

# 井盐文化:自贡城市文化软实力建设的核心

游建军,康 璐

(四川理工学院,四川 自贡 643000)

**摘 要:**文化是城市的生命和灵魂,城市是文化的凝结和积淀,一个城市的独特魅力,主要体现在城市的文化特质上,而精神则是文化特色的核心。四川省自贡市被誉为千年盐都,井盐文化作为自贡城市文化的核心,深刻影响着人们的生产生活方式,所形成的独特物态文化,也成为了自贡城市的内核、实力和形象。以井盐文化为核心塑造自贡独具特色的城市文化,作为自贡对外开放形象的新名片,对增强城市核心竞争力,弘扬地方文化具有重要意义。

**关键词:**井盐文化;城市文化;城市精神

**中图分类号:**F29

**文献标志码:**A

**文章编号:**1672-8580(2011)06-0041-04

德国著名哲学家奥斯瓦尔德·斯宾格勒曾说过:将一个城市和一座乡村区别开来的不是它的范围和尺度,而是它与生俱来的城市精神。什么是城市精神?城市精神是一座城市的灵魂,是一种文明素养和道德理想的综合反映,一种意志品格与文化特色的精确提炼,一种生活信念与人生境界的高度升华,是城市市民认同的精神价值与共同追求。

进入21世纪,许多城市开始根据其历史与文化特质思考和凝练自己的城市精神。上海把自己的城市精神定位为“海纳百川、追求卓越”,南京定位为“厚德载物、同进文明”,杭州“精致和谐、大气开放”,青岛“诚信、博大、和谐、卓越”,大连“创造、创业、创世”,广州“务实、求真、宽容、开放、创新”等等,这些以精炼而准确的语言对城市精神的高度概括,起到了提升城市形象、凝聚群众意志、彰显城市个性的作用<sup>[1]</sup>。从最初调整改善基础设施的城市化建设到关注城市的精神,标志着我国现代城市化建设的外延和内涵都在发生着明显而深刻的变化。因为在新世纪,城市精神已不仅是一种意识形态,而是一种文化战略资源,对城市的生存与发展具有巨大的灵魂支柱作用、鲜明的旗帜导向作用与不竭的动力源泉作用,是展示城市亮点,也是提高城市文明程度和城市综合竞争力的重要支撑。

## 一、井盐文化是自贡城市文化的核心

“夫盐井者,潜穿地穴,倒吸洪涛。山泽通灵,水火相遭。熬波成石,溶液为膏。虽没象于夙沙,实寓巧于圜刀。”这是清乾隆朝富顺籍进士李芝《盐井赋》中对井盐生产巧夺天工的工艺和技术的高度概括,将自贡这座城市涌动的井盐文化进行了艺术地描绘。从东汉章帝年间,自贡地区的第一口盐井——富世盐井开始井盐生产,到清朝咸同年间以及后来的抗日战争时期,自贡业盐人抓住两次“川盐济楚”的历史机遇,开创了两个盐业发展的“黄金时期”,从而使自贡成为中国著名的盐都,并于1939年因盐设立,而成为中国不可多得的市级行政机构<sup>[2]</sup>。近2000年的井盐生产,使自贡利以聚人,人以成邑,盐井千百年来承载和积淀的历史,发育和成熟的文化思想,贯穿了自贡城市文化发展的每一个阶段,每一个角落,因此而滋生的城市精神是我们打造自贡城市文化核心竞争力的重要元素。

井盐文化是自贡城市文化的核心,它不仅表现在西秦会馆、王爷庙、南华宫、炎帝庙各类会馆,王三畏堂的玉川祠、胡汝修的灌园、余述怀的栗园、永安阖乐祠各大宅院等这些历史遗迹的文化符号中,更广泛的融入了盐帮人民的饮食习惯、庆典习俗和一大批文学创作、绘画、民间工艺中,形成了享誉川内外的餐饮名菜,蕴育了别具地域行业风情的牛王会、放水节、灯会等民

**收稿日期:**2011-09-12

**基金项目:**自贡市社科联2010年科研规划重点项目

**作者简介:**游建军(1955-),男,四川广汉人,教授,主要研究方向为思想政治教育;

康璐(1978-),女,四川自贡人,讲师,主要研究方向为旅游管理与区域经济。

间习俗,甚而影响自贡各行各业的发展融合。井盐文化如一面旗帜,凝聚着自贡这座城市的文化根脉,代表着自贡城市的文化核心,彰显自贡城市文化的特色风貌,引领着自贡城市的未来发展。它所孕育出的城市精神对于培育自贡的城市个性,打造城市文化品牌,提升城市竞争力,具有重大意义和作用。

## 二、井盐文化孕育的自贡城市精神

一个城市的独特魅力,主要体现在城市的文化特质上,而城市精神则是城市文化特色的核心。城市精神是一个城市在长期演变中形成的内驱力,也是一个城市的灵魂,凝聚城市精神的前提在于对城市文化底蕴的挖掘和认知。世界上没有完全相同的城市,城市从诞生之日起,就打上了各自传统文化和地域文化的烙印。在全球一体化的今天,技术层面日益趋同,文化就成为一个民族、一个地区的“身份证”,成为向外界宣传自身形象的“名片”。

自贡是座因盐而兴、因盐而发展的城市,井盐文化是自贡城市的灵魂。在漫长的城市发展历史中,井盐文化所滋生的城市精神已成为一种文明素养和道德理想的综合反映,它是自贡人民意志品格的深刻体现,文化特色的高度彰显,人生信念与精神价值的共同追求。

### (一)坚韧的品格与创新的智慧

1914年,清政府对自贡地区的盐井和天然气井作了一个详细的统计:盐井气井960眼,废井11800眼,两者相加12760眼<sup>[9]</sup>。在当时仅依靠人力和畜力,劳动强度大、工作环境恶劣的情况下,自贡人用一种古老的技术开凿了近1.3万眼井,创造了世界地质钻探史上绝无仅有的奇迹。不仅具备坚韧的品格,他们还通过世代相传的技艺,摸索创造出一整套巧夺天工的井盐生产技术和修治井工艺,创造了深井钻凿、盐井修治、盐卤开采及制盐技术上都达到了同时代的世界领先水平。2006年,自贡的井盐深钻汲制技艺被列为中国国家非物质文化遗产。

在长期的井盐生产过程中,自贡人不但创造了领先世界的生产技术与工艺,而且以创新的胆识和智慧,在生产经营体制上独创了“主客井制”、“做节”制度等中国式的资本集团组织方式,这种由中国四川自贡人所创造的盐业契约股份制经营模式,有效地将分散的资本集中起来,迅速地扩大了生产规模<sup>[10]</sup>;在生产技术上,探索和实施了笕管输卤、平锅制盐、盐岩开发及机车采卤及真空制盐等一系列新的生产手段和工艺,使自贡盐业在生产技术和生产能力上始终走在了时代前列;在经营管理上,创制了一套完整的“大关”管理体系

和制度,实现了资本所有者和经营者的分离,达到了同时代其他行业难以企及的水平,而且比西方国家早出了一个半世纪<sup>[9]</sup>。

这种创新精神同时也体现在自贡城市的饮食业上,自贡城市餐饮文化拒绝陈规、敢于独创,选用食材时大胆启用野生菌类和罕见河鲜,在烹饪方法上创造出水煮、火爆、冷吃等超凡的技艺,在菜品系列中推出牛肉、兔肉、泡菜等奇异的系列。新的技法、新的食材,层出不穷,不断发展革新、精益求精,终成独树一帜,享誉省内外的“自贡盐帮菜”<sup>[10]</sup>。

### (二)开放的气度与开拓的精神

从本质上讲,自贡是一个移民众多的城市,自元末明初开始,特别是“湖广填四川”以来,几百年间,大量的外来移民先后进入自贡地区<sup>[7]</sup>。在清乾隆后期,由于四川井盐业所推行的“听民穿井,永不加赋”的盐业政策,吸引了大量以从事盐业运销的陕商和开办金融业务的晋商为主的外省商人的大量涌入,如源自湖北的“王三畏堂”、河南“李四友堂”、江西“胡慎怡堂”和“李陶淑堂”,广东的“颜桂馨堂”,自贡人以平和开放的胸怀,迎接着来自四面八方的人们,使不同地域的文化在这里汇集、交融和升华<sup>[8]</sup>。

同时,也以开拓进取的精神,积极面对各阶段各类型的竞争。在内在各灶号、商号间竞争,外有其他川盐和淮盐竞争的情况下,他们或以土地入股融通资金开办井灶,或从佃租井灶开始生产,用小资本做成了大生意,并开创了井盐发展的井、灶、视、号生产大分工,产业链延伸至竹业、木业、铁业、畜业、粮业、运输业、建筑业、金融业等,带动了宜宾、泸州、嘉定、西昌、江津、高县、珙县、涪陵、万县等地相关产业的发展<sup>[9]</sup>;在“川盐济楚”的机遇面前,他们全力扩大生产,调整经营策略,大量开设盐号,专营济楚川盐,迅速实现了从业盐者向盐业资本家和盐业商人的转变;在抗战期间条件十分艰苦的情况下,他们积极兴办盐化工,为自贡盐化工业的发展奠定了基础,也造就了自贡这座城市的繁荣<sup>[10]</sup>。

### (三)爱国爱乡的热情

爱国精神和责任意识是自贡城市文化的重要内容。抗日战争期间,在冯玉祥将军倡导的“节约献金救国运动”中,自贡人捐款捐物,共纾国难,个人捐款额度突破全国最高纪录。1942年,自贡人积极响应《新华日报》发出的“献机运动”倡议,捐款购买了“盐工号”、“盐船号”两架飞机。

自贡人浓重的家乡情结,在自贡城市发展的历史上也屡屡可见。他们热心地方事业,自觉回报社会,主

动出资疏浚河道、修桥筑路、发展教育卫生事业。盐商们出资办学蔚然成风,以王三畏堂、余述怀等为代表的大盐商都曾投入大量的资金和精力兴办学校,培养了大批人才。1937年,自贡盐务管理局用尚存的40余万元楚盐贴补款建立了“自贡市私立蜀光中学”,并从每载盐中附加10元作为学校的日常运行费用,办学条件大为改善,使蜀光中学成为闻名川内的名校<sup>[11]</sup>。

坚韧、创新、包容、开拓、热情作为自贡城市精神的核心,既体现了自贡本土文化的特色,也体现了自贡城市历史的人文蕴涵,是自贡对外宣传的一种城市文化和城市精神。这种人无我有的地方文化具有鲜明的历史性、地方性和民族性,正是开展城市精神建设,促进城市差异化发展的优势和依托。

### 三、以城市精神为核心,促进自贡城市文化建设

城市文化是人们感知城市变化和进行自我身份认定的核心,一个城市没有深厚的历史底蕴,在文化资源上就没有丰富的素材供人们再创造,但是仅仅依靠历史文化底蕴来发展城市是不够的,城市文化追求的是一个城市的历史底蕴和时代气息的总和,而城市精神就是城市文化的核心理念定位。挖掘城市文化底蕴,塑造城市精神的战略意义,就是让城市文化明显化、城市建筑主题化、城市经济名牌化,以此形成城市精神、文化、经济、建筑的高度统一和完美结合,形成城市独一无二的形象和品牌及核心竞争力,以城市文化的软实力成为自贡经济社会发展的硬支撑<sup>[12]</sup>。

#### (一)植根历史,以各种载体传播自贡城市精神

由于历史传统、地域环境、思想文化、发展水平等方面的差异,每一种城市精神都是与众不同的,都是其所属城市类型本身特有的。打造城市精神一定要注重挖掘并彰显城市的个性,这种个性正是一种不可替代性,是城市精神的重要支撑。因此无论是城市精神的内涵还是文字表述都要深刻反映出自身的特色,展现城市的独特魅力。自贡的城市精神是在井盐生产的整个发展过程中自然形成的,具有时间的连续性和空间的拓展性,因此构建城市精神必须植根深厚的历史文化,展现独特的历史神韵,才能够赢得自己的独特定位。

以精于创新的自贡城市精神为中心,展现自贡盐帮菜在传统川菜烹饪技艺基础上所进行的改革与创新,以盐文化作为品牌背景,成为一个与盐相关的文化氛围就餐空间。如建立具有井盐元素的品牌专属色,专属标识,突出店面的与众不同。在各大盐商宅院的历史遗迹中寻找文化的符号,使门店的建筑风格、设计、装饰装修,到桌椅、餐具等都具备盐味气质;可以在传统

盐帮庆典牛王会、放水节、灯会等习俗中寻找独具特色的表演项目,将盐的歌谣、舞蹈、技艺、风俗与美味融合在一起。让消费者在品尝味觉盛宴的同时还可以享受视觉盛宴,使这些餐饮企业不再是简单意义的餐馆,而是浓缩为一个旅游景点,成为人们品位美食,感受盐文化的良好选择。

围绕大气开放的自贡城市精神,对盐商会馆、宅邸寨院等历史建筑群进行梯级开发,在突出井盐文化的独创性上深度策划,增加看点,实现形式与内容的统一。如陕西人修建的“西秦会馆”,福建人修建的“天后宫”,湖南、湖北人修建的“禹王宫”,广东人修建的“南华宫”等,这些典雅、古朴、堂皇、壮观的建筑精品,展现出不同籍贯、不同社会地位、不同经济势力的人们在自贡这片土地上的融合发展,是自贡和谐文化的体现。

秉承爱国爱乡的热情,恢复与弘扬已经消失的优秀文化传统,对盐业文化题材进行研究,着力创作以井盐文化为主题,展示自贡盐业发展开拓进取精神的文学作品。如传统戏剧、工艺、古乐、曲艺、庙会活动等,应利用创新的手段和方式加以发掘和恢复,赋予它们全新的主题和生命内涵,迎合现代消费者的情趣,使人们产生独特的印象,形成对传统民间文化的亲切感、认同感和归属感。

#### (二)紧扣时代,将自贡城市精神与城市发展规划相结合

纵观时下各类城市建设整体情况,不少城市都存在着文化缺失的问题。一些城市在现代化的名义下,被改造得面目全非,城市形象变得千篇一律,直接影响了城市化进程中的质量。一个城市的形象,一个城市的品牌,是一个城市让人们留下最深刻印象的文化特点。即人们一提到这个概念就会想到这个城市,一提到这个城市就想到这个概念。如“花城”、“酒城”、“茶城”、“电影城”等等。如果询问游客对于某城市的印象,回答是“不错”、“漂亮”等词,实际上在说明这个城市没有自己的文化个性。城市形象的同质化,不仅消解了城市人文精神应有的个性,抑制了城市独特的精神文化优势的发挥,城市精神失去了对城市形象的引导功能<sup>[13]</sup>。

因此,文化渗透是城市建设的特色之路。城市精神要定位准确,就必须与城市的客观环境相符合、与城市的外部形象相协调、与城市的发展要求相适应,使城市精神与城市本身和谐统一、相辅相成。自贡的城市精神深刻地影响着自贡城市的发展,也融入到自贡人生产生活的方方面面,主宰着人们的衣食住行。以城市精神为核心,定位自贡的城市发展建设,对井盐文化所蕴育



出的特有城市精神元素进行合理嫁接,让文化的底蕴实现得到有效提升,作为自贡对外宣传的一张城市名片。

以城市精神引导城市建设,形成独具特色的物态文化,可以成功塑造并树立一座城市对外传播的文化符号。把自贡的城市功能、城市环境与城市文化形象有机地结合起来,大到城市建设的总体风格,小到文化设施建设,如城雕、广场、旅游景点、城区绿化以及广告、街名、店名等,都要搞好盐文化的策划,体现人文内涵,使区域经济与区域文化协调发展。

(三)科学实施,以城市精神建设带动城市文化产业链的发展

世界上很多著名城市的发展都是以文化为纽带,成功实现了众多资源的有序利用。城市的特质文化能衍生为一个规模庞大而体系健全的产业集群,带动这座城市的产业、建筑物等方方面面。比如啤酒之都慕尼黑,慕尼黑的啤酒产业兴起于18世纪末。但是当慕尼黑的啤酒成为当地的产业特质之后,它便开始吸引全欧洲的资源向其集聚,慕尼黑开始形成自己的啤酒文化,拥有闻名世界的啤酒品牌,一座座酿造厂拔地而起,终于成为了名副其实的啤酒城。比如好莱坞电影城,玩电影玩出产业、就业、经济,一部大片可以带来几十亿的票房;意大利人喜欢足球,也能产生产业、提升就业、刺激经济繁荣;西班牙人的斗牛狂欢节,也因历史悠久和众多群众的追捧带动了一系列产业链。可以说在这些资源汇聚起来之前,特色还只是特色,但是当这些资源在一个特色产业中汇聚之后,这一特色文化就成为城市的主流文化。

用文化创造财富,让文化成为经济发展的助推器,这是文化建设的至高境界。自贡城市文化实力的增强需

要一个长期的努力过程,这个漫长的过程需要城市决策者及时调整和优化自己的政策:运用自贡城市独特的井盐文化对其所处的区域的相关资源加大吸引力,发展文化生产力,集中区域内的相关产业如资本、技术、人才、市场向城市的汇聚,最终形成一个巨大的产业集群。只有当这种产业集群形成,城市的经济、文化效益才可以发挥到最大,城市也就获得了持久发展的动力。

#### 参考文献:

- [1] 王恩涌. 中国人文地理学[M]. 北京: 北京科学出版社, 2008.
- [2] 自贡市盐务管理局. 自贡市盐业志[M]. 成都: 四川人民出版社, 1995.
- [3] 陈星生. 再谈自贡的城市精神[EB/OL]. (2010-01-07)[2011-05-01]. <http://www.zg.gov.cn/news/>.
- [4] 吴天颖, 冉光荣. 自贡盐业契约档案选辑(1732~1949) [M]. 北京: 中国社会科学出版社, 1985.
- [5] 彭久松. 中国盐业契约股份制[M]. 成都: 电子科技大学出版社, 1995.
- [6] 吴晓东, 曾凡英. 康瑯味觉的盛宴—自贡盐帮菜[M]. 成都: 四川出版集团巴蜀书社, 2009.
- [7] 陈世松. 移民文化与当代社会[M]. 成都: 四川人民出版社, 2009.
- [8] 曾凡英. 盐场记忆[J]. 中国西部, 2006, (1): 77-80.
- [9] 王仁选, 陈然, 曾凡英. 自贡城市史[M]. 北京: 社科文献出版社, 1995.
- [10] 曾凡英. 盐业与自贡城市发展[J]. 盐业史研究, 1994, (3): 47-51.
- [11] 政协四川省自贡市委员会. 自贡文史资料选集[Z]. 1998.
- [12] 李辉华. “十二五”建设新阶段长沙城市品牌研究[J]. 长沙大学学报, 2011, (4): 10-12.
- [13] 李勇, 徐建刚. 城市形象研究进展及展望[J]. 云南地理环境研究, 2009, (2): 35-38.

责任编辑: 梁雁

## Well Salt Culture: the Core of Soft Power Construction of Zigong City Culture

YOU Jian-jun, KANG Jun

(Sichuan University of Science & Engineering, Zigong 643000, China)

**Abstract:** Culture is the life and soul of a city; city is the cultural setting and accumulation. A city's unique charm is mainly embodied in the city's culture, while the spirit is the core of a culture. Zigong city in Sichuan Province is known as a Millennium Salt Capital. Its well salt culture, as the core of its cultures, has a profound influence on people's production and life style, forming a unique materiality culture, which has become the core, strength and image of Zigong city. Taking the well salt culture as the core of building a unique Zigong culture and as a new opening up image can help enhance the core competitiveness of the city and promote the local culture, which has an important significance.

**Key words:** well salt culture; city culture; city spirit