

从“盐梅”、“盐车”意象看唐诗中的盐文化

何清^a, 曾凡英^b, 罗小兵^c

(四川理工学院 a.人文学院 b.科技处 c.艺术学院, 四川 自贡 643000)

摘要:“盐梅”与“盐车”是《全唐诗》中所辑录的含“盐”诗歌中,使用度最高的两个词汇。文学话语蕴含着人类丰富的情感并与社会权利关系密切关联。由此,从文本所使用的语汇所表述的意象来认识这种现象背后的深刻内涵,然而人类文化的传承、传播,是以意识与潜意识方式并存的。所以,“盐梅”与“盐车”两个意象上附着封建政治领袖渴望贤臣良将的心态;粘连着文人们自觉不自觉地努力跻身于政务高位,并由此达成“修身、齐家、治国、平天下”的宏愿的内在驱动力。从意象角度出发看唐诗中的盐文化,也是一种尝试。

关键词:盐梅;盐车;唐诗;盐文化;意象

中图分类号:I0

文献标志码:A

文章编号:1672-8580(2011)01-0013-04

意象一般被普遍认为意象是带有浓厚东方思维特色的一个美学词汇。从《庄子·天地》中“象罔掇玄珠”^[1]的故事开始,意象在美学上的象征、暗示方法表达“大道”的意义就被关注到了。逐渐,“意象”成为中国古典美学的一个中心命题。中国美学以意象为中心范畴,将“意象具足”视为普遍的审美追求,从诗词文赋到书法音乐;由观念意象到审美原则与评价标准,都体现了对意象的看重。

而在西方人,当然也有意象的观念,他们使用的语汇是“image”,这与我们的“意象”一词在语义上虽然有一定的差异,但是,意象上所附带的人类文化意识与潜意识的表达,东西方却是一致的。西方学者当代美学家苏珊·朗格说的好,“艺术符号,是一种终极的意象——一种充满了情感、生命和富有个性化的意象,一种诉诸于感受的活的东西”^[2]。

而在民间,我们也能够时刻感受到各种意象:莲花象征着干净洁白,出淤泥而不染的高雅格调;梅兰竹菊的意象,被尊称为“岁寒四友”,是文人心目中的谦谦君子代名词;牡丹与龙凤图案的吉祥喜庆,更是国人心中,幸福、安康的象征。

由此,探讨诗歌,探讨唐诗中涉及盐的话题,不能不从意象的角度去审视,本文重点研究“盐梅”与“盐

车”两个意象所表述的文化内涵。

一、“盐梅”意象昭示君臣协力

在被《全唐诗》^[3]收录的唐代诗歌中^[3]，“盐梅”是使用度最高的一个含盐词汇。按照《汉语大辞典》的解释,它有这样四个方面的意义:(1)盐和梅子。盐味咸,梅味酸,均为调味所需。亦喻指国家所需的贤才。《书·说命下》:“若作和羹,尔惟盐梅。”孔传:“盐咸梅醋,羹须咸醋以和之。”《梁书·处士传·庾詵》:“勒州县时加敦遣,庶能屈志,方冀盐梅。”(清)李渔《玉搔头·分任》:“急递盐梅信,飞传鼎鼐家。”郭沫若《创造十年》十三:“外来稿件不加减一下盐梅,它是不肯入口的。”(2)和;和谐。南朝(梁)刘勰《文心雕龙·声律》:“声得盐梅,响滑榆檣。”(宋)苏辙《除冯京彰德军节度使制》:“和而不同,性有盐梅之德。”(3)花梅浆。可用以擦洗银器。(唐)白居易《寄两银榼与裴侍郎因题两绝》之二:“惯和麴蘖堪盛否?重用盐梅试洗看。”自注:“银匠洗银,多以盐花梅浆也。”(4)白梅的异名。见(明)李时珍《本草纲目·果一·梅》^[4]。

毫无疑问,盐是百味之祖(王),有盐有味方是佳肴。因此,在食用菜肴和小食品的时候,用盐作调味品是非常广泛的。盐本身更是人们日常生活中不可缺少的食品之一,每人每天需要3~6克盐才能保持人体心

收稿日期:2010-08-18

基金项目:中国盐文化研究中心课题(YEHZ06-02)

作者简介:何清(1965-),女,重庆人,副教授,主要研究方向为文学理论、中国盐文化;

曾凡英(1962-),男,四川自贡人,教授,主要方向为史学与中国盐文化;

罗小兵(1965-),男,四川南充人,副教授,主要方向为西方艺术理论和绘画。

脏的正常活动、维持正常的渗透压及体内酸碱的平衡,放盐不仅增加菜肴的滋味,还能促进胃消化液的分泌,增进食欲。

梅子,是梅树所结的果子,在我国起码有三千年漫长的栽种历史,人们对梅子的特性和食用方式都有很充分的研究。梅的果子中有十分丰富的营养,富含多种有机酸、维生素、黄酮和矿物质等人体所必需的保健元素。其中的苏氨酸等8种氨基酸和黄酮等极有利于人体蛋白质构成与代谢功能的正常进行,可防止心脑血管等疾病的产生,因此,梅子被誉为上佳的保健食品;梅子在医药上还有多种用途。如咸梅有解热、防风寒的功效。乌梅干有治肺热久咳、虚热口渴、慢性腹泻、痢疾、胆道蛔虫、胆囊炎等功效,梅的叶、花、根,仁等都可以入药;梅的木材坚韧质沉,色泽美观,是优良的细木用材;梅的腌制品便于贮藏和运输,是老、少、边、贫地区脱贫致富的门路之一。

关于梅子,还有一个成语叫做“望梅止渴”。相传三国时期,曹操领兵南下,行军途中,遭遇大热天气。北方士兵受不了暑热,纷纷到处找水喝。见军队上列散乱,军心浮躁,曹操十分着急。他心生一计,指着前方给众将士们说不远处就有梅林。将士们听说后,禁不住想起梅子的酸味,口中顿时生津,干渴即消。

盐、梅二物,一咸一酸,本身既即营养丰富又都是古时厨房中调味不可缺少的调料。它们调和百味,和在菜肴中美味即成的特征,被逐步引申为人际间的协调功能。良将贤臣尤其是国家的宰相等重臣,就被喻为“盐梅”之臣,由此,“盐梅”成为唐诗盐文化中的一个重要意象。就宰相的职责与作用来看,“盐梅”的确也是在帝王和其他普通大臣之间的一个桥梁,他们上传下达,辅佐帮助一代代君王建立、巩固江山。他们在帝王与江山社稷之间,在最高权力与草根的命运之间,具有善于调和的不可缺少的重要作用。凡所谓群臣之首,国家的栋梁之才,就必须具备这种能够与各个利益集团协调、统一的能力。

就像做菜必不可少的“盐梅”一样,江山社稷不能够缺少他们。因此,许多贤明的君主深知“盐梅”之臣的重要,并渴望有这样的臣子为自己效劳。唐太宗秦王李世民,是中国历史上自汉代以来,文才武略兼备的优秀封建统治者。他开创了伟大强盛的唐王朝,他统治时代的“贞观之治”闻名于世。在他的治理之下,唐朝国家经济发达,国泰民安。唐太宗擅书法,好文章,留下文集49卷,诗歌1卷,69首。《全唐诗》的第1卷第3首诗就是他的《执契静三边》。诗歌中写道自己在开创唐朝之初,政务繁忙,自己必须勤勉于朝政,以至于“衣宵寝

二难,食旰餐三惧。”(即天未明就穿衣起身,天黑了才进食)除了自身的努力外,唐太宗李世民深知仅靠君主一人的智慧,是难以治理天下的,要治理好国家当然少不了好帮手。“元首伫盐梅,股肱惟辅弼”这句诗的意思就是表达了帝王身边需要贤臣,大臣也应尽心辅佐圣上,君臣同心合力这才是开创盛世的道理。

唐明皇李隆基是唐朝又一代英明君主,少年大志即英武多能;开元之际,励精图治,国力昌盛;诗歌、音乐皆擅长,才情洋溢。他的《端午》、《钱王峻巡边》都表达了和唐太宗一样的心愿:希望自己有“盐梅”良臣辅佐,以把国家治理得更好;感恩上天给予自己有“盐梅”良臣,因此国家兴盛。历史的经验告诉我们,凡是英明君王,他们基本都是善于使用人才、爱惜人才的。被他们看重的臣子也无不尽心协力,创造了治下一个又一个的繁华时代。正是在这样的情形之下,李隆基为首的唐领导集团,带领世道步入“开元盛世”。《端午》诗歌中的“盐梅已佐鼎,曲蘖且传觞”正是表达了他对因有良臣辅佐而国富民强,盛世太平而能充分享受闲适、安好的心境。作为帝王,唐玄宗吟咏之间亦思治国,在创作诗歌的过程中把政治作用和社会作用放在了第一位,将娱乐和审美置后,以诗歌的形式对群臣发愿期许,淳淳教导,可谓用心良苦。

从帝王这方面来说是对“盐梅”之臣的渴望拥有,而作为臣子这个方面来说,有志为国出力者皆渴望自己能够成为国家的栋梁之臣,跻身于宰相、高官一是作为仕途的最高峰,拥有他人艳羡的光宗耀祖的辉煌;二是证明自己能力在众人之上,辅佐君王,出谋划策有良方。这一类的诗歌较多:唐中宗李显的《十月诞辰内殿宴群臣效柏梁体联句》中,大臣李峤的联句;苏颋的《奉和姚令公温汤旧馆永怀故人卢公之作》、《奉和圣制答张说出雀鼠谷》;沈佺期的《和户部岑尚书参迹枢揆》、《自考功员外授给事中》;席豫的《奉和圣制答张说南出雀鼠谷》;高适的《酬裴员外以诗代书》;杜甫的《昔游》;裴度的《中书即事》;韩愈的《咏雪赠张籍》;元稹的《赠毛仙翁》,白居易的《寄两银榼与裴侍郎,因题两绝句》;刘得仁的《送钱给事赴虢州》;温庭皓的《梅》;李咸用的《赠友弟》,徐夔的《献内翰杨侍郎》;和凝的《宫词百首》、《酬韦相公见寄》等诗歌,都有相近或者相似的情感表达。

“盐梅”意象这种意义上的用法,此处我们略举二例。例如《十月诞辰内殿宴群臣效柏梁体联句》是中宗李显和群臣的联句,其中一句是李峤以“叨居右弼愧盐梅”连中宗李显句。在这句诗中是李峤站在臣子的角度,表达自己的谦逊。虽贵为权重位尊的右相,李峤仍用“叨居”的谦辞,足显其恭卑,对于“盐梅”的贤才之称

觉得惭愧。既明职责,又暗表格尽职守的忠心。

裴度是唐朝又一知名的大臣,他在诗歌《中书即事》中有诗句:“盐梅非拟议,葵藿是平生。”葵藿向日的特性,一般用来比喻臣子对君王的忠心。这里诗人以“盐梅”之臣表明自己的才智,以葵藿表明自己尽忠的决心。

从我们目前收集到的《全唐诗》中的诗歌来看,其中就有21首诗歌中使用了“盐梅”意象,另有一首使用“梅盐”意象,见韩愈的《苦寒》。诗中写道:“褰旒去耳纟,调和进梅盐。贤能日登御,黜彼傲与儉”这两句前一句虽意在对君主身上的打扮做一番描述,实则印证了后一句的“梅盐”之臣的调和作用的重要性。正是因为有了贤能而荣登朝堂,可有总是遭到罢黜,君主身旁仍是慳吝的小人。此处无疑表现出诗人的不满与愤怒,更是对当朝不平之事,朝堂腐败的写真。因此,韩愈的诗歌不仅是个人情感、经历的体现更是社会现实的写照。因此,这里的“梅盐”意义等同于“盐梅”。

总的说来,“盐梅”一词意象在唐诗里面,被普遍用于贤臣良将的代指,表达了君主对人才的渴望,也表达了臣子对君主的努力尽忠之心。

二、“盐车”意象暗喻文人夙愿

传说在中国古代有一位非常善于相马的人,他叫伯乐。伯乐生活在大约公元前600年左右,又名孙伯阳,相传为春秋时期秦穆公之子。根据《姓氏辩证》记载:“秦穆公子孙阳伯乐,善相马焉。”^[9]《庄子·马蹄》说伯乐是:“天星名,主典天马。”在本书所辑释的唐代含盐的诗歌里面,不止一次地提到“骥伏盐车”的典故,皆是根据《战国策·楚册四》的记载而来:“夫骥之齿至矣,服盐车而上太行。蹄申膝折,尾湛附溃,漉汁洒地,白汗交流,中阪迁延,负辕不能上。伯乐遭之,下车攀而哭之,解纆衣以募之。骥于是俯而喷,仰而鸣,声达于天,若出金石声者,何也?彼见伯乐之知己也。”

这个故事广为流传,说的是当年伯乐经过太行山的时候,看见有一匹千里马,拉着盐车上太行山。它吃力地伸着蹄子,弯着膝盖,尾巴下垂,皮肤已经溃烂。嘴巴里流出的白沫吐在地上,浑身汗水横流,半山上它已经拉不动沉重的盐车了。伯乐看见了这种情形,急忙下车,他抚着千里马哭了,还把自己的衣服脱下来为千里马披上。于是,千里马仰天喷气,发出嘶鸣,声音传到高山之上。这是因为它遇到了知己伯乐啊!

伯乐就对那驾车运盐的人说,这匹马善于奔跑,可是它不适合用来负重爬山。于是他请那驾车的人,将这匹已经瘦骨嶙峋,形容憔悴的马卖给了他。伯乐带回这匹千里马,给它好好饲养,经过一些日子,马儿被调理得毛色光鲜,体健善跑,重新恢复了它的神采。后来这

匹马被伯乐献给秦穆公,用以做他的坐骑。果然,在战场上的千里马,善于驰骋,为秦穆公立下了赫赫战功。伯乐相马的故事和名气就从此而来。

因此,“伯乐相马”在普遍意义上被用以来比喻善于发现人才的君王或者上级高官,也代表了文人的心愿——他们渴望自己的才干受到赏识而积极用世。而千里马遭遇负重上坂的情形,又是极为常见的。“盐车”的意象,暗含文人的辛酸与夙愿。

在中国封建社会里,有大批的士人,他们苦读诗书,怀有满腔报国热情,但是往往得不到贤明君王的赏识而得不到重用,人才的推选制度严重存在问题。还有一种现象就是,虽然他们有部分人已经通过科考制度,获得了一官半职,但是,不是其才华没有被充分运用,就是被放置在不合适的位置上,人才终遭浪费。以至于有多少士人都希望自己能够遭遇像伯乐那样有眼力的贤君或者上级,以使自己得到提拔,被运用到适合自己的岗位上去。

中国古代的士人,十年寒窗苦读,往往为谋图功名。有许多现代人不太理解这点,其实中国封建时代的普通读书人的目的,除了通过科考求取功名,得以谋生、谋业之后,方可谈及为国为家贡献能力。此外,他们的谋生之路,就是做升帐先生。教书辛苦、清贫,而仕途又艰难险阻。因此,大多数的士人做官的“入世”心态是极为迫切的和现实的,但现实能够提供给他们的出路又如此狭窄,封建帝制和等级森严的吏制,又往往十分埋没人才。所以,寄希望有贤君的赏识就如同驾盐车的良驹一样,命运堪苦!我们在不少的诗篇中,都见到诗人们有形似的希望与希望落空后的落寞。许多士人就是在这样一种希望与绝望的艰难挣扎中,渡过他们的一生。

《全唐诗》中涉及“盐车”意象的诗歌有15首,它们是:李白的《天马歌》,钱起的《送沈仲》,元稹的《予病瘴,乐天寄通中散、碧腴垂云膏……因有酬答》,《贻蜀五首·病马诗寄上李尚书》,殷尧藩的《暮春述怀》,章孝标的《省试骐驎长鸣》,杜牧的《骝骐骏》,李商隐的《喜雪》,韩琮的《咏马》,汪遵的《吴坂》,陆龟蒙的《袭美见题郊居十首,因次韵酬之以伸荣谢》,胡曾的《咏史诗·虞坂》,罗隐的《春日投钱塘元帅尚父二首》,唐彦谦的《留别四首》,徐仁嗣的《天骥呈材》等。都从相似的角度,以千里马拉着沉重的盐车上太行的艰难苦楚和不适用为主题,咏古伤今,写出了士人们心中渴望用世的愿望。

以钱起的《送沈仲》为例,诗中写道:“夜光失隋掌,骥驎伏盐车。”全诗前四句盛赞沈仲朴素之质,安然之态,志存高远,才华横溢。中间四句转而慨叹其怀才不遇,如无人推荐司马相如,如隋侯不得夜明珠,如千里

马不遇伯乐。接下来的四句承前文,写友人因怀才不遇而选择归田隐居之生活。最后两句以寄友人而明己志,言虽然自己没有归隐但也有归隐之志。其中用“骥伏盐车”之典故写人怀才不遇催人泪下。

此外,李白有“盐车上峻坂,倒行逆施畏日晚。”李商隐有“人疑游面市,马似困盐车”,韩琮的“金埒未登嘶若是,盐车犹驾瘦何惊”,汪遵的“蹉跎盐车万里蹄,忽逢良鉴始能嘶”,陆龟蒙的“莫问盐车骏,谁看酱瓿玄”等等,都反复吟唱着这个主题。

一些士人也在仕途偃蹇之时心生退意,但无奈现实提供给他们的道路又如此之狭窄。因此,仔细检点一下,唐宋诗人之中,到底有多少像陶渊明那样归去来兮的文人呢?情形看来有些微妙。一方面来说,前已所述,中国古代士人读书、求取功名,入仕做官是其普遍的追求和向往;另一方面来讲,官场的等级森严,封建吏治的不合理、不公平,又让他们做官的时候,向往纯朴、恬静的田园生活。所谓身在江湖心存魏阙,同时又身在魏阙心在江湖,矛盾重重。因此,写作归隐诗成了抒发和平衡其心态的手段。故而,很多归隐诗篇,其实就是中国文人的“出世”心态的一种表达而已,而不一定是行为的刻画。

当然,彻底告老回乡之后,官场已经是惘恍迷离、恍若隔世。这个时候的归隐已经不是一种向往而是一种事实。事实就是他们心中或者还牵挂着那个已经退出的舞台——终究是心中几多愿难了啊!因此,人们才更加敬重彻底了断官场瓜葛,重新过上自然田园生活的陶渊明。陆龟蒙《记事》诗中写到“骏骨正牵盐,玄文终覆酱”,则恰恰泄露的是文人心中的纠结。

在中国漫长的封建官本位的社会中,这是所有读书人自然而然也别无选择的人生道路。有多少人才被埋没,又有都少人才被浪费,终其一生因不得志而郁郁

寡欢者,牢骚满腹者众。只有在社会走向真正民主与平等,人人都有相同机会,各种行业都是为社会做贡献的社会意识之下,才可以避免和清除这种悲剧。

“盐车”意象所昭示的封建文人心态,可堪同情!“骥伏盐车”这一诗句所提示和警醒的吏制问题,至今还有现实意义。

三、结语

综上所述,初步从《全唐诗》中,抽取富有代表性的“盐梅”与“盐车”两个意象,进行的分析、论述,而可以再进行深入研究的盐意象,可以说还有很多。从诗歌艺术的本质上来说,艺术它是有别于历史实录,有别于政治法则,也有别于道德的评判,而是人类对自身生命意识的审美表达。它关切人类自身的过去、现在、未来;关注人的生存、尊严;它关心人的快乐与悲伤;关爱人的头脑与心灵。这一切的关注与关切,需要被幻化为艺术意象才能够得以表露和凸现。从这个角度审视盐文化,也是一种尝试,希望得到各位专家、学者的认可和有益补充。

注释:

①本文所引用的唐诗全部采自此版本,文中已注明作者和篇名,不再一一赘注。

参考文献:

- [1] 庄子[G]//诸子集成.北京:中华书局,1954.
- [2] 苏珊·朗格.艺术问题[M].滕守尧,等译.北京:中国社会科学出版社,1983:134.
- [3] 彭定求,等.全唐诗[K].北京:中华书局,1960.
- [4] 汉语大词典编辑委员会.汉语大词典:缩印本[K].上海:汉语大词典出版社,1997:4695.
- [5] 陈启林.中国盐文化史[M].郑州:大象出版社,2009:103.

责任编辑:梁雁

Research on the Salt Culture in Tang Poetry from “Salt Plum” and “Salt Car”

HE Qing^a, ZENG Fan-ying^b, LUO Xiao-bing^c

(a. School of Humanism; b. Division of Science & Technology; c. School of Arts, Sichuan University of Science & Engineering, Zigong 643000, China)

Abstract: “Salt plum” and “salt car” are the highest use of the two words compiled in “Quan Tang Shi”. Literary contains a wealth of human emotions and closely associated with social rights. Thus, studies can be used from the text of the image expressed in the vocabulary to understand the profound meaning behind this phenomenon. And human cultural heritage, communication, based on coexistence of the conscious and the subconscious. So, “Salt Plum” and “Salt car”, is a reflection of feudal political leaders’ eager for devotion and loyalty; the intellectual’s struggle for high among the government consciously or unconsciously. Thus, “morality, family, kingdom, and the world.” becomes a great inner drive for them.. It’s a try to feel the salt culture in Tang Poetry from image of “Salt Plum” and “Salt Car”.

Key words: salt plum; salt car; Tang poetry; salt culture; image