、历史景点观光基地等。(T)一是来自全球范围内,历史景点吸引力之间的竞争,以及其他旅游城市的替代;二是旅游者对城市历史景点的认识程度,是否可以达到很好的旅游营销效果。

历史积淀型旅游城市战略发展方向应该注意以下几个方面:一是要注意城市化和工业化与历史文物之间的关系。政府在城市建设搬迁过程中,哪些历史建筑遗址该撤,哪些该保留,哪些该维修,要进行科学合理评估与城市规划;二是大力发展基于本城市历史的文化产业,鼓励市民文化创新与文化创造,把文化产业链,纳入城市旅游体系;三是从旅游的角度,对拥有的历史文化进行创造性开发,结合资源特点,充分发挥人文景观的优势,从某种意义上讲,基于历史可以“无中生有”;四是注意对城市历史文化的对外宣传与以历史为基础的城市形象设计,从城市整体社会氛围、文化氛

围、历史景观等角度,结合城市的自然地理环境、城市布局、历史文化传统、地方文化特色等方面对城市的历史资源形体空间、形成和运作、表达机制进行全方位的设计;五是利用区域中心城市优势,整合周边文化资源,修建博物馆、会展馆、历史公园等吸引点,综合打造城市历史旅游特色路线^[13]。

3. 以购物消费为主要旅游吸引物的城市

购物消费(Shopping Based)为主要旅游吸引物的城市,也就是现代化的商业城市。“现代化的商业中心城市主要依靠全球商品贸易的交换而逐渐成长起来的一种重要城市类型。”^[14]我国在改革开放以后,从计划经济向市场经济转型的过程中,由于商品经济的发展促使许多商业城市从传统走向现代化,由贸易集散地,逐步发展为制造业工业区,如深圳、珠海、烟台、大连等。购物消费型旅游城市战略发展的态势分析:(S)一是发达的商品经济,城市中央商务区(CBD)成为城市发展的动力,是未来城市转型走上可持续发展道路的一个重要方向;二是现代商业文化的独特魅力,吸引来自世界各地的旅游消费者。(W)一是大城市病的困扰,影响旅游者与市民的生活品质;二是对城市交通建设要求高、一般要有着便利的水路、陆路、海路和空路交通运输网路。(O)一是全球经济一体化为商业型城市旅游带来便利,各国商品均可以在城市中集中销售,进而亦可以感受各国文化;二是政府政策的大力支持,特别是沿海经济特区,政府大力建设以商品制造与流通为核心的城市。(T)一是城市经济受通货膨胀、金融危机、次贷危机等金融运作的影响非常大,这些问题都可以导致城市旅游瘫痪;二是重物质的商业文化对城市文化发展的影响,不利于城市精神的塑造与发展,影响旅游发展的可持续性。

购物消费型旅游城市战略发展方向应该注意以下几个方面:一是完善城市基础设施,为游客购物旅游提供方便,注重城市的开放性和资源的整合性,加大城市交通与信息网络的构建;二是加大城市金融资本市场的完善,广纳国际性大公司总部落户,构建区域性和国际性的资本市场和运营中心,以世界资本带动消费;三是加强教育体系的建设,以良好的教育基础设施,吸引世界人才,政府可以制定包括福利、住房、薪金等在内的优惠政策;四是购物消费型旅游城市是人口流动量非常大的城市,要注重城市文化建设的多样性,以立法为基础,预防不同文化冲突带来的负面影响,充分发挥城市文化包容性与“创新引擎”功能;五是现代商品消费主要以科技作为支撑力,所以消费型旅游城市旅游产业结构向知识型与高附加值的产业演进,要

注意创意产业为主导的知识型服务经济,对城市旅游经济的贡献。

4.以休闲娱乐为主要旅游吸引物的城市

休闲娱乐(Recreation and Entertainment Based)旅游城市是以消费娱乐旅游服务为主,依靠第三产业为城市经济发展核心而形成的都市。加大休闲娱乐旅游的投资,建设城市新型经济产业链,是后工业社会城市发展的一个新方向。“随着知识经济时代的来临,新技术和其他一些趋势可以让人们生命中的50%甚至更多的时间用于娱乐休闲,大众娱乐休闲时代即将来临。”^[15]休闲娱乐型旅游城市战略发展的态势分析:(S)一是在人文资源和自然资源相对缺乏的城市,休闲娱乐旅游激活城市的旅游产业,成为城市旅游的主要吸引点;二是城市生活品质的不断提高,消遣活动的不断推陈出新,使休闲娱乐吸引物始终保持较高的吸引力。(W)一是打造具有城市个性的休闲娱乐旅游项目,需要大量的资金投入;二是城市贫富差距,以及市民对各种休闲娱乐项目的态度,从某种程度制约着城市旅游经济的发展。(O)一是随着社会进步和经济发展,人们收入提高和带薪假期的延长,越来越多的旅游者不再满足于旅游点之间的长途跋涉或是观光益智旅游的劳累奔波,城市休闲娱乐旅游将拥有一个巨大的市场;二是随着体验经济的不断发展,多样化的休闲旅游娱乐项目,将成为未来城市旅游发展的一个主要方向。(T)一是跨文化冲突影响世界游客对休闲旅游项目不同的理解,造成部分旅游者的流失;二是现阶段中国人对休闲娱乐旅游项目的认识问题,国内市场还有待进一步开发;三是本土化历史人文资源的传承受到外来文化的巨大影响。

休闲娱乐型旅游城市战略发展方向应该注意以下几个方面:一是针对中国人的休闲特点,大力开发城市自然资源与历史文化资料景点,注意城市的绿化,可以在城市主要街区多建公园、茶园、花园、游乐园、水上乐园等休闲娱乐场所,在城市周边地区建立休闲娱乐带;二是立法保障,对一些法律规定外的休闲娱乐场所,或违法的休闲娱乐方式进行严厉打击,比如一些国内法律不允许的淫秽、赌博、色情场所或娱乐方式,防止不良社会风气的蔓延;三是注意根据城市拥有自身资源特点,打造城市休闲娱乐项目时,立足长远,面向全球,在法律的允许下要充分考虑国际流行休闲娱乐项目的打造,例如高尔夫等,同时完善旅游休闲配套设施,从而形成旅游休闲的规模经济与范围经济;四是可以利用区域优势或城市资源优势,争取多举办全国性或国际性的体育赛事,以体育旅游带动休闲娱乐旅游经济。

5.以城市风景为主要旅游吸引物的城市

以城市风景(City Landscape Based)为主要旅游吸引物的城市,也被称之为风景旅游城市。城市风景是指城市呈现的一切美景,包容自然风景和人文风俗等。它与历史积淀型旅游城市最大的不同点在于,城市的历史积淀不足以形成规模化的旅游产业,但是,一系列经过人工打造的城市历史景点与城市自然风光相结合,可以成为城市亮丽的旅游风景线,吸引着大规模的旅游者。城市风景型旅游城市战略发展的态势分析:(S)一是充分展现城市个性和魅力,具有独一无二的规模化的旅游吸引物,其他城市难以替代;二是旅游与城市自然环境和社会环境的协调发展,有利于城市的可持续发展和市民生活品质的提高。(W)一是在知名度与美誉度不高的情况下,打造风景旅游城市需要大量的资金投入;二是虽然城市有鲜明个性,但是一旦这样的个性定型后,长期以往会造成旅客新鲜感疲乏的问题。(O)一是部分高知名度与美誉度的风景旅游城市,其客源比较稳定;二是城市的全面发展为城市风景旅游搭建了一个更好的平台,多样化的城市风景点为城市魅力的塑造打下了基础。(T)一是风景旅游城市之间激励的竞争;二是人为破坏、自然灾害等因素,给城市风景点带来的负面影响。

城市风景型旅游城市战略发展方向应该注意以下几个方面:一是注意城市建设的统一规划,对城市建筑、道路、桥梁、街道等可以看见的城市景象,进行符合城市历史文化的特色打造;二是结合城市本身地理资源特点,注意城市园林景观、山川流水、蓝天海水等资源的挖掘,并重视城市的遗产管理、环境保护、公众参与、未来规划等方面的建设,把风景型旅游城市打造成为国际“花园型”城市;三是注意对城市人文风景的建设,例如城市社区居民具有特色的集体娱乐活动,例如打腰鼓、集体舞、文艺演出等,建设具有区域影响力的城市文化展示平台,吸引各方旅游者;四是加大对已有的城市自然景观或人文景观的保护,对广大市民进行相关保护教育与宣传,防止人为破坏给城市景观资源造成的损失,减少景观维护资金的支出。

应该特别注意的是,在旅游城市分类中,不能绝对地把某个旅游城市划分到某一类型,只能根据其吸引物特点,相对于其他次要旅游吸引物而言,应该属于哪一类城市。例如,香港是中国最大的商品贸易集散地、消费地,商品经济的发展涵盖了人们生活的方方面面,去香港旅游主要是购物和消费,所以把香港划分为购物消费型旅游城市,但这不能说明香港没有美丽的城市风光可以吸引旅游者。而针对目前中国旅游城市

发展而言,重点在于了解其旅游吸引物的发展特点,以及与城市发展的空间结构的关系,促进城市经济的转型与可持续发展。包容性增长的理念指出,旅游城市战略发展,通过促进旅游经济,全面提升市民的生活水平,构建一个公平和谐旅游城市。

参考文献:

- [1] Commission on Growth and Development. The Growth Report: Strategies for Sustained Growth and Inclusive Development[R]. The International Bank for Reconstruction and Development/The World Bank, 2008:17-19.
- [2] Stephan Klasen. Measuring and Monitoring Inclusive Growth: Multiple Definitions, Open Questions and Some Constructive Proposals [M]. 6 ADB Avenue, Mandaluyong City: Asian Development Bank, 2010:1.
- [3] Ganesh Rauniyar and Ravi Kanbur. Inclusive Growth and Inclusive Development: A Review and Synthesis of Asian Development Bank Literature[C]. Mandaluyong City: Asian Development Bank, 2009:3-5.
- [4] Sophie Coughlan, Fabrice Lehmann and Jean-Pierre Lehmann. Inclusive Growth: The Road for Global Prosperity and Stability [R]. The ICC CEO Regional Forum, New Delhi, 2009:1-17.
- [5] 顾淑林. 包容性发展: 历史经验和全球趋势[J]. 人民论坛, 2011, (12):62-63.
- [6] 党亚茹, 陈韦宏. 基于中国优秀旅游城市的航空客运网络分析[J]. 旅游学刊, 2011, (2):13-19.
- [7] 吴必虎, 俞曦. 旅游规划原理[M]. 北京: 中国旅游出版社, 2010:220-226.
- [8] Terry McKinley. How Inclusive is 'Inclusive Growth' [J]. Development Viewpoint, 2008, (6):45.
- [9] 迟福林. 从国富优先向民富优先迈进[J]. 理论学习, 2011, (2):40-41.
- [10] 刘霜, 邱继勤. 重庆市旅游产业发展与经济增长实证分析[J]. 重庆交通大学学报: 社会科学版, 2011, (5):51-59.
- [11] 章尚正, 赵乐乐. 景区资源的低强度硬开发、高强度软开发与高强度保护[J]. 滁州学院学报, 2011, (1):54-57.
- [12] James Mahoney, Dietrich Rueschemeyer. Comparative historical analysis in the social sciences[M]. Cambridge University Press, 2003:35-40.
- [13] 花明, 杜书瑞, 徐步朝. 地质遗迹类旅游资源经营权转让的制度探讨[J]. 中国矿业大学学报: 社会科学版, 2010, (4):61-64.
- [14] Jesse W.J. Weltevreden, Ton Van Rietbergen. E-Shopping Versus City Centre Shopping: the Role of Perceived City Centre Attractiveness[J]. Journal of Economic and Social Geography, 2007:68-85.
- [15] Aalst, I. van; Boogaarts, I. From museum to mass entertainment. the evolution of the role of museums in cities [J]. Journal European Urban and Regional Studies, 2002, (3):195-209.

责任编辑: 梁雁

A Study on the Strategic Development of China's Tourism City from the Perspective of Inclusive Development

—Based on the SWOT analysis method

WANG Chao, ZHENG Xiangmin

(Tourism School, Huaqiao University, Quanzhou 362021, China)

Abstract: The inclusive development is a significant direction of China's economic and social development in the new times. The development of tourism city must fulfill the new requirement of inclusive development, i.e. "people first", "sharing achievement" and "priority of people's wealth". The main types of tourism city are industrial resources-based, historical accumulation-based, shopping-based, recreation and entertainment-based and city landscape-based ones. The strategic development of each type of tourism city is facing the interior strengths (S), weakness (W), exterior opportunities (O), and threats (T). Based on the SWOT analysis of each type tourism city, the paper discusses the strategic problems of tourism development that needs attention.

Key words: inclusive development; tourism city; SWOT