

数字化出版对高校学报及编辑意识的影响

李仲先¹, 梁雁²

(1. 攀枝花学院 学报编辑部, 四川 攀枝花 617000; 2. 四川理工学院 学报编辑部, 四川 自贡 643000)

摘要: 随着计算机网络技术的快速发展, 期刊数字化出版已成为出版业的发展趋势, 也是国家出版产业的发展方向。期刊数字化出版改变了学术期刊出版的形式、内容以及服务机制。从高校学报编辑过程的数字化变化、印刷出版过程的数字化变化和产品形态的数字化变化三个方面阐述了数字化出版对高校学报带来的影响。高校学报要适应数字化出版所带来的环境变化, 学报编辑应增强学习意识、网络意识、策划意识与法律意识, 才能成为数字化出版时代的行家里手。

关键词: 数字化出版; 高校学报; 编辑意识; 编辑素质

中图分类号: G23 **文献标志码:** A **文章编号:**

收稿日期: 2011-03-18

基金项目: 四川省教育厅重点课题(09SA163)

作者简介: 李仲先(1964—), 女, 山西原平人, 副编审, 硕士, 主要研究方向为编辑学及社会学。

随着电子信息技术的快速发展, 网络化对社会各个方面都产生了重要的影响。数字技术的发展也正在悄然改变着学术期刊的编辑与出版, 给编辑工作带来了前所未有的变革。高校学报作为科学研究成果传播的重要阵地, 也不可避免地受到了巨大的冲击。特别是数字化出版, 推动着学报编辑工作方式由传统向现代的转变, 传播方式由纸质媒介向网络化转变。这种转变对高校学报编辑的素质提出了新的要求。因此, 为了适应学报网络数字化的发展需求, 创造性地做好高校学报的编辑出版工作, 推动高校科学研究成果的传播, 学报编辑应结合学报网络数字化的时代特点, 与时俱进, 不断提升自身素质, 以适应数字化出版的要求。

一、数字化出版对高校学报的影响

关于数字化出版的概念, 目前不同的学者有不同的定义, 但从普遍意义上来说, 可以从两个方面加以理解。一是出版过程的数字化, 二是出版产品形态的数字化[1]。但无论从哪个角度来讲, 高校学报都受到计算机、互联网的影响, 与传统的编辑工作有着较大的区别。

(一) 编辑过程的数字化带来的变化

目前, 许多学报的编辑过程已完全数字化。其一, 从组稿过程看, 随着信息技术和网络的普及, 纸质来稿的比例大大下降, 投稿多是电子稿件, 作者可通过电子邮件或即时通讯软件将电子版文稿传送给编辑

部,这样,作者就免去了邮寄过程中长时间的等待回复,在第一时间将稿件发送给编辑,编辑可以立即将稿件进入到审理程序,简化了环节,大大地提高了工作效率和准确度。其二,从审稿过程看,传统的编辑流程中,三审一般传送的是纸质稿件,并且由专人来送取,这样不仅需要一定的人力,而且稿件可能丢失。随着各个编辑部办公的电子化和网络化,审稿流程也发生了变化,首先责任编辑对作者发送过来的电子文稿进行初审,然后可用电子邮件发给相关专家进行二审,专家把审稿意见通过邮件直接发给编辑部,编辑可把专家的审稿结果或修改意见直接通过电子邮件回复作者,这样既节约了人力,同时也节省了时间,并且可及时反馈审稿结果,随时与作者交换修改意见。

(二) 印刷校对过程的数字化带来的变化

从印刷校对过程来看,学报的排版印刷过程在数字时代也出现了重大变化,告别了传统的铅字排版,迎来了电子时代。编辑只需把编辑好的电子文稿发送给排版印刷单位就可以了。通过电子排版印刷出来的清样,基本和原电子稿件保持一致,避免了许多不必要的反复和校对,大大减轻的编辑的工作量,同时也减少了稿件的差错率,为提高学报的传播时效奠定了基础。校对方面,传统的校对方式是人工三校,而数字化的编辑过程,把校对环节提前到了稿件的审理过程中,稿件的审稿过程也是校对的过程,而且编辑校对的重点已不用再放在录入错误、标点符号、字词句等方面,采用专业的校对软件可以使校对准确率大大提高,编辑可以把更多的精力放在审、校政治性错误、知识性错误、科学性错误等方面,从而提高刊物的质量。

(三) 学报形态的数字化带来的变化

目前我国大部分学报已经上网,除少数学报是自行或分散上网外,大部分学报主要通过集中上网方式进行数字化发行。我国的数据库出版平台目前以万方知网、万方数据、维普为代表,学报通过与这些数字学术期刊的合作,将已发表的文章进行整合,按学科形成不同的类别,通过数据库出版平台出版发行学报,使学报的传播主体由单一的纸质出版变为纸质与数字形式同时出版,传播主体更加多元化。数字化出版方式提高了学报的出版效率,使学报的文献资源得到深入发展,使用效率大大提高,传播覆盖面更加广泛,受众指向更加精准。如截止2010年清华万方知网的机构用户有6000多家,个人用户143万,总使用人数约2600万,通过CHINANET和CERNET向全世界传播。所有文章均可通过网络检索、浏览、下载和打印。与此同时,国际著名出版集团施普林格、泰勒·弗朗西斯、大英百科全书、ProQuest、剑桥大学出版社先后加盟“中国知网”,共同打造国际化的中英文整合服务出版平台。随着学术期刊数字网络不断开拓海外市场,学报的学术研究成果也不断地得到传播、扩展,学报的影响力和知名度得到了进一步的提升。过去由于学报订户较少,没有市场,要想跨出国门、漂洋过海更是难上加难,在海外有影响的学报可以说是微乎其微,而学报借助数字化出版平台却轻而易举地办到了[2]。

二、数字化出版视阈下编辑应增强的几种意识

在网络数字出版时代对高校学报编辑提出了更高的要求,高校学报编辑除了要具有传统出版业应具备的素质和能力而外,在数字化出版视阈下,学报编辑应增强以下几种意识,全面提升自身的基本素质,以适应数字化出版的需要。

(一) 学习意识

传统的编辑观认为“编辑无学”，编辑只需要把别人的稿件进行编辑、校对就可以了。但目前在出版业大力发展的今天，出版学已上升为一个独立的研究领域，成立了专门的研究学科，特别是数字化的出版，属于新的知识领域，是现代的、科技含量较高的智能活动[3]。因此编辑应随着数字化出版技术地快速更新，不断适应数字化出版的发展变化，科学地把握编辑活动变化的规律和发展趋势，以应对变化了的编辑环境，这样才能在数字化出版的背景下，抓住机遇，迎接挑战。要达到这样的要求，编辑要积极参与数字出版实践，提升对数字出版内涵的认识，不断学习，做一个学习型的编辑是目前的当务之急，只有这样，才能推动高校学报的数字化、网络化的发展。

(二) 网络意识

由于数字化出版是建立在计算机技术基础和网络化之上的，网络的迅猛发展，使文献的检索和论文发表模式发生了深刻变化。因此学报编辑应充分重视先进编辑信息管理软件的作用，充分利用因特网等现代化工具，建立一个高效的信息处理反馈系统，在内容编辑加工环节中，彻底摒弃“剪刀加糨糊”的传统观念和工作方式，努力运用现代化的编辑手段，提高大规模快速处理稿件数据管理的能力，掌握快速查找和处理信息的方法，积极主动参与各项数字出版活动，探索和熟悉数字出版的各项流程，掌握现代编辑技术，通过网络使学报出版现代化在编辑的工作实践中成为现实[5]。

(三) 策划意识

在数字化出版时代，编辑的策划作用越来越突出，学报编辑应具有强烈的策划意识。策划主要体现在学报的组稿、栏目、板式、封面等内容上，学报编辑要在“新、奇、特”上下功夫，要使学报创办出优势和特色，对学报的精心策划是必不可少的，因为策划不仅为学报的出版活动提供了指南和纲领，而且还能有效地提高学报的内容质量，增强学报的学术性、特色性。策划最能反映学报的特色、学报的办刊思路，同时也最能体现编辑人员的学识、思想和创造能力[6]。特别是网络化时代，学报的学术内容及版式设计，都会随着网络迅速传播到世界各地，因此只有保持学报的特色，才能使期刊具有长久的吸引力。

(四) 法律意识

所谓编辑的法律意识，是指编辑在工作中遵守并自觉运用法律法规，维护学报编辑部和作者权益的意识[4]。高校学报作为交流学术思想的重要阵地，负责向公众提供大量的学术信息，这就要求学报的编辑在工作中应依法进行，执行国家有关出版的法律法规。在数字化出版背景下，数字化期刊的网络化特性有利于信息的传播与利用，但其共享性和开放性不可避免地与合作权的专有性产生矛盾，因此版权成为数字化出版无法绕开的一个话题，这主要表现在数字化期刊的复制问题、传播问题和报酬问题等方面。为此，作为一名学报编辑，必须具备较高的法律意识，以保障学报依法有序地出版发行。

三、结语

数字化出版的迅猛发展，推动了学报由传统出版向现代出版转型[7]，给学报的发展既带来了机遇，又迎来了挑战。目前，大多数高校学报还仅仅是将纸质学报内容网络化，这只是学报形式上的数字化出版，是学报数字化出版的初步阶段。真正意义上的数字化期刊，是指将期刊内容以数字形式存储在光磁介质上，

并可通过计算机设备在本地或远程读取使用的连续出版物,是期刊出版内容、编辑流程、经营方式和学报编辑部内部管理的数字化。在此过程中,现代化的网络传播,使信息、知识更新更快、密集度更高、学术性和专业性更强,所面对的作者群和读者群的文化层次也较高,这就要求学报编辑解放思想、转变传统的编辑观念,强化数字出版意识,主动适应数字化出版环境,不断提升自身的素质和能力,除具备传统编辑所具备的意识外,更应增强学习、网络、策划和法律等意识,将传统学报的内容优势与数字学报的技术与网络优势相对接,实现跨越式的发展。在数字化出版趋势下,高校学报编辑要真正成为编辑工作的行家里手,只有通过不断提升自身素质,紧跟时代发展的步伐,才能从容应对网络数字化浪潮。

参考文献:

- [1] 闫玉玺. 论学报出版的数字化转型[J]. 辽宁师范大学学报:社会科学版, 2009, 32(1):127.
- [2] 李仲先. 数字化出版:综合类学术期刊发展的新起点[J]. 科技与出版, 2011, (3):10.
- [3] 李卫东. 网络化趋势下期刊编辑的新型编辑意识[J]. 黑龙江史志, 2010, (12):52.
- [4] 吴生高, 周红, 季春. 数字化期刊发展与著作权保护研究[J]. 江苏科技信息, 2008, (10):15.
- [5] 杨军. 网络语境下高校校报编辑的意识培养[J]. 四川理工学院学报:社会科学版, 2010, (2):138-140.
- [6] 李艳. 期刊的经济本质与期刊的社会影响力打造[J]. 四川理工学院学报:社会科学版, 2009, (6):123-126.
- [7] 方月婵, 胡虹. 高校学报的作用及其办刊模式的创新[J]. 四川理工学院学报:社会科学版, 2010, (2):135-137.

The Digitalization of Publication and Its Effect on Journals of the Higher Education and the Consciousness of the Editors

Li Zhongxian, Liang Yan

(Panzhihua University, Panzhihua, Sichuan 617000; Sichuan Institute of Technology, Zigong, Sichuan 643000)

Abstract: With the rapid development of the computer science, the digitalization of publication, which brought the changes in the form, content and the service of the journals of the higher education, has already become the fashion and the direction of the national publication. This paper illustrates the influence towards the journals from the following 3 aspects: the digitalization of the editing process; the digitalization of the publication and the digitalization of the products. And this paper deals with the adaptation of the journals of the higher education, the awareness of the consciousness of study, network, planning and the consciousness of law in the mind of the editors.

Key word: digitalization of publication; the journals of the higher education, the consciousness of the editors; the quality of the editors