

四川休闲旅游目的地灾后重构探讨

吴晓东

(四川理工学院 经济与管理学院, 四川 自贡 643000)

摘要:四川休闲旅游资源丰富多彩,分布广泛。但长期以来,四川休闲旅游目的地建设与发展高度集中于川西强震带,形成著名的九黄环线。这样的布局不仅使资源得不到充分、合理的利用,也不利于面对四川5·12大地震这样的危机,急待重构。本文从灾后四川休闲旅游目的地重构的必要性分析入手,探讨其重构的可行性,进而提出重构的具体设想。

关键词:四川;休闲旅游地;地震灾区

中图分类号:F59

文献标志码:A

文章编号:1672-8580(2011)04-0074-04

四川旅游资源丰富,旅游业发展迅速。2007年全国旅游总收入达1217.31亿元,是全国第八个旅游总收入突破千亿元的省份,更是全国唯一旅游收入GDP比重超过8%的省份^[1]。但5·12汶川大地震,使九寨沟、黄龙、都江堰、青城山、卧龙大熊猫保护区……这一系列世界级的旅游景点连缀而成的九黄环线顷刻间扭曲、中断,都江堰、青城山、卧龙等景区遭受重创。更为严重的是,地震造成的负面“放大效应”迅速扩散。在5月、6月这个往年的黄金季节里,四川旅游业几近陷于停滞。仅直接经济损失就达548亿元,有361家景区、1384家饭店、200家旅行社、283个旅游咨询服务中心、8259个旅游购物点、2085个自驾车服务设施以及数万家“农家乐”受到损毁,因灾失去工作或面临收入困难的旅游直接从业人员达36万人以上。旅游者信心遭到严重打击,旅游市场降至冰点,旅游经济一度同比下滑65%^[2]。

如何迅速重建四川旅游业,引起了政府高度重视和学者的热烈讨论。四川省旅游局迅速制定出《汶川地震灾后旅游业恢复重建规划》,计划用三年时间,投资约800亿,对严重受灾地区的旅游业进行恢复重建。有学者提出了重建的方针:启动市场、震后营销、重新规划、突出重点、阶段推进、文化重塑、探索新路^[3];有的提出了具体建议:迅速恢复通往景区的交通道路等基础设施;适当推动旅游企业的兼并重组,建立实力雄厚的

旅游集团,进一步加大旅游品牌的对外宣传和促销的力度,拓展地震主题旅游这个新的旅游增长点^[4]。这些政府规划以及专家们的意见都主要针对严重受灾地区旅游业的恢复重建。本文将以四川旅游的总体布局为研究对象,根据地震带来的启示,综合考虑其他因素,重构四川休闲旅游目的地,变川西一枝独秀为川西、川南、川北三足鼎立。

一、灾后四川休闲旅游目的地重构的必要性

(一)有利于增强四川旅游业抵御风险的能力

旅游业是一个十分敏感的产业,它比其他产业更容易受到来自内部和外部因素的影响。如:地震、瘟疫、社会动乱、恐怖活动、战争、政变、经济危机等等,都会导致旅游活动的萧条和旅游业的停滞。如:四川灾区在5·12汶川大地震后旅游行业基本处于关闭和歇业状态。统计数据显示:2008年5、6、7、8月四川旅游总收入分别比2007年同期下降64.9%、45%、20.6%和19.5%。2008年1-8月,全省接待入境旅游人数、外汇收入分别比2007年同期下降56.6%和56.1%。虽然在此次地震中,九寨沟景区完好无损,但由于通往景区的公路断裂受阻以及国家旅游局旅游禁令等原因,本应是旅游旺季的九寨沟景区内几乎没有游客。因此,重新布局四川旅游业,不使其过度集中于川西强震带,将有利于分散风险,提高四川旅游业整体抵御风险的能力。

收稿日期:2011-03-04

基金项目:四川旅游发展研究中心课题(LY09-47)

作者简介:吴晓东(1963-),男,教授,主要研究方向为区域经济,旅游管理。

网络出版时间:2011-6-24 **网络出版地址:**<http://www.cnki.net/kcms/detail/51.1676.C.20110624.1020.002.html>

(二)有利于四川休闲旅游资源的充分利用

四川是旅游资源大省。但,目前四川的旅游资源开发利用很不平衡,高度集中于川西地区,尤其是九黄沿线。据 2007 年四川旅游统计,四川省全年游客接待量主要由 17 个主要景区完成。全年接待人数达 60 万人次以上的旅游景区几乎全部位于四川西部(峨眉山、乐山大佛、西岭雪山、碧峰峡、都江堰、三星堆、九寨沟、青城山、黄龙)。而川南、川北等地一直处于温冷状态,大量优质旅游资源未得到充分、合理开发利用。同时,四川的人文旅游资源开发也远远落后于自然旅游资源。为此,我们应该调整布局,加大除九黄沿线以外的其他地区旅游资源的开发利用,避免大量优质资源的闲置和浪费。

(三)有利于四川休闲旅游体系的建立

一个好的休闲旅游体系应该布局合理,高中低档兼顾,自然与人文有机结合。我们不仅要开发九黄沿线以自然生态为主,具有国际竞争力的高水平休闲旅游目的地,还要有满足当地居民周末休闲的地方。休闲旅游目的地不仅要有优美的自然山水,还要注入文化的魂。加大对川南、川北地区旅游资源的开发,深入挖掘四川的巴蜀文化、三国文化、红色文化、酒文化、盐文化、竹文化,有利于建立起布局合理、人文与自然更加融合的休闲旅游体系。

(四)有利于四川旅游的和谐发展

四川省无论是“十五”期间的五大旅游区建设,还是“十一五”期间的新五大旅游区建设,都显得过度集中。尤其是“十五”期间建设的(峨眉山国际旅游区、大九寨国际旅游区、卧龙中华大熊猫生态旅游区、都江堰—青城山生态文化旅游区和三星堆古遗址文化旅游区)五大旅游区,其总收入占 2005 年全省旅游总收入的 66%,占全省旅游外汇总收入的 93%^[5]。通过休闲旅游目的地的重构,尤其是川南、川北休闲旅游目的地的建设,必将减小集中度,促进四川旅游的和谐发展。

二、灾后四川休闲旅游目的地重构的可行性

(一)丰富多彩的休闲旅游资源打下坚实基础

如前所述,四川是旅游资源大省。现有世界遗产 5 处,列入联合国《人与生物圈保护网络》的自然保护区 4 处,国家级重点风景名胜 15 处,有各类国家级旅游资源 250 多处,中国历史文化名城 7 座,中国优秀旅游城市 21 座,中国最佳旅游城市 1 座,还有独具特色的巴蜀文化、三国文化、红色文化、酒文化、盐文化、竹文化等^[2]。尤其是还处于温冷状态的川南和川北,也有

大量极具吸引力和开发潜力的优质资源,如川南的蜀南竹海、兴文石林,川渝黔生态金三角,恐龙文化、酒文化、盐文化、竹文化、红色文化;川北的秦岭、大巴山、光雾山、诺水河,以及巴蜀文化、三国文化、红色文化等(详见图 1)。

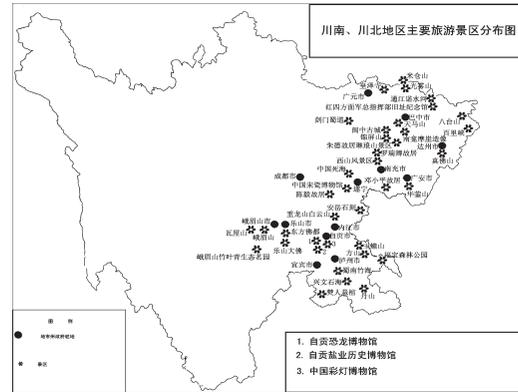


图 1 川南、川北地区主要旅游景区分布图

(二)灾后恢复重建带来发展机遇

5.12 汶川大地震使我们不得不重新审视过分集中的四川旅游业,进一步调整四川旅游发展布局已成共识。这就为重新布局四川休闲旅游目的地带来契机。同时,受地震影响最大的川西旅游带正处于恢复重建阶段,大量休闲人群急于寻找新的休闲旅游目的地,这为川南、川北休闲旅游目的地的兴起赢得了宝贵的发展时间和空间。

(三)休闲时代的到来形成巨大市场

1995 年起,中国人每年的法定休息日达 114 天,我们有三分之一的时间在闲暇中度过,这一国家行为表明我国已融入整个国际休闲文化。我国已开始进入大众休闲旅游时代,2009 年国内旅游人数已达 19.02 亿人次,其市场规模已位居世界前列。

(四)交通条件的改善使游客心理距离大为缩减

长期制约川南、川北旅游发展的交通条件已大为改善。目前,除攀枝花市和甘孜、阿坝、凉山三州外,从省会成都到市政府所在地基本在 4 小时内,市到县基本在 2 小时内^[6]。从 2007 年 12 月四川提出建设西部综合交通枢纽战略以来,全省建成和在建高速公路总里程在全国各省(区、市)的排位由 2007 年底的第 12 位升至第 2 位。2009 年双流机场年客运量达到 2250 万人次,位居全国第六^[7]。根据《西部综合交通枢纽建设规划》,到 2020 年,四川铁路运营里程将达到 8000 公里,高速公路 8200 公里,民用机场达到 17 个,形成 18 条铁路、21 条高速公路、两条水运航道的进出川通道,达

到贯通南北、连接东西、通江达海西部综合交通枢纽的格局^⑧。这将极大的推动四川休闲旅游目的地的建设和发展,大大缩短游客出游的心理距离。

三、灾后四川休闲旅游目的地的重构设想

(一)巩固川西,发展川南与川北,形成三足鼎立的休闲旅游目的地

打破四川休闲旅游目的地高度集中在川西的局面,是震后四川休闲旅游目的地重构的一个主导思想。为此,在继续恢复重建,巩固川西休闲旅游目的地的同时,大力发展川南与川北,开创四川休闲旅游目的地的三足鼎立的新时代。

川西休闲旅游目的地已成为世界级休闲旅游目的地,极具号召力和影响力,应巩固这来之不易的成果,持续发展下去。

拥有丰富休闲旅游资源,并有一定基础的川南、川北,应利用重构的大好时机,加大开发力度,使之迅速崛起,成为四川新兴的休闲旅游目的地。其中,川南的蜀南竹海、兴文石林,川渝黔生态金三角,川北的秦岭、大巴山、光雾山、诺水河等将成为重点打造区域。

(二)培育区域休闲中心,点线面结合,形成网络式的休闲旅游目的地

以区域中心城市为依托,以高速公路为纽带,以重点景区为支撑,点线面结合,形成方便快捷的休闲旅游目的地网络。如:川南旅游区,应以乐山、自贡、宜宾、泸州作为旅游组织中心,以乐山大佛、峨眉山、蜀南竹海、福宝、恐龙博物馆等为拳头,以乐宜高速、成自泸赤高速、内宜高速等为纽带,建设川南休闲旅游精品环线。

(三)综合开发,人文与自然融合,形成多功能的休闲旅游目的地

充分利用各种休闲旅游资源,是震后四川休闲旅游目的地重构的又一重要任务。长期以来,四川休闲旅游目的地的开发建设都有重自然,轻人文的现象,不仅造成大量优质资源的闲置,也不利于满足休闲旅游者的多样化需求。为此,应在休闲旅游目的地开发建设中,加大文化旅游资源的挖掘力度,给休闲旅游目的地注入文化之魂。如:川南地区可开发红色文化旅游、古镇旅游(李庄等)、恐龙文化、盐文化旅游(自贡)、酒文化之旅(宜宾、泸州)、工业旅游(五粮液、国宝窖池等),从而形成多功能的休闲旅游目的地,满足不同游客的需求。

(四)高中低档结合,构筑多层次的休闲旅游目的地体系

满足庞大而日益增长的国内休闲人群的需要,也是震后四川休闲旅游目的地重构的任务。面对如此庞大而层次多样的休闲人群,我们不仅要建设世界级的休闲旅游目的地,还要建立满足当地居民周末休闲的目的地。从而形成世界级——国家级——省级——市县级多层休闲旅游目的地体系,消费者可根据自己的消费能力和消费习惯自由选择,也使得各等次的休闲旅游资源物尽其用。如:川南地区的自贡,不仅要建设恐龙王国公园、中国彩灯大世界、中国盐文化博览园等世界级的休闲旅游目的地,还要建设供当地市民周末休闲的环城市乡村度假旅游带^⑨。

(五)增强川西、川南、川北休闲旅游目的地重构中的互动与协调

如前所述,川西、川南、川北休闲旅游目的地的建设,是为了改变过去一枝独秀的局面,开创三足鼎立的新时代。这三个区域是一个不可分割的整体,应统一规划,整体营销,相互补充,协调发展,共塑美好四川新形象。这三个区域,无论是空间位置,还是资源类型、发展阶段,都有很强的互补性,应共谋发展,实现多赢,促进四川旅游又好又快发展。从空间上看,它们分属四川的西部、北部和南部地区;从主导资源看,西部以原生态、自然旅游资源为主,而北部地区则以三国文化、红色文化以及秦岭大巴山形成的优美自然环境为主,南部则以独特的酒文化、盐文化、竹文化、佛文化、恐龙文化辅以南盆周山地的自然风光;从发展阶段看,川西最成熟,知名度也最高,各种基础设施较为完善,其次是川南,发展最晚的是川北。因此,在发展中,应充分发挥各自优势,突出区域特色,构成完美的四川休闲旅游体系。如:可充分发挥西部的辐射带动作用,将更多的境内外客人吸引到四川,然后再向川南、川北扩散。川南、川北则在空间上、内容上与川西形成完美的配合。而不断完善的四川旅游交通网络,特别是高速公路干线建设(图2),使这种互动与协调变得更加便捷、可行。

四、结语

综上所述,5·12汶川大地震给四川旅游业带来巨大损失与破坏,但也给我们以新的启示和新的发展机遇。从四川旅游的总体布局和产品结构看,地震暴露出的主要问题是:四川旅游目的地布局过于集中(高度集中于川西地震带);旅游产品过于单一(以自然观光产品为主)。布局的过分集中和产品的单一均造成一荣俱荣,一损俱损的局面。为此,急需重构四川休闲旅游目的地体系。

现在,重构四川休闲旅游目的地也迎来了良好的

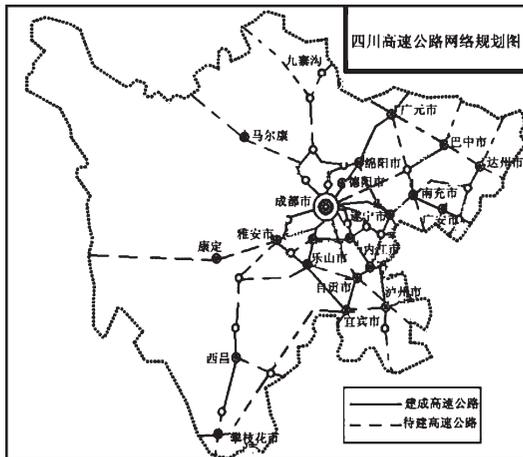


图2 四川高速公路网络规划图

机遇:进一步分散四川休闲旅游目的地已得到许多人的认同;严重受灾地区恢复重建为其他地区创造了发展的时间和空间;四川丰富多彩旅游资源、不断改善的交通为重构打下坚实基础;迅速发展的休闲旅游市场成为重构的巨大推力。

四川休闲旅游目的地重构的目标:构建一个布局合理,层次多样,自然人文融合的休闲旅游目的地体系,促进四川休闲旅游又好又快的发展。为此,首先要使四川休闲旅游目的地适度分散,改变川西一枝独秀的局面,创设川西、川南、川北三足鼎立的新时代。其次,要充分利用四川的人文旅游资源,开发出以自然生态为依托,以文化为魂的休闲旅游产品。第三,要满足不同消费人群的需求,建立不同层次的目的地体系。最后,以区域中心城市为依托,以高速公路为纽带,以重点景区为支撑,点线面结合,形成方便快捷的休闲旅游

目的地体系。

参考文献:

- [1] 人民银行成都分行经常项目处课题组.汶川大地震对四川省旅游业的影响分析[J].西南金融,2008,(10):25-26.
- [2] 杨荷卿,庄伟光.灾后四川旅游业SWOT(优势、劣势、机遇、威胁)分析[N/OL].(2009-05-25)[2011-03-29].http://www.ytbao.com.cn/newsdetail.jsp?news_id=3523.
- [3] 谢元鲁.汶川大地震后四川旅游业的重建对策[J].西华大学学报:哲学社会科学版,2008,27(4):5-8,37.
- [4] 冯茂城.汶川震灾后四川旅游业重建对策的思考[J].消费导刊,2009,(16):256.
- [5] 四川省人民政府办公厅.关于印发《新五大旅游区规划建设方案》和《新五大旅游区建设试行标准》的通知[Z].川办函[2006]196号,2006-08-21.
- [6] 四川省交通厅.交通大跨越,蜀道变通途——西部大开发十周年四川交通建设成就[OL].(2010-01-13)[2011-03-29].http://www.moc.gov.cn/xinxilb/xxlb_fabu/fbpd_sichuan/201001/t20100113_651241.html.
- [7] 王代林.“西部终端”迈向“西部中枢”[N/OL].(2010-09-11)[2011-03-29].http://www.sichuandaily.com.cn/2010/09/11/20100911635313932810.htm.
- [8] 赵社铤,马川军.变“蜀道难”为“蜀道通”[N].中国经济导报,2009-07-02.
- [9] 严亚.重庆市黔江区旅游品牌体系构建探析——渝东南少数民族地区旅游品牌开发个案研究[J].重庆文理学院学报:社会科学版,2010,(1):34-39.

责任编辑:梁雁

On the Post-disaster Reconstruction of the Leisure and Tourism Destination in Sichuan

WU Xiaodong

(Economy Management College, Sichuan University of Science and Engineering, Zigong 643000, China)

Abstract: Varieties of leisure and tourism resources in Sichuan are widely distributed. For a long time, the construction and development of leisure and tourism destinations in Sichuan have been highly concentrated in the western Sichuan earthquake zone, forming the famous Jiuzai Gulley-Huanglong ring. This layout not only causes an unreasonable use of resources but also is not conducive to face crises such as the May.12th Sichuan earthquakes. The formation needs urgent re-plan. This paper analyzes the needs and feasibility of reconstructing leisure and tourism destinations in Sichuan after the disaster and then puts forward the specific ideas of reconstructing.

Key words: post-disaster; Sichuan; leisure and tourism destination; reconstruction