

# 信息化建设对农民思想和乡风文明的影响

——以广东为例

付宏东,孙翔云

(广东外语艺术职业学院 思想政治理论课教学部,广州 510507)

**摘要:**信息直通车开通以来,广东农村的生产生活方式发生了改变。信息化对农民的文化娱乐、生产增收、乡风文明等都带来影响。在对农村信息化的调查中发现,不同年龄段、不同教育背景的农民对待信息工具存在不同的态度,40~50岁的农民是农村农业生产的主力,他们热爱土地,有利用信息化发家致富的愿望,因此他们是农村信息化建设的重点对象。农民渴望加强基层村网站建设,开设培训班,对本地的农特产品进行开发引导,使信息化真正带来生产致富,进而促进乡风文明的长远发展。

**关键词:**信息化建设;思想教育;乡风文明;农民

**中图分类号:**G240

**文献标志码:**A

**文章编号:**1672-8580(2011)02-0089-05

农业信息化发展较早的发达国家在农业信息化建设中形成了一些共同的特征,即“建立以国家为主体的完善的农业信息体系,实现农业基础设施高度信息化,建立完善的农业市场信息服务系统,健全相关农业信息化的政策法规”<sup>[1]</sup>。在农村信息化建设中,广东农村信息直通车工程历经 7 年,有效推动新农村建设,促进了广东农业的发展。信息化建设对广东农民的思想和乡风文明带来怎样的改变?在海量信息充斥下,今天农村的生活状态有什么变化?信息化建设对农民的影响如何?带着系列的问题对广东农村地区农民进行了调查。

## 一、信息化给农民生产带来的转变

### (一)调查对象的基本信息

本次调查的有效问卷为 620 份,正式调查之前在广东番禺的石基村进行了前期调查,发放问卷 60 份,回收 60 份,根据前期调查的情况,对问卷进行了适当的调整。具体信息主要表现在年龄和教育程度方面。男女两性之间的比例为 51:49。

表一 年龄

年龄	16~25(岁)	26~35(岁)	36~45(岁)	46~55(岁)	56~65(岁)	66(岁)以上
比例	33%	21%	16%	17%	8%	5%

表二 文化程度调查

文化程度	小学以下	小学	初中	高中及中专	大专及以上
比例	8%	13%	33%	28%	18%

问卷主要发放在广东省深圳市公明镇上村,南海市大沥罗田村,南雄县乌迳镇乌迳村,江门市双水镇龙头村,潮州市饶县黄冈镇霞西村,河源市和平县热水镇南湖村,梅州市梅县隆文镇文普村,湛江市官渡镇北马村,茂名市怀乡镇罗马村,广州市花都区赤坭镇集益村,共十个地方的农村。问卷发放地尽量覆盖广东经济发展的发达、中等、相对落后的地区。采取的是入户调查。统计使用软件为 SPSS Statistics17.0。分析主要利用 Multiple response(多重响应)和 describe(描述)。

### (二)年龄、受教育程度对农村信息化应用的影响

农村信息化的应用水平,主要表现在不同性别、年龄段和教育程度的农民对电脑等信息工具的看法等,成为我们了解的主要内容。

在对农民家庭拥有什么信息工具中看到,手机已经成为农村最重要的信息工具,有的人同时拥有两部以上的手机,有的人既有手机又有小灵通;手机不仅仅是通讯工具,同时还起到娱乐功能,有的人用它打游戏

收稿日期:2010-09-12

基金项目:广东省科技厅软科学项目(20090703)

作者简介:付宏东(1973-),男,满族,吉林东辽人,讲师,主要研究方向为大学生思想政治教育;

孙翔云(1962-),女,广东广州人,副教授,主要研究方向网络道德教育。

网络出版时间:2011-3-28 网络出版地址:<http://www.cnki.net/kcms/detail/51.1676.C.20110328.1341.013.html>

或看视频。在了解农民对电脑的使用问题上,使用过的人数占 70.6%,文化程度越高,使用的也就越普及。

表三 文化程度对使用信息工具的影响调查

文化程度	大专以上	高中及中专	初中	小学	小学以下
使用信息工具比例	99.1%	92%	65.8%	32.5%	11.8%

在年龄段方面,使用过电脑的人群,低年龄段成为主体人群。

表四 不同年龄段使用电脑调查

年龄段	16-25(岁)	26-35(岁)	36-45(岁)	46-55(岁)	56-65(岁)	66(岁)以上
比例	97.6%	89.7%	68%	41.7%	17.3%	0

性别方面,使用过电脑的男性占男性总数的 72.5%,使用过电脑的女性占女性总数的 70.3%;从中可见,在使用电脑问题上,性别因素不是主要因素,主要因素是年龄和教育背景,年龄低和教育程度高的人群成为电脑使用的主体。在农村信息化的过程中,应充分发挥这两类人群的带头作用,在对使用电脑的难易程度调查中得出的数据,也和上面的结论相同,年纪越大文化越低,认为电脑越难懂;有的农民甚至把电脑作为摆设,不敢去操作,认为一碰就会坏掉。

### (三)信息产品消费情况

在信息产品的消费上,电视已走进千家万户,手机也成为人们的必需品。人们获得信息的渠道越来越畅通。电脑作为信息化的主要代表,对电脑的购买,成为我们考察的主要项目。在有些农村家庭还没有购买电脑的因素中,不同发展地区的农民的想法会怎样?在调查中抽出广东富裕的深圳和南海两地的农村与比较落后的河源与梅州两个农村进行比对。

表五 您目前没买电脑的主要原因是什么

村社	(1)价格太贵 买不起	(2)买得起 但不会用	(3)怕孩子玩 游戏不敢买	(4)电脑 没用	(5)其他 原因
深圳上村	19%	29%	27%	4%	19%
南海罗田村	12%	17%	46%	19%	4%
河源南湖村	21%	15%	34%	2%	26%
梅州文普村	10%	18%	23%	9%	38%

从表五可见,价格因素的影响在广东发达地区和欠发达地区表现并不明显。比较集中的原因是怕孩子玩游戏不敢买,和买了不会用。由此可见,对电脑的购买,农民主要还是观念问题,如何使农民转变观念,理顺农民对信息工具的认识,是进一步普及信息化的前提。

在对待网络安装状况和信息直通车的调查发现,广东农村的农民对电视的接收和图像质量的满意程度比较高,占 78.7%。对网络安装认为方便的占 57.1%,认为不方便或没有安装条件的占 20.8%,总体认可较高,不足是认为网络使用费用偏高,应下调价格。

从上可以了解到,广东农村地区的信息化普及水平还是比较高的,电视、电话(手机)、电脑应用普遍。对信息产品的消费心理构成方面,价格并不是最主要的因素,消费习惯及传统理念成为制约因素。提倡科学文明的理念和积极的引导,是进一步促进农村信息化消费的必由之路。

### (四)农村信息网站状况

在信息直通车的带动下,广东各地的农村大部分都建设了村网站,村网站作为最直接与农民交流的平台,与农民的生活也最为接近。通过村网站,可以发布村里的最新信息、财务状况、政务指导、办事流程、天气预警、农业信息咨询等。同时村网站也可作为一个广告平台,大力推广本村的工农业产品等。农民对村网站的建设了解程度如何呢?

如您浏览过本村的信息网站吗,经常浏览的只占 5.7%,很少浏览的占 24.1%,没有浏览的占 70.2%;对本村网站提供的信息是否满意?满意的只占 30.2%,认为信息价值大的占 11.7%,认为信息更新快的占 18.5%,不满意的占 67.3%,认为信息更新慢的占 28.8%,认为信息对自己没什么用处的占 37.5%。

在对本村有无开设免费的电脑培训班中,经常有的占 6.2%,有但比较少的占 11.4%,没有的占 82.4%。在对待电脑培训问题上,要学费都会积极参加,认为学电脑有用占调查总数的 19.6%。而这部分人群又存在着教育程度越高,越认可的倾向。大专及以上学历的占 43%,高中及中专学历占 41%,初中学历占 26.8%,小学学历占 14.6%。农民对开办免费的电脑培训最为热衷,占 52.4%;而不参加,因为不感兴趣的仅占 7.7%。可见教育背景反映了农民接受新事物的程度。总体表明广大农民学习信息技术的热情还是比较高的。

通过农村网站及电脑培训的调查发现,广东农村网站建设在信息直通车的带动下,取得了巨大的成绩,但也存在着问题。农民对村网站的认可度不高,对村里的信息技术培训不满意。村网站建设不应只成为展示本村的名片和政绩的窗口,更应该落实到实处。使农民实实在惠得到好处。

### (五)信息化对农民增产致富的影响

1.信息直通车开通以来,信息化对农民增收影响如何,农民怎样利用信息化为自己致富呢?在调查中发现,不同教育程度、不同年龄段的农民看法迥然不同。如在观看电视节目上,主要是看电视剧,年轻人(16-25岁)、学历在初中至高中之间居多;看新闻次之;看农业

信息节目更次之;在关注农业信息方面,学历在初中至高中之间的最多,年龄在 36-50 岁左右呈现递增趋势,年龄在 16-35 岁和 55 岁以上对农业信息关注程度低;学历在小学及小学以下和大专及大专以上关注较少。

2. 在对电脑使用方面呈现出与看电视类似的结果。见表六、表七

表六 不同年龄段农民使用电脑情况

年龄段查询	(1)学习	(2)查询农资信息	(3)在网上进行农产品交易	(4)玩游戏	(5)看新闻	(6)看电影	(7)结婚新嫁妆	Total
16-25 岁	26.0%	5.3%	2.1%	17.3%	18.0%	20.4%	1.0%	33.8%
26-35 岁	14.0%	4.9%	1.5%	9.1%	14.2%	11.4%	1.6%	20.8%
36-45 岁	9.1%	4.8%	1.3%	2.5%	10.4%	6.8%	1.0%	16.1%
46-55 岁	7.6%	5.1%	1.6%	1.6%	8.7%	5.6%	2.3%	17.3%
56-59 岁	2.3%	1.6%	.2%	.3%	4.6%	3.6%	1.3%	7.7%
60 岁以上	1.0%	1.0%	.0%	.0%	1.8%	1.6%	.8%	4.3%

表七 不同教育背景农民使用电脑情况

文化程度查询	(1)学习	(2)查询农资信息	(3)在网上进行农产品交易	(4)玩游戏	(5)看新闻	(6)看电影	(7)结婚新嫁妆	Total
小学以下	23.9%	13.0%	.0%	4.3%	34.8%	39.1%	23.9%	7.6%
小学	36.3%	22.5%	5.0%	10.0%	56.3%	46.3%	12.5%	13.2%
初中	52.1%	23.2%	4.6%	30.4%	49.0%	42.8%	7.7%	31.9%
高中及中专	71.8%	26.4%	10.9%	46.0%	65.5%	56.9%	5.7%	28.6%
大专及以上	86.8%	20.2%	7.9%	33.3%	70.2%	56.1%	2.6%	18.8%

表六、表七表明,在农民家庭中使用电脑主要是用来学习、看新闻、看电影、和玩游戏。而查询农资信息和在网上进行农产品交易分别占总选人次的 9.6% 和 2.9%。关注农资信息和网上农产品交易的农民主要以初中及高中学历为主。

3. 在进一步调查中发现,使用电脑为自己家庭增收致富的情况,并不是很普及。在不同年龄段农民的表现见表八。

表八 不同年龄段人群利用电脑增产致富情况

年龄段查询	(1)农业技术信息	(2)农业政策信息	(3)技术培训	(4)日常生活	(5)农业原材料信息	(6)招工信息	(7)社会新闻	Total
16-25 岁	11.3%	10.8%	49.0%	55.9%	4.9%	36.3%	55.9%	33.3%
26-35 岁	28.6%	28.6%	48.4%	59.5%	11.1%	45.2%	65.1%	20.6%
36-45 岁	25.3%	30.3%	48.5%	69.7%	18.2%	36.4%	57.6%	16.2%
46-55 岁	35.2%	34.3%	35.2%	64.8%	17.1%	21.0%	49.5%	17.2%
56-65 岁	37.3%	45.1%	23.5%	60.8%	31.4%	7.8%	41.2%	8.3%
66 岁以上	7.4%	14.8%	3.7%	88.9%	7.4%	.0%	40.7%	4.4%

表八表明农民获得的信息主要是日常生活、社会新闻、技术培训、招工信息,而对农业政策信息、农业技术信息、农业原材料信息的了解则依次降低。在受教育程度方面对农业信息关注度最高的为初中至高中学历,年龄以 36 至 55 岁人群为主。

调研数据表明,广东农村普通农民利用信息化建设增产致富的热情不高,电视电脑等信息工具主要是

用来娱乐和丰富生活。调查中发现,在农村比较关注农业生产的人群主要是学历处在初中至高中阶段,年龄在 40 岁左右的农民,这也与入户访谈的结论相同。在以上调查数据和访谈的综合分析中得到的几个启示:第一,在广东改革开放的大环境下,农村的城镇化较高,乡镇企业较发达,大量的农村人口方便上岗就业。因此已经较少有年轻人留在土地上工作,学历较高的则进入珠三角寻找机会,以取得更高的报酬。第二,农产品的附加值较低,从农田里获得的经济收入不可观,劳动强度大。有的干脆把土地租给外省人,用来种草莓等反季节水果,获取较高地租。第三,留在土地上的主要是 40 至 50 岁左右的农民,学历以初中、高中为主。这个年龄段的农民是家里的顶梁柱,农忙时种田,农闲时可就近打工。他们有一定的文化,比较关注怎样利用信息化使农业增产致富。因此在农村利用信息化致富的主体人群应是他们,他们热爱农田、关注农产品,应加强对他们的信息引导和技术支持。

## 二、乡风文明的建设

“乡风文明”的本质是农村精神文明建设的问题,它包括文化、风俗、社会治安等诸多方面。乡风建设具有凝聚、整合、同化、规范社会群体行为和心理的功能,是其他社会要素无法取代的。“乡风建设的核心是发展精神文明,为建设社会主义新农村提供文化保障”<sup>[2]</sup>。因此,要开展农村精神文明创建,把农民群众吸引到搞好乡风文明建设的主体中来,不断提升农村社会文明程度,培育良好的村风民风,促进农村各项事业健康发展。针对广东农村的乡风文明状况,结合年龄与教育程度的情况进行比对。

### (一)农民业余生活状况

农民的业余时间从事的事情依次为看电视、打牌、读书看报、体育锻炼、在家上网、用手机上网、在空地上随便玩玩、唱歌跳舞、到村公园活动、到网吧上网、到村文化室活动、到村文化馆、图书馆活动。在农村业余生活中在家看电视、打牌、读书看报、体育锻炼、上网成为主项。看电视是最主要的娱乐方式(包括各个年龄段与不同教育背景),其次为打牌(麻将纸牌等),在打牌调查中发现,打牌的积极性与教育程度及年龄关联较大。46-55 岁参与打牌的占 54.7%,56-66 岁占 52.9%,36-45 岁占 47.5%,66 岁以上占 39.3%,26-35 岁占 37%,16-25 岁占 22.9%。

调查中可见年轻人有较多的娱乐活动,除看电视外,还可以上网、唱 OK、跳舞、看报等。打牌主要成为

40至50岁左右农民的娱乐方式,农活一做完,围着麻将转。打牌同时也与教育程度有关,调查发现,教育程度高,打牌参与程度则降低。大专及以上学历占21.9%,高中及中专占28.6%,初中占49.2%,小学占54.2%,小学以下占42%。打牌男女都有参与,男性参与度为44%,女性参与度为31.9%。

### (二)传统文化和家庭观念

在信息化浪潮和西方文化影响下,传统文化在农村受到较强烈的冲击。广东虽然是改革开放最早的地区,但是对传统文化的继承,在农村仍然得以延续,并没有因为现代化的推进而发生太大的改变。对一些较为传统的家庭观念和文化,在农村依然有生命力,尤其是舞狮(南狮)、舞龙灯、赛龙舟、儺等。有些村镇条件比较好的还成立了协会,定期进行资助和训练,村民对此大都表示赞成。对传统优良文化,农民认为应该继承和发展的占到82%;认为可以为生活带来色彩的占51.7%;无所谓,自己比较忙不参加的占14%;而不喜欢传统项目,喜欢新玩意的仅占3.3%。农民喜欢新潮文化同时也喜欢传统文化,在走访中发现有些农民在傍晚时间唱粤剧、跳交际舞等。对待家庭观念,广东农村相对比较传统。如结婚成家后是否还愿意和老人一起生活的问题,愿意占94.6%,而不愿意的仅占5.4%。无论各年龄段或受教育程度上所获得数据都比较接近。可见对待家庭观念问题,年龄、教育背景影响不大,主要的还是传统孝道等观念的影响。

## 三、研究结论和政策建议

### (一)信息化对农民带来的影响

信息直通车开通以来为农村带来巨大的影响,“通过特色化、个性化的信息直通车,建立了信息资源共享机制,农民收入、农业效益和农民素质得到显著提高”<sup>[3]</sup>。农村的村容村貌得到巨大改观。所谓信息直通车就是以“村村通”综合信息服务网络为基础,由村团支部书记或团员青年骨干担任信息员,在村团支部建设信息站,依托团省委和省科技厅统一开发的信息发布平台为农村建设和农业生产提供快捷方便的信息。项目主办单位为信息站统一配备了电脑、数码相机、网络接入设施和打印机等设备。在日常运作中,由信息员负责下载当地农村生产所需的农产品价格、市场行情和病虫害防治等各类信息,通过信息发布栏及时发布,同时为农民提供及时、有效市场信息。

通过信息直通车这个平台,有效整合了广东各地的农业资源,为农民打开了了解外面世界的窗户。随着

农村信息化的普及,农民的生活方式也发生了天翻地覆的变化。电视、手机、电脑等极大丰富了农民的业余生活。使农民足不出户就可以了解天下大事小情,缩短了城乡之间的差异,广东一些农民的思想和城里人并无二致。在信息化的冲击下,广东农村的一些传统孝道思想和家庭生活方式并没有受到大的影响。对待传统文化,农村表现出极大的热情,有些农民主动把小孩送到村里的舞龙、舞狮班,参与龙舟赛的热情也很高涨。可见在经济条件较好的农村地区,农民在解决生存问题后也很重视文化娱乐。更有在村与村之间举行舞狮、龙舟赛、篮球比赛等。因此可以利用信息化的方便快捷和传统文化相结合,进一步发扬传统文化的魅力,丰富农村的文化生活。

### (二)村政府在信息化建设中作用

信息直通车为农民致富创造了条件。但同时也看到,在村一级的信息化建设中,农民并不是很满意。对村里的信息网站很少关注,有的村网站建设也流于形式,所起作用不大。通过调查发现主要有几种情形:一是发达地区的农村乡镇企业较多,工业产值高,农业产值低,村里不是很重视农业生产,村网站建设往往也就是为应付上级检查。二是较落后地区的农村,意识淡薄,还没有认识到利用信息工具可以为自己带来潜在的财富。三是有部分农村的村网站,信息滞后,信息量小,没有多大利用价值,导致农民不认同。四是农村信息网站的宣传力度不够,许多农民还不知道本村有网站,应加大宣传,使农民参与进来,齐抓共管。

对于信息化的普及,大部分农民持积极态度,除年龄偏大的人群不感兴趣外,多数农民渴望通过技术培训尤其是开办免费的电脑培训班,来提升自身价值。在相对富裕的广东农村举办这类免费培训,总量并不是很多,应进一步还富于民。这方面美日韩的相关做法,值得借鉴。如日本政府十分重视农村计算机的普及与应用,日本农户购买微机可得到一定补助,针对日本农业人口多65岁以上的现实,开发了由老年人使用的专用界面,还开办了各种类型的培训班<sup>[4-5]</sup>。韩国政府重视农村计算机的普及和应用,开办各种类型的培训班,不仅进行计算机的教学工作,而且还开设计算机农场管理等课程。政府还通过投资、补贴等各种优惠政策鼓励农民购买计算机。到2010年,农村计算机的普及率将为100%。即每个农户平均拥有一台个人计算机<sup>[6]</sup>。资源共享使美国政府部门与各种专业协会和决策咨询机构形成了信息社会化服务体系。凡是政府参与收集的农

村科技信息实行“完全与开放”共享政策。农民可以以最方便的方式、不受任何歧视地得到各自所需的数据<sup>7</sup>。应充分借鉴发达国家的相关做法结合广东农村地区的实际,使信息化建设为农民生产增收、生活娱乐服务。

### (三)关注农村主体人群,构建乡风文明社会

通过调查可见,20-30岁左右的农民主要流向城市,或在乡镇企业打工,过着与城里人相似的生活;而40-50岁左右的农民既是农村劳动的骨干,同时也是农村赌博的主力军,他们大多留在土地上,有增产致富的愿望,同时苦于缺乏信息技术等因素,不能利用现代科技致富,部分农民转而热衷于赌博,因此他们既是农村生产劳动的主力,同时也是农村乡风文明建设的重点,如果能把这部分人利用信息化引导到致富的途径,那么农村的赌博风气也就会减少。同时要加大农村文化基础设施建设,创造有力环境,满足农民精神文化生活需求。随着农村生产力的发展和物质生活水平的不断提高,广大农民群众求知求乐的愿望更加强烈,只有加强农村文化建设,才能不断满足农民群众的精神文化需求<sup>8</sup>。

加强对乡风文明建设的管理和引导,建立和完善乡风文明建设管理和运行机制。引导农民自我约束,自我管理。破除陈旧习俗,转变农村社会风气,营造崇尚科学、文明的社会环境。使文明乡风在农村扎下根。整

治农村公共环境卫生、生活环境,整治“脏、乱、差”等问题,逐步实现村村容貌长效保洁。村民的文明习惯,也将在潜移默化中得到养成与提高。乡风文明成长是个长期行为,利用信息化的普及,促进社会主义新农村的建设又快又好发展。

### 参考文献:

- [1] 赵元凤.发达国家农业信息化的特点[J].中国农村经济,2002,(7):74-78.
- [2] 赵岚.保护优秀传统农村文化促进“乡风文明”建设[J].农村经济,2010,(2):122-124.
- [3] 广东农村信息直通车工程:信息专列入村来[N].人民日报,2009-02-17.
- [4] 杨艺.浅谈日本农业信息化的发展与启示[J].现代日本经济,2005,(6):60.
- [5] 余三定,曹莉芳.社会主义新农村和谐文化艺术建设运行机制研究[J].湘南学院学报,2009,(6):9-12.
- [6] 赵静,王玉平.国内外农业信息化研究述评[J].图书情报知识,2007,(6):80-85.
- [7] 赴美国农业信息化考察情况报告[R].外经办农涉外信息,2008,(9):56.
- [8] 薛其林.一部新农村道德建设研究的佳作——《新农村道德建设研究》读后感[J].长沙大学学报,2009,(6):157-158.

责任编辑:万东升

## The Influence of Informationization Construction on the Thoughts of Rural Residents and Rural Civilization in Guangdong Province

FU Hong-dong, SUN Xiang-yun

(Department of Political and Ideological Theory Teaching, Guangdong Teachers College of Foreign Language and Arts, Guangzhou 510507, China)

**Abstract:** Ever since the opening of information highway, the means of production and lifestyles in rural areas of Guangdong province has witnessed great changes. Information has brought about influence on rural residents' entertainment, production growth and rural civilization. In the investigation about the informationization in rural areas we found that rural residents with different ages and educational background have different attitude towards information tool. 40-50 year-old rural residents are the main force of the rural areas agricultural production. They love the land deeply. They desire to use the informationization to become rich. Therefore, they are the rural area informationization construction's key target. Rural residents expect better internet access and more training courses to advertise and develop their rural products so that they may get richer by means of informationization. Thus, long-term development of rural civilization will be maintained.

**Key words:** informationization construction; ideological education; rural civilization; farmer