

四川民族地区乡村旅游发展的战略转型与升级

赵 波

(四川幼儿师范高等专科学校 党政办,四川 江油 621709)

摘 要:当前乡村旅游已成为乡村发展的新动力,循环经济理念与乡村旅游可持续发展具有天然的关联性。实现四川民族地区乡村经济又好又快发展,应以循环经济为导向,统筹考虑生态保护、旅游扶贫与致富、民族文化保护与传承及民族地区新农村建设等战略目标,加快推动民族地区乡村旅游发展战略转型与升级,扩大其辐射与带动作用。

关键词:民族地区;乡村旅游;战略转型

中图分类号:F59

文献标志码:A

文章编号:1672-8580(2011)04-0078-05

一、研究背景与文献述评

四川是一个多民族省份,少数民族和民族地区的发展直接关系到全省经济社会的发展步伐。加快民族地区经济社会发展不仅是实施西部大开发战略的一项重要内容,而且是四川建设西部经济高地的基本要求。四川民族地区包括甘孜、阿坝、凉山三个自治州和马边、峨边、北川三个自治县,有人口 578.6 万人,约占四川省人口总数的 7%,地域面积约 30.12 万平方公里,约占四川省总面积的 62.3%,这里居住着彝、藏、羌、苗、回、土家等多个少数民族,少数民族比例为 55.15%。四川民族自治地方幅员面积、总人口及少数民族人口均列全国民族八省(区)第五位,是全国第二大藏区、最大彝族聚居区和惟一的羌族聚居区。这些地区多分布在环境闭塞、基础设施差的边远地区。加之长期以来,由于受自然、历史、社会等诸多因素的影响,四川少数民族山区仍然很贫穷落后,生态保护、民族文化保护与传承、少数民族扶贫与致富是该地区发展面临的重大课题,也是四川省实现十二五规划发展目标的工作难点和重点。

国内学者普遍认为旅游业是关联度高、市场扩张能力强,能够带动产业结构调整 and 升级的朝阳产业。实践证明旅游业在扶贫和转移农村剩余劳动力就业上发挥了突出作用,是扶贫效果最好、成本最低、返贫率最低、受益面最宽、拉动性最强的行业之一。利用民族地区

丰富的旅游资源优先发展旅游业,将对四川民族地区的脱贫与经济可持续发展产生巨大的推动作用。许彦、杨志远等认为四川民族地区是中国西部重要的生态屏障,生态经济模式是四川民族地区经济发展的必然选择。庄万禄、陶亚舒、王康以四川民族地区为例,对生态建设与经济发展相协调—生态建设产业化、产业发展生态化的途径和办法进行了探讨。王建明认为,四川民族地区要从可持续发展的高度,把加强生态环境保护和建设作为四川民族地区实施西部大开发战略实现跨越式发展的根本和切入点。把旅游业培育成民族地区最重要的支柱产业,建立旅游高地,带动第三产业的快速发展,实现旅游富区的目标。李皓、郑长德对四川民族地区比较优势进行了分析,指出旅游业的比较优势正在逐渐形成,并将进一步扩大,具有成为四川民族地区主要的主导和支柱产业的特征。林刚等提出,将循环经济理论运用于西部生态旅游县域的建设之中,指出建设循环型生态旅游县域是解决西部地区现有问题的最佳模式。李庆雷等研究了新农村建设背景下乡村旅游肩负的新的责任,倡导发展乡村旅游循环经济。郑文俊、周志翔指出乡村旅游正在全国各地形成热潮,并已成为乡村发展的新动力。强调应通过维护乡土特色、优化旅游环境、发展循环经济、全方位旅游扶贫等途径来实现乡村旅游可持续发展。赖斌等从国内外乡村旅游发展历程和实践问题入

收稿日期:2011-04-19

基金项目:四川省哲学社会科学重点研究基地四川旅游发展研究中心课题(LY10-03)

作者简介:赵波(1971-),男,四川三台人,教授,硕士生导师,主要研究方向为企业管理、旅游管理、区域经济。

网络出版时间:2011-6-24 网络出版地址:<http://www.cnki.net/kcms/detail/51.1676.C.20110624.1024.003.html>

手,系统分析了循环经济理念与乡村旅游可持续的天然关联性,提出了构建中国特色乡村旅游循环经济的基本思路及其科学运行模式。但是,以上学者在考虑旅游业对乡村经济发展的积极贡献时,未站在可持续发展和转变经济增长方式的全局进行顶层设计和战略分析,在其解决推进民族地区经济可持续发展的建议中,未统筹考虑诸如生态保护、扶贫致富、文化保护、新农村建设等多重战略目标的实现。

总之,由于四川民族地区特殊的地理区位特点而在国家或全省的“全局”中被赋予了维护社会稳定和进行生态保护的这一具有不可替代性的区域功能。使得实际上已承担起长江中上游生态保护功能的四川民族地区在生态保护与经济矛盾的矛盾中陷于两难的境地,已经成为四川民族地区不可回避又难以解决的一大战略难题。笔者认为,在循环经济导向下,统筹考虑生态保护、旅游扶贫与致富、民族文化保护与传承及民族地区新农村建设等战略目标,大力发展四川民族地区乡村旅游,是解决这一困境的现实途径之一。

二、四川民族地区乡村旅游发展的现状与问题

(一)四川民族地区发展乡村旅游具有天然优势

乡村旅游是指利用农村设施与空间、农业生产场地、特色农业产品、农业经营活动、农村生态环境、农村人文风俗等资源,经过规划设计,发挥农业和农村的休闲旅游功能,形成旅游消费的一种新兴旅游业态,目前有“农(牧、渔)家乐”、“生态旅游”、“休闲旅游”、“体验型农业”等形式。构成乡村旅游的核心要素是乡村特殊的自然风貌和乡土人情,主要包括:风土—特有的地理环境;风物—地方特有的物产;风俗—地方民俗;风景—可供欣赏的景色、景象、景观;风味—地方特色建筑、特色食品、特色服饰;民谣—民歌民谣和民间传说故事;风习—地方特有的风俗习惯等。乡村旅游从不同角度可以划分出众多类型:根据依托不同的资源类型发展起来的乡村旅游有山水型、生态型、田园型、民俗风情文化型、村落民居型、经济产出型、综合旅游资源型;根据乡村旅游发展的驱动力不同有城市带动型、景区带动型、名镇建设带动型、特色村落带动型、特色产业带动型。其中具体的有农村依托型、农田依托型、农园依托型;以“农家乐”为主的乡村旅游、以“民俗文化旅游”为主的乡村旅游、以“观光娱乐旅游”为主的乡村旅游;观光种植业、观光林业、观光牧业、观光渔业、观光副业、观光生态农业;还有观光型乡村旅游、民俗文化型乡村旅游、教育型乡村旅游、参与型乡村旅游、康

乐型乡村旅游、修学型乡村旅游等。从趋势上看,国内乡村旅游正向着融观赏、考察、学习、参与、娱乐、购物和度假于一体的综合型方向发展,乡村旅游需求正呈现出多元化、多样化、特色化的发展趋势,游客对环境旅游与文化旅游紧密结合的多功能、复合型乡村旅游产品的需求日渐旺盛。

根据世界旅游组织预测,中国未来将成为世界上第一大旅游接待国、第四大旅游客源国和世界上最大的国内旅游市场。据国家旅游局发布的相关数据,目前中国已成为全球第四大入境旅游接待国,同时也是亚洲最大的客源国。根据世界旅游组织预测,到2015年中国入境过夜旅游者将达到1亿人次,国内旅游将达到28亿人次。中国旅游业的良好发展趋势,为四川省旅游业的发展奠定了坚实的基础,使四川省旅游业的增长成为可能。

四川民族地区有着发展旅游的独特优势,是我国长江中上游重要的生态保护屏障,有众多的名山大川、浓郁的民族风情,有厚重的历史、灿烂的文化,是重要的旅游目的地,是乡村旅游的发源地,是我国世界遗产最多的区域之一。四川民族地区乡村旅游近年来得到快速发展,覆盖了乡村旅游的各种业态,已发展成为集国家级乡村旅游示范点、省级旅游小镇、地方乡村旅游示范点、农家乐、乡村旅游项目等为一体的相对完善的乡村旅游体系。四川省2007年推进《富民安康工程实施牧民定居计划》和2008年发布实施《四川省民族地区旅游产业发展规划(2008—2012年)》、《四川汶川地震灾后旅游业重建实施规划》以来,四川民族地区旅游发展实现了新的跨越,作为主要支撑的乡村旅游业更是获得突破性进展,对地区经济的贡献正在提升^[1]。

(二)四川民族地区乡村旅游发展存在的问题

总体来讲,目前四川民族地区乡村旅游的发展尚处于初级阶段,整体发展水平还不高,受距离、价格、交通、信息、旅游地的接待条件和知名度等因素影响,游客的参与程度还不广。乡村旅游的快速发展也带来了一系列问题。

1. 乡村旅游的快速发展遭遇生态与环境瓶颈

四川民族地区大多处于高原高寒和干旱、半干旱的地理环境中,这里的荒漠生态系统、高山山地系统、草原生态系统、森林生态系统等,都十分脆弱,并处于不稳定的状态中。由于乡村旅游的快速发展,使本来就脆弱的生态系统普遍面临着容量不足的压力,生态环境呈日趋恶化的势头。很多地区由于旅游资源的过

度开发已经出现了生态环境退化、环境污染加剧的现象。由于四川民族地区特殊的地理区位特点而在国家或全省的“全局”中被赋予了进行生态保护的这一具有不可替代性的区域功能。使得四川民族地区快速发展的乡村旅游遭遇了生态与环境瓶颈,可持续发展性面临严重挑战^[2]。

2. 乡村旅游的快速发展遭遇投资与硬件建设瓶颈

从硬件环境上看,四川民族地区地处四川偏远地区,远离沿海和经济发达地区,自然环境较差,交通运输、邮政通讯等基础设施建设比较落后,旅游基础设施不完善,投资的硬件远不如经济发达地区,乃至与邻近的云南省相比都有不小的差距。

四川民族地区的经济发展水平在全国、全省相对落后,属于不发达地区,经济实力不强。因而,很多地区甚至无力进行乡村旅游资源普查和科学规划,导致乡村旅游资源开发水平不高,形式单一,档次低下,局部地区在盲目开发过程中也出现遍地开花和重复建设的现象。缺乏资金也使得众多的乡村旅游资源尚处在“闺中”有待开发,原有的乡村旅游产品则大多老化单一,不能满足旅客日益增长的消费需求。资金匮乏也不能很好地对乡村旅游资源进行成片开发,造成景区分布过于分散,在开发利用上难以形成“规模集聚效应”。在如此脆弱的经济条件下,如不能有效地吸引东部及海外资金进入,仅依靠政府增加资本投入,乡村旅游业要想真正得到发展,将面临较大的困难。投资不足和硬件环境建设滞后,不利于筑巢引凤,资金运用能力不强,投资回报率较低,使得四川民族地区乡村旅游业发展受到极大制约。

3. 乡村旅游的快速发展遭遇软件建设瓶颈

从四川民族地区发展乡村旅游的软件环境上看,一是观念守旧,思想不够解放,缺乏敢为人先的精神,缺乏旅游经济意识和产业意识,对乡村旅游业发展的前景认识不足,缺乏市场观念。二是在开发上缺乏科学的规划。许多乡村旅游区缺乏总体规划,一哄而上、修路造房、重复建设、低层次开发、环境破坏现象严重。不仅造成资源、财力、人力、物力的巨大浪费,也使乡村旅游产品品位不高、产品生命周期短,极大地影响了乡村旅游的可持续发展。三是政策措施配套不完善,各地虽然制定了不少发展乡村旅游优惠政策,但因条块分割,往往出现政府促发展,部门抓利益,企业、群众办事难的情况,使得一些好的政策在执行过程中出现“梗阻”,落不到实处。四是各相关产业、行业 and 部门与乡村旅游

业发展的联系合作不够紧密,旅游行政管理部门行业管理乏力。五是由于对民族地区乡村的旅游资源缺乏全面系统的普查和评价,对整个旅游资源的数量、质量、种类、范围、自然环境、开发价值、客源前景都还没有一个全面科学的统计和分析,因而不利于乡村旅游资源的国内外比较和综合评价,也不能为旅游资源的合理开发利用提供准确可靠的依据。资源观上的浅层次,使得旅游资源的综合利用长期受到忽视,没有得到足够的重视。六是对乡村旅游促销力度不够。目前,乡村旅游整体促销资金不足,力度不够,宣传的总体形象不够明确、鲜活、生动,缺乏出游煽动性,各种宣传口号未能突出其激发大众来旅游的理念和着力点,需要有一个鲜明而有说服力和吸引力的旅游形象。这一地区旅游业由于缺乏统一规划与协调,没有形成区域旅游资源的整体优势和综合功能,降低了开发利用程度。特别是跨省区旅游项目开发、促销与综合服务网络尚未形成。旅游拳头产品、特色产品开发缺乏统一的促销氛围,难以形成整体的形象与持续的轰动效应。七是对外开放程度低。迄今为止,因为各种原因,四川民族地区对外开放面还很窄,大部分景点分布在非开放地区,给旅行社接待工作带来了极大的不便,制约了旅游业的发展。八是人力资源欠缺、经营管理水平低下。人才是乡村旅游业开发与发展的关键。旅游市场竞争虽然表现为客源市场的竞争、服务质量的竞争、资源优势的竞争和管理水平的竞争,但归根到底是人才的竞争。旅游专业人才的培养与储存,现有从业人员的培训与提高,对于旅游业的发展是至关重要的。受经济发展水平的影响,推动四川民族地区乡村旅游发展的专业人才严重缺乏,人才素质的低下导致旅游服务体系经营管理不善,服务质量不高,严重制约了乡村旅游业向纵深发展^[3]。

三、四川民族地区乡村旅游发展的战略转型与升级

四川民族地区乡村旅游发展要突破一系列发展瓶颈,真正成为地区经济发展的支柱产业,必须重新设定发展战略目标,创新发展思路,推动战略转型与升级。

(一)四川民族地区乡村旅游发展战略目标的重新定位

1. 生态保护目标:以建设长江中上游重要的生态保护屏障为目标,以“保护优先,开发有序”为原则,以生物多样性为基础,以文化多样性为灵魂,以环境友好为要求,大力发展生态产业,推动循环经济的发展,构建生态环境支撑系统,打造出以山水田园风光和民族风情为特点的乡村旅游聚集区,实现经济社会和环境

保护的“共赢”,促进旅游生态环境良性循环。

2. 扶贫与致富目标:以少数民族贫困农牧民为重点,通过对旅游资源保护性的开发利用,大力发展乡村旅游业,吸引发达地区的人们前来旅游和消费,使旅游资源产生效益,使旅游商品的生产、交换、消费在民族贫困地区同时发生;逐步实现部分财富、经验、技术和产业的转移,并以此带动和促进民族贫困地区相关产业的发展,从而大大增强其自我发展的能力,增加“造血功能”,最终实现乡村旅游带动的脱贫致富。

3. 文化保护与传承目标:在旅游者、旅游企业和旅游地社区的共同作用下,充分发挥民族文化优势,积极发展民族文化观光旅游和乡村旅游,加强和复兴民族地区的传统文化。应保护和充分利用民族地区丰厚的物质文化遗产和非物质文化遗产,充分挖掘民族文化内涵。申报和建立民族文化生态保护区,强化文化资源对旅游发展和经济社会发展的支撑作用。应重视开发民族特色文化旅游产品,突出民族文化,展示民族特色的生产和生活方式,增加民族文化旅游的魅力和市场竞争能力⁴。

4. 促进新农村建设目标:以乡村旅游产业的发展快速推进民族地区定居点和新农村建设,通过在旅游沿线地区大力发展生态、民俗、休闲度假等各种类型的特色旅游经营,建成民族精品旅游村,积极培育特色农牧产品加工等新兴产业,加快推进农牧业人口向第二、三产业转移,可持续增加农牧民的生产性收入和财产性收入。以乡村旅游产业的发展推进民族新农村的精神文明建设和文化建设,提高农牧民的文化生活水平。

(二)四川民族地区乡村旅游发展战略思路创新

1. 整体规划,集中发展。应将四川民族地区作为一个整体进行乡村旅游开发规划。结合民族地区自然生态条件、资源条件、基础设施、民族定居点建设、新农村建设、人口的集聚、旅游线路、景区开发模式等因素,实现民族乡村旅游产业从分散到集中的布局转变。统筹旅游景区、旅游城镇、旅游村落和旅游通道,形成旅游产业集群,发挥集聚效益,实现旅游生产要素向旅游景区、旅游城镇、旅游村落和旅游通道四个空间集中;休闲度假服务设施向旅游城镇集中;乡村旅游和观光农业向旅游村落和民族定居点集中,形成乡村旅游精品示范点、乡村旅游精品村寨、乡村旅游精品带、乡村旅游聚集区的点、线、面统筹发展;整合旅游产品,旅游影响力向品牌集中。

2. 创新组织运行机制。在发展民族地区乡村旅游产业的系统工程中,应确立以政府为主导、农户为主

体、村镇社区为载体的组织机制,建立以科技为支撑,投资为驱动,硬件建设为重点,观念创新与经营管理为突破口,政策支持为保证的运行机制。

3. 以循环经济为导向发展乡村旅游循环经济。发展乡村旅游循环经济。乡村旅游业是资源与环境依托型产业,自身的性质就决定了其对环境的美学价值和文化价值的高要求。同时建设长江中上游重要生态保护屏障的目标,也要求四川民族地区发展乡村旅游必须走旅游循环经济的道路。旅游循环经济实质就是促进旅游地社会经济体系对物质性资源在时间、空间、数量等方面的最佳运用,即在资源减量化优先前提下的资源利用的有效化、最优化;对旅游资源环境利用方式和程度上是环境友好型,力求影响最小化;旅游经济发展与所在的区域生态环境建立协调共生的关系,旅游业既是生态环境与旅游资源的利用者,又是生态环境建设者和资源持续利用的维护者;旅游经济发展依托清洁能源、能耗最小化进行发展,促进物质循环过程废弃物最小化;最终实现投入物质减量化,资源再利用、废弃物资源化等,增强资源的可持续利用程度,促进旅游生态环境良性循环。所以,在民族乡村地区合理推进旅游循环经济的发展,不仅可以改善乡村地区生态环境建设,使乡村地区生态环境既利用又保护,而且,还能使投入在民族乡村地区的基础设施建设、医疗卫生设施等的各项资金,获得更大的收益,真正实现民族乡村地区的旅游循环经济,促进四川民族地区的可持续发展⁵。

当前,应重点开展好四个方面的工作:即构建生态环境支撑系统,发展生态产业,建设环保基础设施系统,推进环境友好型社会建设。同时,可根据乡村旅游循环经济发展所依托的资源,重点发展以下五种模式的乡村旅游循环经济类型:一是以农业资源生态链为依托的乡村休闲度假型发展模式;二是以农业活动为依托的乡村活动参与型发展模式;三是以农业产品为依托的绿色产品加工型发展模式;四是以民俗民族风情为依托的民俗民族文化体验型发展模式;五是以自然风光为依托的观赏型发展模式⁶。

倡导乡村旅游绿色消费方式,建立民族乡村旅游循环经济体系。乡村绿色旅游消费要求一方面不断地生产和设计有助于旅游者健康消费的绿色产品,以绿色消费促进人的全面发展。另一方面,在消费中注重对垃圾的处置,不造成环境污染。因此,在具体的操作中,应遵循发展乡村旅游循环经济的技术思路,通过对旅游系统进行物流和能流分析,大幅度降低旅游消费

过程的资源、能源消耗及污染物的产生和排放。它主要包括以下几个方面:提供生态服务,把旅游活动需要的方便舒适的衣、食、住、行、娱乐及购物服务作为一个整体,使其服务产业生态化,这样使整个旅游过程成为一个“生态旅游包”,达到全过程对环境的无污染和威胁;建立生态饭店,供应本地生产、加工的食品以及在同一生物链上生产的肉类等,并要保证这类食品是绿色健康食品,它不仅能满足人类所需的营养,还要使其有机废弃物可直接作为动物园的饲料或植物园的肥料,从而完成一个完整的生物链循环;创建生态商店,专营各种天然食品、手工艺品,店内可赠送出售当地的生态旅游体系介绍,宣传生态化旅游的特色和生态化服务体系等;开展生态交通,尽可能地使用太阳能或电能驱动的交通工具,或者以步代车,不用有害于环境和干扰生物栖息的交通工具,同时对道路交通网要求生态设计严格合理。通过绿色消费促进民族乡村旅游景区资源持续利用、经济稳健发展,从而全面实现人与自然的和谐发展^[7]。

4.在民族地区新农村建设规划中将发展乡村旅游列为支撑产业。旅游产业是新农村建设的支撑产业,旅游产业开发是新农村建设的重要支撑力量,乡村旅游是新农村建设的重要模式。旅游开发对于农村的生产发展,生活改善,文明乡风形成,整洁村容建设等,都具有直接的作用。旅游产业是新农村建设的支柱产业和富民产业,旅游开发将大大促进先进文化与文明风尚在乡村形成,加快村容建设,形成文明卫生美丽独特的景观。乡村旅游产业的发展有利于推进民族地区定居点和新农村建设,通过在旅游沿线地区大力发展生态、民俗、休闲度假等各种类型的特色旅游经营,建成民族精品旅游村,积极培育特色农牧产品加工等新兴产业,加快推进农牧业人口向第二、三产业转移,可持续增加农牧民的

生产性收入和财产性收入。同时,乡村旅游产业的发展还有利于保护和发展民族文化,推进民族新农村的精神文明建设和文化建设,提高农牧民的文化生活水平^[8]。

四、结语

四川民族地区的经济社会发展关系着全省全面建设小康社会的目标能否顺利实现,关系着民族团结和社会稳定的大局。应认真分析四川民族地区乡村旅游发展的现状与存在的问题,重新定位乡村旅游发展的战略目标,按照整体规划,集中发展的思路,创新组织运行机制,以循环经济为导向,推动乡村旅游发展战略转型与升级,从而推动四川民族地区乡村经济又好又快发展。

参考文献:

- [1] 蒋巨峰.在全省旅游工作会议上的讲话[N].四川日报,2010-03-09.
- [2] 周永广.基于社区主导的乡村旅游内生式开发模式研究[J].旅游科学,2009,(8):21-27.
- [3] 黄明辉.对发展西部民族地区旅游经济的探索[J].贵州民族研究,2007,(3):4-8.
- [4] 马彦琳.环境旅游与文化旅游紧密结合[J].旅游学刊,2005,(1):39-41.
- [5] 韩卢敏.我国乡村旅游发展动力和价值取向[J].滁州学院学报,2011,(1):61-62.
- [6] 唐双林.重庆库区民族乡村旅游发展的经济学思考[J].重庆文理学院学报:社会科学版,2009,(6):67-68.
- [7] 王云才.乡村旅游规划原理与方法[M].北京:科学出版社,2006:116-130.
- [8] 丁健.民族旅游开发的影响因素及开发模式[J].中南民族大学学报,2002,(3):8-11.

责任编辑:梁雁

A Study on the Strategic Transformation and Promotion of Rural Tourism Development in Ethnic Regions in Sichuan

ZHAO Bo

(School Office, Sichuan Preschool Educators College, Jiangyou, 621709, Sichuan)

Abstract: Currently, rural tourism has been a new momentum of rural development. The relationship between the idea of circulating economy and sustained development of rural tourism naturally exists. To achieve the fast and sound development of rural economy in the ethnic regions in Sichuan, the following strategic goal should be set up: circulating economy as the guideline, overall consideration for ecological protection, poverty reduction and fortune increase by tourism, the protection and inheritance of ethnic culture, and the construction of new countryside in ethnic regions and so on. In this way, the goals can quicken and impel the strategic transformation and promotion of rural tourism development in ethnic regions, and expand its radiating and driving effects.

Key words: Ethnic Regions; Rural Tourism; Strategic Transformation; Promotion